

БИЗНЕС РОССИИ

БИЗНЕС РОССИИ № 02 (196)

ЛЕТО-ОСЕНЬ 2022

стр. 54



АЛЕКСЕЙ УЧЕНОВ:
«Вырабатываем
новые подходы
к реализации программы
импортозамещения»

стр. 66



ГУЛЬНАРА ХАСЬЯНОВА:
«Перезапуск отрасли
во многом уже подготовлен»

стр. 102



ИГОРЬ КУИМОВ:
«Мне, как и всегда,
интересно работать
в "Элинаре", интересно
принимать новые
вызовы и находить
лучшие решения!»



**ГЛЕБ
НИКИТИН:**

«Если проект ставить
перед самим собой
в качестве задачи,
то обязательно
всё получится!»

стр. 88

BUSINESSOFRUSSIA.COM



4 4620762466001 2 0 2 0 2 2



БИЗНЕС-ШКОЛА
РСПП

ПРАКТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКОВ

К читателям



АКТУАЛЬНО КАК НИКОГДА

ПРОГРАММА EMBA 10

ОПТИМИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ
ВЫЗОВОВ И ИЗМЕНЕНИЙ

ОКТАБРЬ 2022 г. — ИЮНЬ 2023 г.

- Не просто бизнес-образование, а открытие **новых горизонтов**
- Для тех, кто уже **всё знает, но этого мало**
- **Уникальная** доверительная атмосфера
- Общение с собственниками **крупнейших компаний**
- Корпоративные **визиты** на промышленные **предприятия**
- 9 месяцев, **9 модулей**
- **2 500 000** рублей



ТЕЛ.: +7 (910) 452-44-98
E-MAIL: BS@RSPP.RU
WWW.BS-RSPP.RU

Тема этого номера – импортозамещение. Очевидно, что политика полной импортозамещения невозможна и неэффективна, но технологический суверенитет в ключевых секторах является необходимым условием обеспечения национальной безопасности и развития экономики.

К решению задачи повышения уровня технологического суверенитета в России приступили несколько лет назад. Результаты серьёзно отличаются по отраслям и видам продукции. Где-то удалось добиться значительного прогресса, например в АПК. Причём речь идёт о конкурентоспособности российской продукции этого сектора и на глобальном уровне – многие компании продолжают её активно экспортировать даже в текущих непростых условиях.

В других случаях процесс импортозамещения пока далёк от завершения. Многие ключевые компоненты, используемые в производстве российской высокотехнологичной продукции, пока не имеют российских аналогов.

С учётом этого серьёзную дискуссию вызывает тема параллельного импорта. Сейчас стоит задача как можно скорее закрыть потребности в оборудовании и комплектующих там, где российское производство не способно оперативно удовлетворить внутренний спрос. Но, как и везде, требуется сбалансированный подход – бизнес уже сейчас должен понимать график выхода из механиз-



АЛЕКСАНДР ШОХИН,
президент РСПП,
председатель
редакционного совета

Александр Шохин

ма льготного импорта. Для каких-то товаров это несколько месяцев, для других – год, для более сложных товаров срок может быть более длительным, но в любом случае он должен быть конечным, в противном случае об импортозамещении можно будет забыть. Но российские производители должны обеспечить высокое качество своей импортозамещающей продукции, иначе выбор будет сделан не в их пользу.

В условиях санкционных ограничений и разрыва многолетних производственных цепочек эффективная поддержка со стороны государ-

ства способна ускорить процесс восстановления таких связей. Принципиально важно обеспечить скорейшее «затягивание» разрывов за счёт поддержки бизнеса на всех этапах реализации импортозамещающих проектов – от проведения НИОКР до запуска производства.

Для решения этой задачи сформированы отраслевые планы импортозамещения, запущен ряд мер финансовой поддержки, в частности специальные программы Фонда развития промышленности, гранты для разработчиков и др. Функционируют цифровые сервисы (федеральные, отраслевые, региональные), помогающие потребителям найти российских производителей необходимой продукции.

При этом опрос РСПП показал, что российский бизнес хотя и зависит от импорта технологий, оборудования, сырья, материалов, комплектующих, но не столь критично, как принято считать. Около 40% компаний в меньшей степени зависят от импорта, чем ранее, с перспективой полностью заменить поставки; примерно 20% уже не зависят или не зависели от импорта из недружественных стран. Но при этом около трети участников опроса вынуждены пойти на упрощение производства из-за значительной зависимости от импорта.

Так что работа в сфере импортозамещения проделана большая, но предстоит сделать ещё больше в максимальные сжатые сроки.



24

30



60



88



112



118

СОДЕРЖАНИЕ

■ МОНИТОРИНГ

6 Индекс деловой среды РСПП в августе 2022 г.

12 Александр Ситников
Обзор изменений законодательства с января по август 2022 г.

24 ПМЭФ-2022: все трудности преодолимы

30 На съезде РСПП обсудили стратегические направления развития страны

34 Шанс для трансформации и модернизации бизнеса

40 От вызовов – к новым возможностям

42 В центре внимания – процессы импортозамещения в строительном комплексе

46 Субсидиарная ответственность и как её избежать

■ **ГЛАВНАЯ ТЕМА: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ**

48 Технологический суверенитет: работать на опережение

54 Алексей Ученков: «Вырабатываем новые подходы к реализации программы импортозамещения»

60 Викрам Пуния: «В России можно наладить производство практически любого лекарства»

66 Гульнара Хасьянова: «Перезапуск отрасли во многом уже подготовлен»

72 Виктор Иванов: «Мы постепенно преодолеваем зависимость от импорта»

78 Владимир Резников: «Будущее – за развитием инновационных технологий и объединением эффективных компаний»

82 Игорь Попов: «Мы можем стать конкурентоспособными на зарубежных рынках»

86 Виктор Куликов
Поиски технологической независимости: историческая ретроспектива

■ **ЛИЧНОСТЬ С ГЛАВНЫМ РЕДАКТОРОМ**

88 Глеб Никитин: «Если проект ставить перед самим собой в качестве задачи, то обязательно всё получится!»

■ КОМПАНИИ И РЫНКИ

102 Игорь Куимов: «Мне, как и всегда, интересно работать в "Элинаре", интересно принимать новые вызовы и находить лучшие решения!»

112 Темур Шакая: «Западные компании преподнесли нам лучший подарок, освободив полки»

118 Денис Кравченко: «Нам нужно формировать новую экономическую реальность»

122 Зоя Галеева: «Субсидиарная ответственность – риск, который необходимо учитывать»

126 Дмитрий Цибилов: «Вместо ушедших с рынка компаний обязательно придут другие»

■ БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

132 Алексей Казаков: «Основной ингредиент пива – душа пивовара!»

136 Деловой сезон завершён!

140 Фонд Жени Шохиной «Живём» прирастает новыми друзьями

142 Виктор Куликов
Технологичка: скрещённый молоток и французский ключ



The Monitor

TIME TO TRANSFORM AND MODERNIZE BUSINESS (P. 34)

September 8, 2022 was the last day of Eastern Economic Forum 2022, whose keynote theme was "On the path to a multipolar world". The forum attendees included Russian President Vladimir Putin and a number of other country leaders. The Forum offered an array of business events. Over the three days, regional and

company leaders signed over 260 agreements for more than 3.23 trillion rubles. Overall, the event hosted 71 sessions with more than 530 speakers.

The business program discussions focused on areas such as economy, banking, logistics market, international relations, education, and healthcare.

Members of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs took active part in the events

that were part of the business program.

Importantly, the Union's President Alexander Shokhin spoke at sessions such as "The future of industries: where and why we stay ahead or lag behind?", "The greater Eurasian partnership: pathways for economic development", "Carbon emission trading in Russia: from a pilot project to a sustainable development strategy" and at a number of other forum events.

For more details about EEF-2022 and its events please see the "Events and outcomes" section.



Personality with the Editor

GLEB NIKITIN: "TO BE SURE TO SUCCEED YOU SHOULD SEE YOUR PROJECTS AS GOALS" (P. 88)

Our Chief Editor Evgenia Shokhina spoke to the Governor of Nizhny Novgorod Region, Gleb Nikitin, who held top positions with the Ministry of Industry and Trade, was the first deputy minister over several years, and was appointed as head of one of the key Russian regions of the country.

Over the five years of Mr. Nikitin's being in office as the Deputy Governor and then the Governor of Nizhny Novgorod, the city and the region saw appreciable changes that affected not only the industrial sector but also the residents' life.

"The Nizhny Novgorod Region is a very intensely industrialized and diversified region accommodating major mechanical engineering,

automotive, metallurgical, chemical and defense industry facilities.

The main objective is to create jobs for residents in the long term and develop the industrial sector. Currently, we are supporting the areas we sponsor. We understand perfectly well that to build beautiful city squares and roads and to repair schools and hospitals is an important current priority, while the long-term one is to create the groundwork for economic growth," says Gleb Nikitin. And he walks his talk.

In the headlines

ALEXEY UCHENOV: "NEW WAYS DEVELOPED TO IMPLEMENT THE IMPORT SUBSTITUTION PROGRAM" (P. 54)

Alexey Uchenov, Deputy Minister of Industry and Trade of the Russian Federation, told us in an interview about how import substitution processes were rolled out in Russia, which industries are most successful in this field and where effective support is needed from the government most today. He also shared insights about plans and immediate prospects for making Russian technologically self-sufficient.

Mr. Uchenov believes that what the Russian industrial sector needs most today is to create a predictable long-term demand for products. Domestic products must be sought for not only due to the prevailing market environment, but also due to their high quality, their being accessible



to people and their being modern technologically. The Ministry of Industry and Trade of Russia developed basic tools to achieve these goals including SIC (special investment contract), FER (Foundation for Enterprise Restructur-

ing and Financial Institutions Development), R&D subsidy, etc.

Today, customers tend to choose Russian suppliers of products, commodities, and services, which is actively encouraged by the Russian government that seeks to develop tools to inform the choice of domestic goods in the context of using the national public procurement system and procurements of wholly or partially government-owned companies.

Business and Society

IGOR KUIMOV: "I ALWAYS ENJOY MY WORKING AT "ELINAR", IT'S INTERESTING TO FACE NEW CHALLENGES AND FIND BEST SOLUTIONS" (P. 102)

Our correspondent talked to the long-term head of multisector agricultural holding "Elinar" Igor Kuimov, who has worked for the company for 46 years. Mr. Kuimov recently celebrated his 70th birthday, and he talked about his first steps in the business, different difficult times he dealt with and the goals he is setting now as the diversification is gaining momentum.

Speaking about the changes in both his employing company and the country's economy, Mr. Kuimov noted: "People are different today. They have become more disciplined and responsible. From top to bottom, from workers



to top officers. Government officers now act fast on all issues. No red tape. People started to take responsibility, which we have wanted for many years."

According to Kuimov, today both agricultural producers and the sector's officials tend to achieve the national food sovereignty. So their main goal is to stop buying pedigree stock and seeds from abroad and produce them in Russia.

ИНДЕКС ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ РСПП В АВГУСТЕ 2022 Г.

В августе состоялся очередной раунд опроса промышленников и предпринимателей. Согласно его результатам, ситуация несколько улучшилась – Сводный индекс деловой среды составил 44,4 пункта против июльского значения 40,1 пункта.



Мария Глухова, вице-президент – управляющий директор Управления по экономической политике и конкурентоспособности РСПП, к.э.н.

Значение Индекса рынка производимой продукции прибавило 3,6 пункта, до 46,4 пункта.

В августе значительно выросла доля компаний, отметивших, что в отчётный период цены закупки не изменились. Благодаря этому впервые с октября 2020 г. показатель, характеризующий инфляцию, поднялся выше 20 пунктов, достигнув значения 22,6 пункта (+9,5 пункта). Одновременно с этим рост цен продаж также замедлился – значение этого индикатора равно в итоге 53,9 пункта, в июле оно было на 3,4 пункта больше.

Спрос и в отрасли, и на продукцию/услуги компаний

остался стабильным, по оценкам 60% компаний. Пятая часть респондентов заявила, что в августе спрос в отрасли вырос, а четверть компаний почувствовали, что интерес к их продукции или услугам стал больше. Соответственно, первый показатель составил 48,1 пункта, а второй – 51 пункта. Месяц назад ситуация со спросом выглядела хуже.

Большинство опрошенных – 86% участников – считают, что уровень конкуренции пока не изменился. Остальные организации отметили, что число конкурентов на рынке выросло. Значение этого компонента индекса – 56,6 пункта, оно прибавило 3,9 пункта.



Индекс B2B поднялся по шкале на 1,6 пункта, до значения 48,7 пункта. В отчётный период у компаний улучшилась ситуация с выполнением контрактных обязательств со стороны контрагентов. Также уменьшились средние сроки изготовления заказов, но само количество новых заказов у большинства участников опроса – 66% – осталось без изменений.

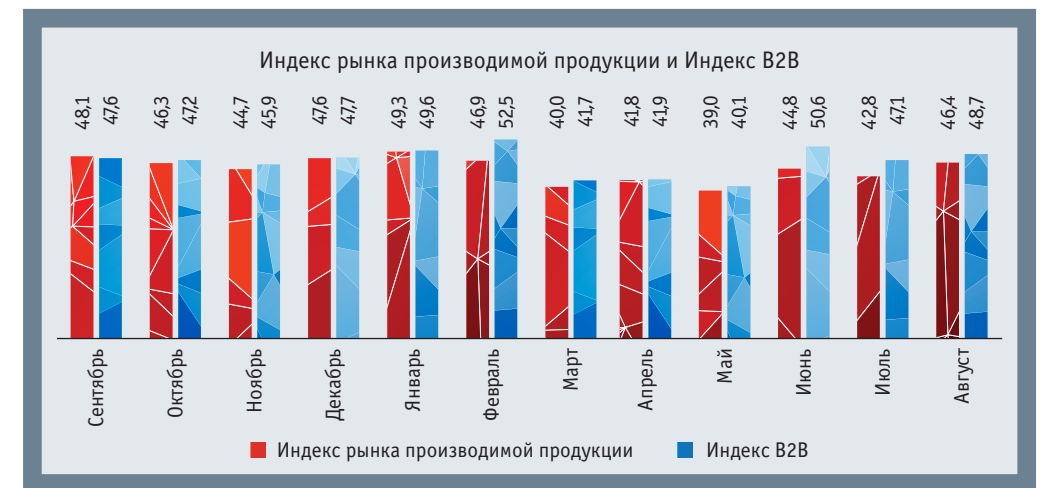
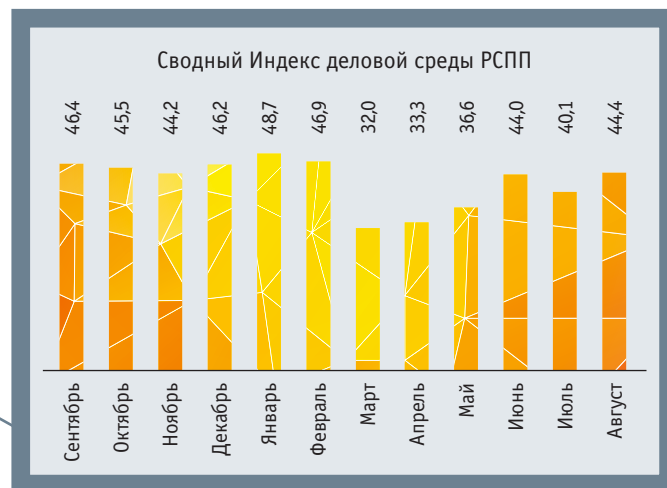
Если в июле новых заказов было больше в трети органи-

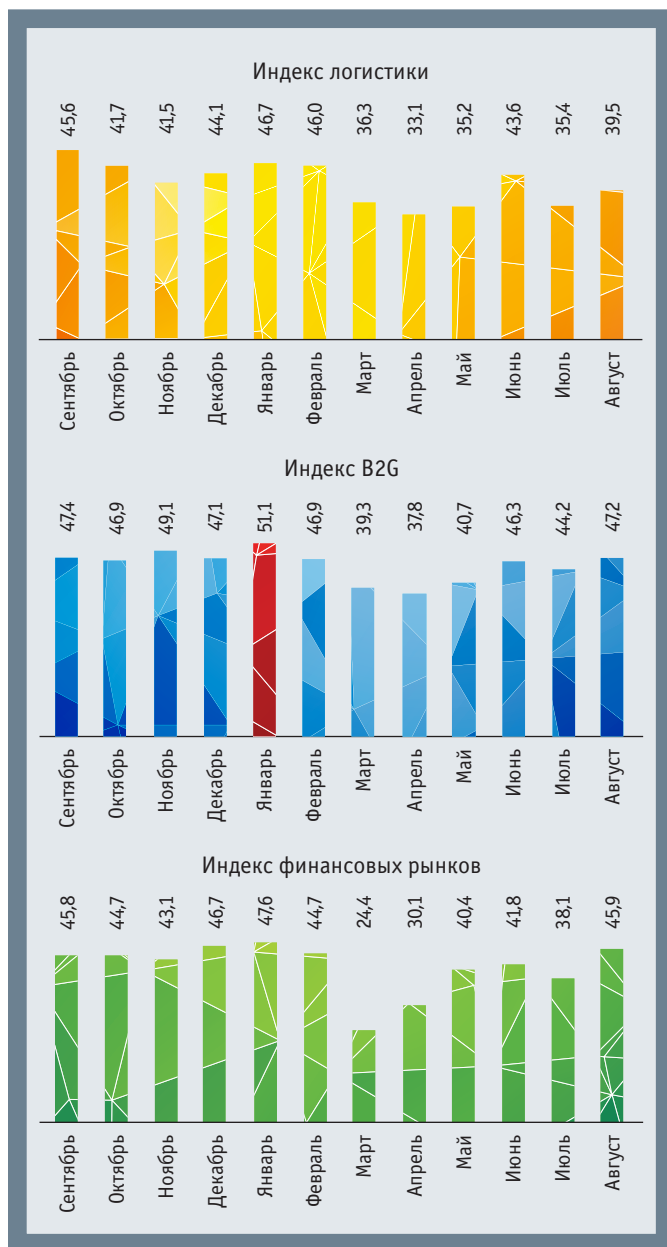
БОЛЬШИНСТВО ОПРОШЕННЫХ – 86% УЧАСТНИКОВ – СЧИТАЮТ, ЧТО УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ ПОКА НЕ ИЗМЕНИЛСЯ. ОСТАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОТМЕТИЛИ, ЧТО ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ ВЫРОСЛО.

заций, то в августе число новых заказов выросло только в пятой части компаний. Из-за перераспределения оценок значение этого показателя снизилось за месяц до 52,9 пункта, в прошлом месяце оно было выше на 3,8 пункта.

Индикатор «среднее время выполнения заказов» составил 44,2 пункта (+4,2 пункта). Компонент индекса «выполнение контрактных обязательств со стороны контрагентов» при-

В АВГУСТЕ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВЫРОСЛА ДОЛЯ КОМПАНИЙ, ОТМЕТИВШИХ, ЧТО В ОТЧЁТНЫЙ ПЕРИОД ЦЕНЫ ЗАКУПКИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ.





бавил 5,8 пункта; индикатор «выполнение обязательств самими компаниями» сохранил своё значение – 47,8 пункта.

Логистику в августе компании оценили значимо лучше, чем это было в июле. Индекс логистики смог отыграть свои по-

зиции после резкого снижения на 8,2 пункта, правда, к значению июня он так и не вернулся, прибавив в отчётный период лишь 4,1 пункта. В итоге его значение равно 39,5 пункта.

Уровень складских запасов не изменился в двух третях

опрошенных компаний; он вырос в пятой части организаций и, соответственно, снизился в оставшихся 16,8% компаний. В прошлом месяце 28% респондентов отметили сокращение складских запасов.

Соответственно, за счёт перераспределения оценок в отчётный период этот показатель поднялся до пограничной отметки – 50 пунктов (+8,5 пункта).

Среднее время доставки не изменилось в августе в 69% компаний; у остальных оно выросло. Месяц назад порядка 5% организаций ответили, что им удалось сократить время доставки. Из-за того, что сейчас не нашлось ни одной компании, готовой согласиться с этим, значение индикатора потеряло 2,7 пункта и составило тем самым 32,3 пункта.

Значение компонента индекса «оценка логистики в целом» снова поднялось до 36,6 пункта. Напомним, месяц назад оно провалилось по шкале сразу на 7 пунктов, до 29,6 пункта.

Об улучшении отношений с банками и другими финансовыми институтами заявила десятая часть респондентов. Остальные указали ответ «ничего не изменилось». Примерно то же соотношение ответов в случае оценок отношений с органами власти. Оба показателя находятся в положительной зоне оценки, набрав 52,9 и 52,7 пункта соответственно.

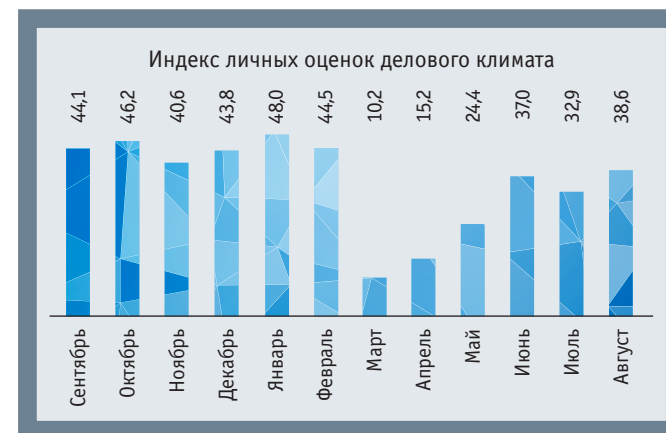
В то же время отношения с иностранными партнёрами продолжают ухудшаться, по мнению четверти участников опроса. Индикатор составил 36,2 пункта.

Из-за преобладания негатива в этом случае Индекс B2G пока не может перейти в положительную зону оценки, хотя его значение поднялось до максимального за последние полгода – до 47,2 пункта.

Индекс финансовых рынков вырос за месяц на 7,8 пункта, до значения 45,9 пункта.

Показатель «финансовое положение компаний» достиг отметки 46,8 пункта, прибавив сразу 9,5 пункта. Три четверти компаний выбрали ответ «в отчётный период ничего не изменилось». В то же время в 2 раза сократилась доля участников, решивших сообщить об ухудшении финансового положения.

Индикаторы, характеризующие состояние фондового и валютного рынков, также улучшили свои позиции – значение первого стало больше на 5,9 пункта, а второго, соответственно, на 7,8 пункта. В основном компании решили остановиться



на варианте «за месяц ситуация на этих рынках не изменилась» – доля таких ответов составила порядка 85%. Месяц назад она была ниже примерно на 10%, и общее распределение было смещено в негативную сторону.

Значение Индекса личных оценок делового климата равно 38,6 пункта. Две трети респондентов не видят никаких изменений в состоянии деловой среды. 29% опрошенных компаний склоняются к

мнению, что деловой климат в стране пока ухудшается.

В июле соотношение выглядело несколько хуже – негативной точки зрения придерживались 36,8% организаций.

ИНДЕКС СОЦИАЛЬНОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В АВГУСТЕ 2022 г.

В августе 60% компаний, принявших участие в опросе, заявили, что вели инвестиционную деятельность в отчётный



Уровень складских запасов не изменился в двух третях опрошенных компаний; он вырос в пятой части организаций и, соответственно, снизился в оставшихся 16,8% компаний.



период. В прошлом месяце компании были менее инвестиционно активны – тогда положительный ответ отметила только половина респондентов.

Если говорить о ключевых параметрах проектов, то полностью выдержать их удалось 52,4% компаний из группы. Порядка 30% организаций отстали от графика; четверть компаний снизили бюджет на инвестиционные проекты. Около 5% предприятий сумели продолжить работу с опережением графика, и 6,3% участников увеличили свой бюджет.

Сотрудников в организацию нанимали в отчётный период 78,6% компаний. В прошлом месяце наём вели только две трети компаний, и это отклонение, скорее всего, было связано с сезонным фактором. Теперь же доля снова прибавила до обычных значений.

Увольнение сотрудников проходило в 9,7% опрошенных организаций (+2,8%).

Меры, направленные на оптимизацию издержек за счёт

сокращения рабочего времени, применяла в августе та же, десятая часть компаний. Месяц назад эти меры были более распространены – их использовали 15,4% организаций.

Три четверти компаний осуществляли социальные программы для сотрудников. Доля выросла на 4,9 п.п. Доля компаний, ведущих иные социальные программы, составила 40,8%.

Как и в прошлый отчётный период, 70,9% компаний, в которых действуют социальные программы, выплачивали своим работникам дополнительные средства, не предусмотренные ТК РФ. Путёвки и санаторно-курортное лечение, детский отдых оплачивали в августе 65,8% организаций (+4,1 п.п.).

Добровольное медицинское страхование распространено в 60,8% компаний.

Более половины организаций из этого множества оплачивали своим работникам транспорт, а половина – питание.

В 40,5% предприятий действовали жилищные программы.

21,5% компаний обеспечивали дополнительное пенсионное страхование своим работникам.

В целом распределение ответов изменилось незначительно, за единственным исключением – доля компаний, обеспечивающих работникам дополнительное пенсионное страхование, вернулась к привычной области значений – обычно около пятой части предприятий отмечают этот вариант, тогда как в июле только 11% респондентов решились указать его.

Несколько компаний расширяют свои социальные программы, направляя средства на поддержку детей сотрудников, организовывая культурно-массовые и спортивные мероприятия.

Снова большинство опрошенных компаний – 84,6% – сообщили, что бюджет на социальные программы в отчётный период остался прежним.

В 9% организаций он вырос, а в оставшихся 6,4% – сократился.

Соотношение ответов за месяц не поменялось.

61% опрошенных организаций принимали участие в реализации дополнительных мер по снижению напряжённости на рынке труда. Их совокупная доля выросла на 9 п.п.

Порядка 40% компаний организовывали стажировки сотрудников и/или вели опережающее обучение работников. Временная занятость была распространена в 16% предприятий. **БР**



Классический мужской костюм - это отражение вашего статуса в деловом мире. Мой 25-летний опыт работы в индустрии мужской моды убедил меня в том, что представители бизнеса высоко ценят персональный подход, и предпочитают изысканную итальянскую одежду. Я горжусь клиентами нашего салона, и стремлюсь предоставить им одежду, гармонично сочетающую современные тенденции и непревзойденное качество итальянских мастеров.

Сэнди Кумар
Основатель и владелец Салона Unico-S

UNICO-S

- символ статуса и элегантности

Нам 10 лет!

Салон Unico-s стал олицетворением изысканного итальянского стиля мужской одежды в нашей стране.

Традиции итальянских мастеров и естественная элегантность мужских костюмов признаны во всем мире.

По случаю юбилея салон UNICO-S пригласил для участия в рекламной кампании «Классика в тренде» заслуженного артиста России Аскара Абдразакова. Знаменитый оперный певец убедительно смотрится в качестве амбассадора итальянского стиля одежды, и это логично: салон предоставляет огромный выбор одежды и обуви высочайшего качества коллекций pret-a-porter осень-зима 2022/23 известных итальянских Домов моды.

Компания Unico-s предлагает шить итальянский костюм по меркам клиента (su misura), не выезжая из России, и новую уникальную услугу: заказ трикотажных изделий из шерсти и кашемира.

10-й успех компании UNICO-S - это гарантия высокого качества и безупречного сервиса для самых взыскательных клиентов.

Мы дорожим своей репутацией, и предоставляем нашим клиентам пошив мужских костюмов и сорочек, верхней одежды и брюк, оригинальных аксессуаров и обуви в Италии.



Аскар Абдразаков
Заслуженный артист России

Саввинская набережная, 3
www.unico-s.ru

ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА С ЯНВАРЯ ПО АВГУСТ 2022 Г.

Подготовка данного обзора была для нас самой сложной со времён нашего вовлечения в проект. Причём сложно было не собрать изменения законодательства, а выделить самые актуальные, так как за период с января 2022 г. правовая среда претерпела существенные изменения: были приняты различные валютные и правовые ограничения, разработаны и внедрены меры государственной поддержки и снижения административного давления на бизнес, получили законодательное закрепление термины «параллельный импорт» и «недружественные государства». В данном выпуске мы собрали наиболее актуальные и интересные изменения законодательства с января по август 2022 г., которые существенно влияют на текущую экономическую реальность и задают фундаментальные основы развития экосистемы бизнеса.



Александр Ситников,
управляющий партнёр
VEGAS LEX

Со 2 марта 2022 г. устанавливается особый порядок совершения резидентами РФ сделок с иностранными лицами из недружественных государств.

Установлен особый порядок совершения сделок с иностранцами

НАЗВАНИЕ: Указы Президента РФ № 79 от 28.02.2022, № 81 от 01.03.2022 и Постановление Правительства РФ № 295 от 06.03.2022.

О ЧЁМ: со 2 марта 2022 г. устанавливается особый порядок совершения резидентами РФ сделок с иностранными лицами из недружественных государств.

Совершение определённых сделок требует согласования с Правительственной комиссией по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ, в частности требуют согласования следующие сделки/операции:

- предоставление резидентами в пользу нерезидентов иностранной валюты по договорам займа;

- зачисление резидентами иностранной валюты на свои счета (вклады), открытые в расположенных за пределами РФ банках и иных организациях финансового рынка, а также осуществление переводов денежных средств без открытия банковского счёта с использованием электронных средств платежа, предоставленных иностранными поставщиками платёжных услуг;

- предоставление резидентами лицам иностранных государств, совершающим недружественные действия, кредитов и займов (в рублях);

- сделки (операции), влекущие за собой возникновение права собственности на ценные бумаги и недвижимое имущество.

Заявление о выдаче разрешения на осуществление сделки/операции может быть подано

как резидентами РФ, так и лицами иностранного государства. Разрешение может выдаваться конкретному лицу или неопределённому кругу лиц, как с указанием определённого срока действия, так и без него.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: резидентам РФ, которые планируют осуществление сделок с иностранными лицами из недружественных государств.

КОГДА ВСТУПИЛО В СИЛУ: последние изменения в Постановление Правительства РФ № 295 вступили в силу с 21.07.2022.

Установлен временный порядок выплаты прибыли российских обществ лицам из недружественных государств

НАЗВАНИЕ: Указ Президента РФ от 04.05.2022 № 254 «О временном порядке исполнения финансовых обязательств в сфере корпоративных отношений перед некоторыми иностранными кредиторами».

О ЧЁМ: Указом установлен временный порядок исполнения обязательств по выплате прибыли российских обществ с ограниченной ответственностью, хозяйственных товариществ, производственных кооперативов иностранным участникам из недружественных стран.

Для выплаты прибыли, размер которой превышает

- 10 млн руб. в календарный месяц или
- эквивалент 10 млн руб. в иностранной валюте по курсу ЦБ РФ на 1-е число каждого месяца, российское общество должно открыть на имя лица из недру-



Установлен временный порядок исполнения обязательств по выплате прибыли российских обществ с ограниченной ответственностью, хозяйственных товариществ, производственных кооперативов иностранным участникам из недружественных стран.

жественного государства счёта типа «С» в российском банке. Обязательства могут быть исполнены в рублях по курсу ЦБ РФ, установленному на день платежа.

Выплата прибыли без использования счёта типа «С» возможна, но для этого российское общество должно обратиться в Минфин России с заявлением о выдаче разрешения. Заявления резидентов на получение разрешения составляются в свободной форме с указанием сведений, позволяющих идентифицировать заявителя, иностранного участника (участников) и связанное с последним иностранное государство.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: российским обществам с ограниченной ответственностью, в которых есть участники – иностранные лица из недружественных государств.

КОГДА ВСТУПИЛ В СИЛУ: 4 мая 2022 г.

Установлены специальные экономические меры в отношении лиц, находящихся под санкциями

НАЗВАНИЕ: Указ Президента РФ от 03.05.2022 № 252 «О применении ответных специальных экономических мер в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций».

О ЧЁМ: Указом приняты специальные экономические меры, запрещающие российским резидентам совершать определённые действия в отношении иностранных лиц/государств/организаций, которые входят в перечень подсанкционных лиц, утверждённый Постановлением Правительства РФ от 11.05.2022 № 851.

В частности, российским резидентам запрещено:

- совершать сделки, в том числе заключать внешнеторговые



Российским резидентам запрещено исполнять перед подсанкционными лицами обязательства по совершённым сделкам (в том числе по заключённым внешнеторговым контрактам), если такие обязательства не исполнены или исполнены не в полном объёме.

контракты с подсанкционными лицами;

- исполнять перед подсанкционными лицами обязательства по совершённым сделкам (в том числе по заключённым внешнеторговым контрактам), если такие обязательства не исполнены или исполнены не в полном объёме;

- осуществлять финансовые операции, выгодоприобретателями по которым являются подсанкционные лица;

- вывозить за пределы территории РФ продукцию/сырьё, производство/добыча которых осуществляются на территории РФ, при условии, что такая продукция/сырьё поставляются в пользу лиц, находящихся под санкциями, и (или) лицами, находящимися под санкциями, в пользу иных лиц.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: резидентам РФ, вовлечённым во внешне-торговую деятельность.

КОГДА ВСТУПИЛ В СИЛУ: 3 мая 2022 г.

С 01.03.2022 резидентам запрещено осуществлять (исполнять) ряд сделок с лицами из недружественных государств

НАЗВАНИЕ: Указ Президента РФ от 01.03.2022 № 81 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности РФ».

О ЧЁМ: Указом Президента РФ в качестве специальной экономической меры установлен особый порядок осуществления (исполнения) некоторых сделок с лицами из недружественных государств, а именно:

- сделки (операции) по предоставлению кредитов в иностранной валюте или рублях, а также займов в рублях таким лицам;

- сделки (операции), которые влекут возникновение права собственности на недвижимое имущество;

- сделки (операции), которые влекут возникновение права

собственности на ценные бумаги.

Под иностранными лицами недружественных государств понимаются:

- иностранные лица, связанные с иностранными государствами, которые совершают в отношении российских юридических и физических лиц недружественные действия, в т.ч. если такие иностранные лица имеют гражданство этих государств, местом их регистрации, местом преимущественного ведения ими хозяйственной деятельности или местом преимущественного извлечения ими прибыли от деятельности являются эти государства, и

- лица, которые находятся под контролем указанных иностранных лиц, независимо от места их регистрации или места преимущественного ведения ими хозяйственной деятельности.

Такие же сделки (операции) запрещено совершать и с другими иностранцами, если предмет этих сделок – ценные бумаги и недвижимость, приобретённая у иностранных лиц недружественных государств после 22.02.2022.

Порядок осуществления указанных сделок (операций) не распространяется на сделки (операции), стороной которых являются Банк России и государственные органы.

Все перечисленные выше сделки и операции резидентам дозволено осуществлять (исполнять) только с разрешения Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ. Такие разрешения уже выданы для совершения отдель-

ных видов сделок, а также для расчётов с некоторыми категориями лиц.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: всем резидентам Российской Федерации, то есть гражданам России, иностранным гражданам и лицам без гражданства, которые постоянно проживают в России на основании вида на жительство, российским компаниям и их зарубежным подразделениям, а также публичным образованиям и госорганам.

КОГДА ВСТУПИЛ В СИЛУ: с 1 марта 2022 г.

Новые налоговые меры поддержки

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 14.07.2022 № 323-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

О ЧЁМ: Закон вводит ряд преференций и льгот, направленных на поддержку налогоплательщиков в условиях санкций, в частности:

- вводится освобождение от НДФЛ доходов от продажи акций/долей в российских компаниях в 2022 г. для лиц, подпавших под санкции, при условии, что до реализации они владели активами более года;

- не будет признаваться доходом по налогу на прибыль сумма прощённых в 2022 г. обязательств по договору займа/кредита, заключённому до 1 марта 2022 г. с иностранным лицом, в случае принятия решения о прощении долга непосредственно самим иностранным лицом либо иностранным/российским лицом, получившим право требования по такому договору займа/кредита до 31 декабря 2022 г. (за исключением



Закон вводит ряд преференций и льгот, направленных на поддержку налогоплательщиков в условиях санкций.

процентов, учтённых в составе внереализационных расходов);

- вводится освобождение от НДС операций по передаче иностранной компанией имущества/имущественных прав физическому лицу, которое по состоянию на 31 декабря 2021 г. являлось её контролирующим лицом или учредителем, при соблюдении ряда условий.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: юридическим и физическим лицам.

КОГДА ВСТУПИЛ В СИЛУ: вышеуказанные преференции распространяются на правоотношения, возникшие с 1 января 2022 г., за исключением освобождения от НДС (применяется с 1 октября 2022 г.).

Поправки в КоАП РФ: снижение

Административного давления на бизнес

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 26.03.2022 № 70-ФЗ и Федеральный закон от 14.07.2022 № 290-ФЗ.

О ЧЁМ: в рамках смягчения последствий санкционного давления для бизнеса законодателем скорректированы отдельные положения КоАП РФ, предполагающие установление:

- перечня случаев, при которых невозможно одновременное привлечение к административной ответственности юридического лица и его должностного лица за одно и то же правонарушение;

- запрета на искусственное дробление дел по нарушениям, выявленным в рамках одного контрольно-надзорного мероприятия;

- паритетных условий назначения наказания в виде минимального штрафа за предотвращение/устранение вредных последствий правонарушения;

- запрета на рассмотрение дела об административном правонарушении должностным лицом, которое непосредственно принимало участие в проведении проверки;

- 50% дисконта размера штрафа за его оперативную (в течение 20 дней) уплату с возможностью заявительного восстановления этого срока при позднем получении постановления о назначении наказания;
- запрета на возбуждение дела об административном правонарушении, если не было проведено контрольно-надзорное мероприятие и составлен акт (за исключением отдельных случаев);
- возможности замены штрафа предупреждением для всех категорий привлекаемых к административной ответственности лиц;
- более длительного периода отсрочки (до 6 месяцев) исполнения постановления о назначении отдельных административных наказаний, включая штраф.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: всем физическим и юридическим лицам.

КОГДА ВСТУПИЛИ В СИЛУ: 6 апреля 2022 г. и 25 июля 2022 г.

ПРИНЯТ ЗАКОН, ЗАКРЕПЛЯЮЩИЙ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ НОРМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2022 Г.

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 14.07.2022 № 286-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"» (далее – Закон № 286-ФЗ).

О ЧЁМ: Закон № 286-ФЗ предусматривает сразу несколько важных изменений в сфере

применения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

Во-первых, установлено, что в 2022 г. сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций, указанные в ч. 1 ст. 28 Закона о защите конкуренции, в случае если суммарная стоимость активов по последнему балансу лица, являющегося объектом экономической концентрации, и его группы лиц составляет от 800 млн до 2 млрд руб., и сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций, указанные в ч. 1 ст. 29 Закона о защите конкуренции, могут быть совершены без предварительного согласия антимонопольного органа, но с последующим уведомлением ФАС России об их осуществлении в порядке, предусмотренном ст. 32 Закона о защите конкуренции.

Таким образом, в 2022 г. вышеуказанные сделки не требуют обязательного предварительного согласования с ФАС России: достаточным будет являться последующее уведомление о совершении сделки в порядке, предусмотренном ст. 32 Закона о защите конкуренции. При этом, конечно, установленное положение не исключает возможности получения предварительного согласия на совершение указанных сделок по инициативе хозяйствующих субъектов.

При этом Закон № 286-ФЗ отдельно отмечает, что в случае, если вышеуказанные сделки



привели или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе в результате возникновения или усиления доминирующего положения хозяйствующего субъекта, заявитель, и (или) лицо, входящее в его группу лиц, и (или) хозяйствующий субъект, акции (доли), имущество, активы которого или права в отношении которого приобретаются, обязаны осуществить действия, направленные на обеспечение конкуренции, по предписанию антимонопольного органа.

Во-вторых, Законом № 286-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 46-ФЗ) в части нераспространения запретов, предусмотренных ст. 15 (Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) ор-

ганов власти), 16 (Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия органов власти), 17 (Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений) Закона о защите конкуренции на отношения, связанные с принятием в соответствии с ч. 1 и 2 ст. 15 Закона № 46-ФЗ актов Правительства РФ и актов высшего исполнительного органа субъекта РФ, а также на отношения, связанные с осуществлением заказчиками закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с такими актами.

Так, ранее ч. 1 и 2 ст. 15 Закона № 46-ФЗ было фактически установлено право в 2022 г. Правительства РФ и высшего исполнительного органа субъекта

РФ «расширять» перечень оснований для осуществления закупки у единственного поставщика при проведении закупочных процедур по правилам Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В-третьих, Законом № 286-ФЗ предусмотрена возможность органов публичной власти вместо получения предварительного согласия на предоставление преференции в последующем уведомить антимонопольный орган о соответствующем предоставлении, если преференция предоставляется в целях обеспечения обороноспособности страны и безопасности государства, социального обеспечения населения, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

ЗАКОН ОТДЕЛЬНО ОТМЕЧАЕТ, ЧТО В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ВЫШЕУКАЗАННЫЕ СДЕЛКИ ПРИВЕЛИ ИЛИ МОГУТ ПРИВЕСТИ К ОГРАНИЧЕНИЮ КОНКУРЕНЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИЛИ УСИЛЕНИЯ ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА, ЗАЯВИТЕЛЬ, И (ИЛИ) ЛИЦО, ВХОДЯЩЕЕ В ЕГО ГРУППУ ЛИЦ, И (ИЛИ) ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ, АКЦИИ (ДОЛИ), ИМУЩЕСТВО, АКТИВЫ КОТОРОГО ИЛИ ПРАВА В ОТНОШЕНИИ КОТОРОГО ПРИОБРЕТАЮТСЯ, ОБЯЗАНЫ ОСУЩЕСТВИТЬ ДЕЙСТВИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ, ПО ПРЕДПИСАНИЮ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: хозяйствующим субъектам, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства.

КОГДА ВСТУПИЛ В СИЛУ: Закон № 286-ФЗ вступил в силу с 14.07.2022. При этом положения касательно нераспространения запретов, предусмотренных ст. 15, 16, 17 Закона о защите конкуренции при осуществлении закупок у единственного поставщика (в контексте положений ч. 1 и 2 ст. 15 Закона № 46-ФЗ), распространены на правоотношения, возникшие с 08.03.2022.

УПЛАТА АДМИНИСТРАТИВНОГО ШТРАФА ЗА АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

«СО СКИДКОЙ» 50%

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 06.03.2022 № 41-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об админи-

стративных правонарушений» (далее – Закон № 41-ФЗ).

О ЧЁМ: указанный Закон дополнил ст. 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) ч. 1.3–2, согласно которой юридическим лицом, являющимся субъектом малого или среднего предпринимательства, привлечённым к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1–4 ст. 14.32 КоАП РФ, административный штраф может быть уплачен в размере 50% суммы наложенного административного штрафа при его уплате не позднее 20 дней со дня вынесения постановления о наложении административного штрафа.

Кроме того, Федеральным законом от 14.07.2022 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 1 Федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях"» (далее – Закон № 290-ФЗ) ст. 32.2 КоАП РФ также дополнена ч. 1.3–3, содержащей аналогичное положение о порядке уплаты административного штрафа за административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), распространяющееся, исходя из буквального толкования нормы, в том числе на административные правонарушения, предусмотренные ч. 1–4 ст. 14.32 КоАП РФ, однако без отдельного указания на субъек-

50%

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ШТРАФ МОЖЕТ БЫТЬ УПЛАЧЕН В РАЗМЕРЕ 50% СУММЫ НАЛОЖЕННОГО АДМИНИСТРАТИВНОГО ШТРАФА ПРИ ЕГО УПЛАТЕ НЕ ПОЗДНЕЕ 20 ДНЕЙ СО ДНЯ ВЫНЕСЕНИЯ ПОСТАНОВЛЕНИЯ О НАЛОЖЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ШТРАФА.

екты малого и среднего предпринимательства.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: юридическим лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, привлекаемым к административной ответственности за заключение антиконкурентного соглашения (участие в антиконкурентном соглашении), предусмотренного ч. 1–4 ст. 14.32 КоАП РФ.

КОГДА ВСТУПИЛИ В СИЛУ: Закон № 41-ФЗ вступил в силу 17.03.2022. Закон № 290-ФЗ вступил в силу 25.07.2022.

В РОССИИ ЧАСТИЧНО ЛЕГАЛИЗОВАН

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Антикризисный закон), Постановление Правительства

РФ от 29.03.2022 № 506, Приказ Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532, Федеральный закон от 28.06.2022 № 213-ФЗ «О внесении изменения в статью 18 Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"».

О ЧЁМ: в марте 2022 г. Правительство РФ было наделено полномочием определять группы товаров, в отношении которых не применяются отдельные положения ГК РФ о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы (п. 13 ч. 1 ст. 18 Антикризисного закона).

19 апреля 2022 г. Минпромторг России в соответствии с предоставленными ему Правительством РФ полномочиями утвердил перечень групп товаров, в отношении которых не применяются положения подп. 6 ст. 1359 и ст. 1487 ГК РФ при условии введения указанных товаров в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями, а также с их согласия (далее – Перечень Минпромторга), включив в него около 100 категорий товаров, в том числе выпускаемых под известными брендами.

В июне 2022 г. в ст. 18 Антикризисного закона также были внесены поправки, которые прямо зафиксировали, что не является нарушением использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которые выражены в товарах

или которыми маркированы товары, указанные в Перечне Минпромторга.

Указанное уточнение позволяет говорить о том, что принятые изменения исключают не только гражданско-правовую, но и публично-правовую ответственность за параллельный импорт.

Таким образом, в отношении групп товаров, перечисленных в Перечне Минпромторга, в Российской Федерации легализован параллельный импорт, позволяющий ввозить и продавать на территории Российской Федерации без согласия правообладателя товары, которые легально выпущены в оборот на территории любой другой страны мира.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: компаниям, закупающим импортные товары.

КОГДА ВСТУПИЛ В СИЛУ: 19 апреля 2022 г.

ПРИНЯТЫ ИЗМЕНЕНИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ» В ЧАСТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРИСОЕДИНЕНИЕ К ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ СЕТЯМ

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 16.02.2022 № 12-ФЗ «О внесении изменения в статью 23.2 Федерального закона "Об электроэнергетике"».

О ЧЁМ: Федеральным законом от 16.02.2022 № 12-ФЗ внесены изменения в ст. 23.2 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике», предусматривающие:

- включение с 01.07.2024 в состав платы за технологическое присоединение (далее – ТП) энергопринимаю-

щих устройств максимальной мощностью свыше 150 кВт (с учётом мощности ранее присоединённых в данной точке присоединения энергопринимающих устройств) к объектам электросетевого хозяйства сетевых организаций, а также в случае ТП генерирующих

объектов к объектам электросетевого хозяйства территориальных сетевых организаций инвестиционной составляющей на покрытие расходов, связанных с развитием существующей инфраструктуры, с 01.07.2024 при определении размера платы за ТП;



ЗАКОН ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ВКЛЮЧЕНИЕ С 01.01.2023 В СОСТАВ ПЛАТЫ ЗА ТП ЭНЕРГОПРИНИМАЮЩИХ УСТРОЙСТВ МАКСИМАЛЬНОЙ МОЩНОСТЬЮ НЕ БОЛЕЕ 150 КВТ В ПОЛНОМ ОБЪЁМЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НА ПОКРЫТИЕ РАСХОДОВ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ОБЪЕКТОВ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО ХОЗЯЙСТВА – ОТ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОБЪЕКТОВ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО ХОЗЯЙСТВА ДО ПРИСОЕДИНЯЕМЫХ ЭНЕРГОПРИНИМАЮЩИХ УСТРОЙСТВ И (ИЛИ) ОБЪЕКТОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ.

- особенности учёта в период с 01.07.2022 по 31.12.2022 в составе платы за ТП энергопринимающих устройств максимальной мощностью не более 150 кВт инвестиционной составляющей на покрытие расходов на строительство объектов электросетевого хозяйства от существующих объектов электросетевого хозяйства до присоединяемых энергопринимающих устройств и (или) объектов электроэнергетики (не более чем 50% от величины указанных расходов);
- включение с 01.01.2023 в состав платы за ТП энергопринимающих устройств максимальной мощностью не более 150 кВт в полном объёме инвестиционной составляющей на покрытие расходов на строительство объектов электросетевого хозяйства – от существующих объектов электросетевого хозяйства до присоединяемых энергопринимающих устройств и (или) объектов электроэнергетики;
- особенности определения и применения размера платы за ТП объектов микрогенерации и энергопринимающих устройств максимальной мощностью не более 15 кВт включительно (с учётом мощности ранее присоединённых в данной точке присоединения энергопринимающих устройств) по третьей категории надёжности (по одному источнику электроснабжения) и применения этой платы, а также размера платы за ТП энергопринимающих устройств максимальной мощностью не более 150 кВт (с учётом мощности ранее присоединённых в данной точке присоеди-



Для вскрываемых и вмещающих горных пород установлен специальный правовой режим, согласно которому они не будут признаваться отходами производства и потребления, если подлежат использованию в соответствии с техническим проектом разработки месторождения.

нения энергопринимающих устройств) по третьей категории надёжности (по одному источнику электроснабжения) на основании актов Правительства РФ.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: юридическим лицам – потребителям электрической энергии.

КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ: вышеуказанные изменения вступили в силу с 01.07.2022.

Принят закон о стимулировании использования отходов недропользования

НАЗВАНИЕ: Федеральный закон от 14.07.2022 № 343-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О недрах" и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

О ЧЁМ: в Закон Российской Федерации от 21.02.1992 № 2395-1 «О недрах» внесены изменения, регламентирующие правоотношения по использованию отходов недропользования (вскрышные и вмещающие горные породы, шламы, хвосты

обогащения полезных ископаемых и иные отходы геологического изучения, разведки, добычи и первичной переработки минерального сырья).

Данные изменения призваны стимулировать недропользователей и активизировать процессы вовлечения их отходов во вторичный хозяйственный оборот.

Пользователями недр предоставляется возможность использовать свои отходы недропользования для добычи полезных ископаемых и полезных компонентов. Данные виды деятельности теперь отнесены к видам пользования недрами. Наряду с этим отходы V класса опасности могут быть использованы:

- для производственных и технологических нужд;
- для ликвидации горных выработок и иных сооружений недропользования;
- для рекультивации земель.

Использование отходов может осуществляться недропользователем самостоятельно

либо отходы могут передаваться другим пользователям недр или иным лицам для использования в целях, не связанных с использованием недр.

Кроме того, для вскрышных и вмещающих горных пород установлен специальный правовой режим, согласно которому они не будут признаваться отходами производства и потребления, если подлежат использованию в соответствии с техническим проектом разработки месторождения.

При этом технический проект должен содержать данные о составе, объёме образуемых и используемых вскрышных и вмещающих горных пород, допустимых отклонениях таких объёмов, условиях и сроках использования вскрышных и вмещающих горных пород.

Объекты хранения вскрышных и вмещающих горных пород, подлежащих использованию, также не будут признаваться объектами размещения отходов. А при исчислении платы за размещение отходов

недропользования, из которых была осуществлена добыча полезных ископаемых и полезных компонентов, будет применяться коэффициент «0».

КОМУ ИНТЕРЕСНО: недропользователям, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим обращение с отходами недропользования.

КОГДА ВСТУПАЕТ В СИЛУ: закон вступает в силу с 1 сентября 2023 года, за исключением условия о применении коэффициента «0» к ставке платы за размещение отходов. Данное изменение вступает в силу с 1 января 2023 г.

Пленум Верховного Суда РФ скорректировал подход к рассмотрению жалоб в порядке статьи 125 УПК РФ

НАЗВАНИЕ: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2022 № 22 «О внесении изменений в отдельные постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации по уголовным делам».

О ЧЁМ: в первую очередь изменения направлены на исключение формального подхода к рассмотрению жалоб на решения и действия органов предварительного расследования и прокуратуры. Если ранее суды проверяли лишь законность процессуальных решений и действий, то теперь будут обязаны оценивать и их обоснованность.

Помимо этого существенно расширен предмет обжалования. К обстоятельствам, затрудняющим доступ к правосудию, дополнительно отнесены:

- постановление об объявлении в розыск, об отводе защитника, об отказе в удовлетворении ходатайств о назначении защитника (допуске законного представителя), об отмене или изменении меры пресечения в виде залога и о возврате предмета залога его законному владельцу, о возвращении законному владельцу изъятых предметов, о возмещении (полном или частичном) потерпевшему расходов;

Если ранее суды проверяли лишь законность процессуальных решений и действий, то теперь будут обязаны оценивать и их обоснованность.



- отказ в ознакомлении с «отказным» материалом до следственной проверки, прекращённым уголовным делом, постановлением о приостановлении предварительного расследования, а также отказ прокурора в возбуждении производства по уголовному делу ввиду новых или вновь открывшихся обстоятельств;
- постановление прокурора об отмене процессуального решения о прекращении уголовного дела или уголовного преследования и др.

Изменяется и объём судейской проверки. Наряду с прочими корректировками:

- при неоднократном вынесении однообразных постановлений об отказе в возбуждении уголовного дела суд обязан проверить, имели ли место неправомерное бездействие органа расследования, и не вправе прекращать производство по жалобе даже при отмене обжалуемого процессуального решения;
- проверяя законность отказа в возбуждении уголовного дела,

судам наряду с прочим следует установить, рассмотрены ли все доводы заявителя о фактических обстоятельствах, которые, по его мнению, указывают на признаки преступления;

- проверяя законность возбуждения уголовного дела, суд также обязан проверять законность и обоснованность произведённых в ходе проверки сообщения о преступлении процессуальных действий и оперативно-розыскных мероприятий.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: всем физическим и юридическим лицам.

КОГДА ВСТУПИЛИ В СИЛУ: вышеуказанные изменения вступили в силу с 28.06.2022.

В ПЕРВОМ ЧТЕНИИ ПРИНЯТ ЗАКОНОПРОЕКТ О ЕДИНОМ РЕКЛАМНОМ ОПЕРАТОРЕ

НАЗВАНИЕ: Законопроект № 160605-8 о внесении изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». **О ЧЁМ:** в Федеральный закон «О рекламе» предлагается внести изменения, устанавливающие особый режим распространения цифровой наружной рекла-

мы и установки цифровых рекламных конструкций, а также размещения электронных объявлений физических лиц.

Основной новеллой является создание в России единого оператора цифровых рекламных конструкций и объявлений (далее – Единый рекламный оператор), который будет обладать широким кругом полномочий в сфере распространения наружной рекламы на цифровых носителях. При этом законопроектом определено, что:

- Единый рекламный оператор утверждается Правительством РФ из числа российских коммерческих юридических лиц, осуществляющих деятельность рекламных агентств;
- установка и эксплуатация цифровой рекламной конструкции возможны только через использование информационного ресурса, который создаётся и эксплуатируется Единым рекламным оператором;
- предпринимательская деятельность по размещению электронных объявлений физических лиц о реализации товаров и услуг (работ) (деятельность классифайдов) осуществляется исключительно Единым рекламным оператором;
- к числу полномочий Единого рекламного оператора в том числе относятся создание, развитие, ввод в эксплуатацию, вывод из эксплуатации информационного ресурса размещения информации на цифровых рекламных конструкциях и электронных досках объявлений, обеспечение информационной безопасности и осуществление контроля за рекламой, разме-

щаемой на цифровых рекламных конструкциях, а также за информацией, размещаемой в электронных объявлениях физических лиц;

- при этом Единый рекламный оператор вправе взимать плату за пользование информационного ресурса размещения информации на цифровых рекламных конструкциях и электронных досках объявлений, размер которой устанавливается им самостоятельно;
- на Единого рекламного оператора возлагается обязанность по подготовке схемы размещения цифровых

рекламных конструкций по предварительному согласованию с субъектами РФ. Данная схема будет отражать типы и виды рекламных конструкций, а также места их размещения;

- Единый рекламный оператор имеет возможность приобрести право на размещение цифровой рекламной конструкции в транспортном средстве (внутри и снаружи), на любом здании, недвижимом имуществе или земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, без проведения торгов на срок не менее 30 лет.

ЕДИНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ОПЕРАТОР ИМЕЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕСТИ ПРАВО НА РАЗМЕЩЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ (ВНУТРИ И СНАРУЖИ), НА ЛЮБОМ ЗДАНИИ, НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ ИЛИ ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, БЕЗ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА СРОК НЕ МЕНЕЕ 30 ЛЕТ.

По мнению разработчиков законопроекта, наружная реклама на цифровых носителях может быть использована недружественными странами в целях нанесения ущерба РФ, российским юридическим и физическим лицам. В связи с этим изложенные нововведения позволят обеспечить равные условия распространения цифровой рекламы и нивелировать последствия ограничительных мер в отношении РФ и защиту национальных интересов государства.

КОМУ ИНТЕРЕСНО: участникам рынка наружной рекламы, а также физическим лицам, размещающим электронные объявления о реализации товаров и услуг (работ) не в целях осуществления предпринимательской деятельности на территории РФ.

СТАТУС РАССМОТРЕНИЯ: законопроект принят в первом чтении 15 июля 2022 года, срок предоставления поправок установлен по 09.09.2022. **БР**





Владимир Путин,
Президент РФ

ФОНД РОСКОМПРЕСС

ПМЭФ-2022: ВСЕ ТРУДНОСТИ ПРЕОДОЛИМЫ

Юбилейный, 25-й Петербургский международный экономический форум прошёл 15–18 июня 2022 г. Главная тема форума – «Новый мир – новые возможности». РСПП традиционно принял самое активное участие в мероприятиях и сессиях ПМЭФ. Выступая на пленарном заседании форума, Президент РФ Владимир Путин отметил, что российский бизнес и власти во время введения санкций против России работали собранно и сплочённо.

Президент РСПП Александр Шохин провёл традиционный форум «Деловой двадцатки», на котором обсуждались возможности расширения международного экономического взаимодействия, шаги и ключевые задачи по преодолению противоречий в глобальной экономике и обеспечению устойчивого и взаимовыгодного развития.

В форуме приняли участие заместитель начальника Экспертного управления Президента РФ, представитель Президента РФ (шерпа) в «Группе

двадцати» (G20) Светлана Лукаш; чрезвычайный и полномочный посол Индонезии в РФ Хосе Антонио Морато Таварес; шерпа Индонезии в В20 Ризал Лукман; статс-секретарь – вице-президент по взаимодействию с органами власти и управления ПАО «ГМК "Норильский никель"» Дмитрий Пристансков; президент Кыргызского союза промышленников и предпринимателей (КСПП), президент – председатель президиума Делового совета ЕАЭС в 2022 г. Данил Ибраев; член Правления РСПП,

заместитель председателя Комитета РСПП по корпоративным отношениям Андрей Бугров и др.

Открывая форум, Александр Шохин отметил, что сегодня новое значение приобретает решение задачи эффективной «перезагрузки» международной политики-экономической системы, испытывающей серьёзные сложности с устойчивостью и способностью обеспечивать собственное развитие. Во многом это вызвано наложением на негативные последствия коронакризиса новых

структурных и конъюнктурных проблем: долгосрочными просчётами макроэкономической политики и развитием продовольственного, энергетического и финансового кризисов.

Президент РСПП дал высокую оценку организации работы в рамках индонезийского председательства, нацеленной на достижение конкретного сбалансированного результата.

Господин Хосе Антонио Морато Таварес от имени Президента Индонезии пригласил заинтересованные стороны продолжить совместную работу и выразил надежду на успех в урегулировании наиболее острых вызовов, с которыми сталкивается международное сообщество сегодня, с учётом интересов всех ключевых сторон.

Заместитель начальника Экспертного управления Президента РФ, представитель Президента РФ (шерпа) в «Группе двадцати» Светлана Лукаш рассказала о российской оценке динамики и результатов сотрудничества в рамках индонезийского председательства в G20.

О рекомендациях В20 в области добросовестности и соблюдения требований в рамках индонезийского председательства рассказал Андрей Бугров, член Правления РСПП, заместитель председателя Комитета РСПП по корпоративным отношениям, член Целевой группы В20 по добросовестности и соблюдению требований.

На форуме состоялся бизнес-диалог между Россией и Китаем. Представители двух стран обсудили перспективы торгово-экономического сотрудничества и обозначили

направления, которые необходимо развивать.

Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество столкнулось с новыми вызовами, но у него есть все возможности для расширения, отмечалось в ходе диалога. Как подчеркнул чрезвычайный и полномочный посол КНР в РФ Чжан Ханьхуэй, отношения двух держав отличаются самым высоким уровнем доверия, сотрудничества и высокой стратегической ценностью. Несмотря на пандемию и глобальный экономический спад, две страны сохранили и продолжили наращивать торговые отношения.

«Сегодня самое главное направление в отношениях с Китаем – это попытка заместить наших ушедших западных партнёров из недружественных государств на партнёров из Китайской Народной Республики и Азиатско-Тихоокеанского региона в целом, – отметил Александр Шохин. – Мы можем достаточно быстро восстановить издержки, потери, которые связаны с уходом западных партнёров. И это связано не только и не столько с торговыми отношениями, увеличением товарооборота, но прежде всего речь идёт о налаживании производственной кооперации. Мы видим, что китайские крупные партнёры проявляют осторожность в развитии производственного сотрудничества из-за опасения вторичных санкций. Для крупных китайских банков, корпораций быстрая переориентация на российский рынок может быть проблематична. Но всё преодолимо.

Президент Российского союза промышленников и пред-



Александр Шохин, президент РСПП

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



Андрей Бугров, старший вице-президент ПАО «ГМК "Норильский никель"» – заместитель председателя совета директоров, член Правления РСПП

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



Хосе Антонио Морато Таварес, чрезвычайный и полномочный посол Индонезии в РФ

ФОНД РОСКОМПРЕСС



Светлана Лукаш, представитель Президента РФ (шерпа) в «Группе двадцати» (G20)

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



Дмитрий Пристансков, статс-секретарь – вице-президент по взаимодействию с органами власти и управления ПАО «ГМК "Норильский никель"»

ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП



принимателей также принял участие в бизнес-диалоге «Россия – Африка», прошедшем в рамках ПМЭФ.

Обсуждались варианты активизации российско-африканского сотрудничества в части обеспечения продовольственной и энергетической безопасности, разработки новых форм финансовых расчётов, взаимодействия двух стран в сфере инноваций и технологий, здравоохранения, образования и культуры.

Александр Шохин напомнил, что на саммите Россия – Африка в 2019 году РСПП организовывал сессию с участием министров, глав государств и правительств Африканского континента, где была предложена программа действий для бизнеса, в том числе российского, в Африке.

«За истекший с 2019 года период была создана Африканская континентальная зона свободной торговли, в которую из 55 стран Африканского союза вошли 54 страны. Это новые возможности для сотрудничества с Африкой в целом, а не только с отдельными её государствами», – сказал Александр Шохин.

Он обратил внимание аудитории на наличие более ши-

роких возможностей для взаимодействия с государствами Африки.

Александр Шохин предложил использовать российские средства в МВФ для инвестиций в страны Африки.

На полях Петербургского международного экономического форума вице-президент – управляющий директор управления международного двустороннего сотрудничества РСПП Сергей Красильников провёл рабочую встречу с председателем комиссии Экономического сообщества государств Центральной Африки (ЭСГЦА) Жильбертом да Пьеаде Верисиму. В ходе встречи обсудили как вопросы взаимодействия с РСПП в частности, так и многостороннего сотрудничества между ЭСГЦА и ЕАЭС в целом.

Выступая на сессии «АСЕАН – ЕАЭС – ШОС: интеграционный сегмент Большого Евразийского партнёрства», Александр Шохин отметил, что Евразийское партнёрство должно формироваться с участием всех без исключения государств Евразии, но прежде всего «системообразующих» межгосударственных объединений макрорегиона – ЕАЭС, ШОС, АСЕАН и их государств-членов.

Глава РСПП также считает, что для интеграции нужны объединяющие проекты, такие как системы платёжно-расчётного пространства, биржевого пространства, новая система специальных прав заимствования.

Сопредседатель Комитета РСПП по промышленной политике и техническому регулированию Дмитрий Пумпянский принял участие в работе сессии «ЕАЭС: новое качество интеграции. Новый экономический порядок: отвечая на вызовы времени».

В своём выступлении на сессии он подчеркнул значимость скоординированной промышленной политики и технического регулирования в вопросе углубления процессов интеграции в Евразийском экономическом союзе.

Дмитрий Пумпянский отметил, что «уже принят ряд мер, которые должны обеспечить устойчивый товарооборот критически важных товаров. Расширяется использование национальных валют. Новый импульс получает импортозамещение. Эти направления стали приоритетными для повышения конкурентоспособности продукции стран, вхо-

дящих в ЕАЭС, обеспечения безопасности товаров, защиты внешнеэкономических интересов государств – членов ЕАЭС».

Говоря о наиболее актуальных проектах, реализуемых в настоящее время в масштабах ЕАЭС, Дмитрий Пумпянский особо выделил проект «Цифровое техническое регулирование», в реализации которого активное участие принимает РСПП.

Президент РСПП Александр Шохин принял участие в сессии Петербургского международного экономического форума «Союзное государство: экономическая интеграция – новые задачи».

Обсуждались вопросы формирования в новых условиях единой промышленной политики, политики в агросфере, в сфере финансов, реализация программ импортозамещения, взаимодействие России и Беларуси в высокотехнологичных сферах, партнёрство в области науки и техники.

Президент РСПП Александр Шохин отметил необходимость ускорения интеграции России и Беларуси в условиях беспрецедентного санкционного давления.

«Россия и Беларусь достигли серьёзных успехов в развитии интеграционных процессов. Мы продолжаем двигаться вперёд, несмотря на непростую международную обстановку. Беларусь имеет все шансы заместить на российском рынке продукцию недружественных стран не только в плане торговли, но и производственно-инвестиционных отношений», – сказал Александр Шохин.

Он назвал условия для снижения негативного влияния



Сессия Петербургского международного экономического форума «Союзное государство: экономическая интеграция – новые задачи»

третьих стран на торгово-экономическое сотрудничество РФ и Беларуси.

«Речь идёт о том, чтобы наша совместная конкурентоспособность привела не только к

росту экономик наших стран и их повышенной сопротивляемости внешним рискам, но и к конкурентоспособности на внешних рынках. Белорусско-российское сотрудничество се-



Дмитрий Пумпянский, вице-президент РСПП, сопредседатель Комитета РСПП по промышленной политике и техническому регулированию



Александр Дрозденко, губернатор Ленинградской области, и Александр Шохин



Алексей Мордашов, председатель совета директоров, генеральный директор ПАО «Северсталь», член Бюро Правления РСПП, Олег Кувшинников, губернатор Вологодской области, Виктор Черепов, вице-президент РСПП по социальной политике и трудовым отношениям, Александр Шохин



Александр Калинин, президент «Опоры России», Сергей Катьрин, президент Торгово-промышленной палаты РФ, Александр Шохин, Светлана Чупшева, генеральный директор Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Андрей Белоусов, первый заместитель Председателя Правительства РФ



Алексей Дюмин, губернатор Тульской области



Андрей Воробьев, губернатор Московской области



Глеб Никитин, губернатор Нижегородской области

годня – это один из драйверов интеграционных процессов на евразийском пространстве. Многие из "кирпичиков" нашего опыта сотрудничества, совместных инициатив и проектов в дальнейшем применяется при строительстве "евразийского дома". Сегодня речь идёт о том, чтобы масштабировать наши двусторонние проекты на евразийскую интеграцию», – сказал Александр Шохин.

Он также выдвинул идею создания единого органа по углублению бизнес-сотрудничества России и Беларуси.

По сложившейся традиции на полях Петербургского международного экономического форума состоялось объявление победителей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата субъектов

Российской Федерации. Модератором мероприятия стал первый заместитель Председателя Правительства РФ Андрей Белоусов. В своём вступительном слове он отметил, что в этом году итоги рейтинга подводятся в десятый раз.

«За это время произошло много событий. Рейтинг показывает тенденции по изменению бизнес-климата в регионах на фоне ситуации с ковидом, и это неоднозначно отразилось на результатах рейтинга», – сказал Андрей Белоусов.

В презентации Национального рейтинга приняли участие президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин, президент Общероссийской общественной орга-

низации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Александр Калинин, президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катьрин, главы субъектов РФ.

Москва заняла первое место, сохранив своё лидерство. На втором месте – Татарстан, который также удержался на своих позициях. Третью строчку рейтинга впервые заняла Московская область, год назад имевшая седьмое место.

Александр Шохин оценил Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов РФ как действенный инструмент для улучшения взаимодействия бизнеса и власти в регионах.

«Главы субъектов используют рейтинг не просто как показатель КРП, по которому их оце-

нивает правительство, а как инструмент для реального улучшения работы. Это механизм взаимодействия бизнеса и региональных властей, который позволяет бизнесу донести своё видение проблем, а власть понимает, что за этим должна быть и отдача – рабочие места, инвестиционные проекты и так далее», – сказал Александр Шохин, комментируя результаты рейтинга.

«Хотелось бы, чтобы лучшие практики регионов позволили нам максимально быстро выйти на устойчивый рост. Мы работаем на одну цель – устойчивое развитие экономики, устойчивость нашего государства», – добавил президент РСПП.

Представители РСПП приняли участие в работе тематических сессий «Общественное здоровье: вызовы времени», «Продовольственная безопасность: глобальные вызовы и возможности», «Точки роста малого производственного бизнеса: рынки, закупки, цепочки» и др.

Президент Бизнес-школы РСПП Евгения Шохина высту-

пила в секции ПМЭФ «Женское наставничество в эпоху перемен». В дискуссии принимали участие наставницы и участницы проекта, женщины – ректоры российских вузов и руководители общественных организаций.

На мероприятии обсудили итоги первого сезона проекта «Женщины. Школы наставничества», который стартовал в конце апреля.

В ходе форума был подписан ряд важных соглашений о сотрудничестве.

Российский союз промышленников и предпринимателей, Российский экспортный центр, Торгово-промышленная палата РФ, «Опора России» и «Деловая Россия» будут сотрудничать в рамках продвижения бренда «Сделано в России».

Пятистороннее соглашение о партнёрстве подписали президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин, генеральный директор Российского экспортного центра Вероника Никишина, президент Торгово-промышленной палаты РФ

Сергей Катьрин, президент «Опоры России» Александр Калинин, президент «Деловой России» Алексей Репик.

«Компании – члены РСПП с энтузиазмом воспринимают инициативу создания бренда "Сделано в России". Особенно отраднo, что мы это делаем в формате Координационного совета по поддержке экспорта. Намерены через систему наших советов делового сотрудничества с дружественными странами активно продвигать данный проект», – подчеркнул президент РСПП Александр Шохин.

Было подписано соглашение о сотрудничестве РСПП с ПАО «Ростелеком». Стороны договорились предпринимать совместные действия для выработки подходов и принципов для стратегического партнёрства в области информационно-технического сопровождения деятельности РСПП.

Также в рамках форума состоялось подписание соглашений о сотрудничестве РСПП, региональных отделений союза и правительств ряда республик и областей России. **БР**



Нонна Каграманян, вице-президент – руководитель исполнительного комитета «Деловой России», Александр Шохин, Александр Калинин, Вероника Никишина, генеральный директор Российского экспортного центра, Сергей Катьрин



Евгения Шохина, президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России», Елизавета Фокина, генеральный директор музея-заповедника «Царицыно»



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

На съезде РСПП обсудили стратегические направления развития страны

29 июня 2022 г. в Москве прошёл съезд Российского союза промышленников и предпринимателей. Основным вопросом повестки стало обсуждение стратегических направлений экономического и технологического развития России.

Вёл съезд президент РСПП Александр Шохин. Он огласил приветствие Президента РФ Владимира Путина по случаю открытия съезда.

«Важно, что в сложившейся непростой ситуации члены РСПП стремятся достойно отвечать на глобальные вызовы, сохранять производство и трудовые коллективы, выходить на новые рынки, формировать

перспективные кооперационные цепочки, оперативно решать задачи импортозамещения. Отмечу в связи с этим, что многие конкретные, содержательные предложения РСПП были включены в экономическую повестку, которую сегодня реализует Россия», – говорится в приветствии.

Министр финансов РФ Антон Силуанов в своём выступлении

на съезде заявил о возможности точечной донастройки налогообложения в ряде отраслей.

«Будем проводить точечную настройку налогового бремени по тем секторам экономики, которые для нас важны. Мы уже сделали такие решения по ИТ, по туризму. По крупным инвестициям в Министерство финансов приходят предложения

по льготам. Мы рассматриваем такие предложения», – сказал Антон Силуанов.

Он также рассказал о возможных мерах по поддержанию курса рубля. По словам Антона Силуанова, часть сырьевых сверхдоходов текущего года может быть направлена на валютные интервенции для влияния на курс рубля в рамках обновлённого бюджетного правила.

Антон Силуанов сообщил, что сейчас предлагается отменить репатриацию валютной выручки, точнее сделать её равной обязательному объёму продажи. Поскольку обязательный объём продажи валютной выручки отменён, то, по сути дела, и репатриация тоже будет в таком же ключе.

«На внутреннем контуре сегодня фокус на создании спроса в экономике, который стимулируется льготным кредитованием. Для системообразующих предприятий действуют три программы – в АПК, промышленности, сфере транспорта. Из той базы в 2 трлн рублей, которые мы планировали, когда ключевая ставка была 20 %, заключено более тысячи соглашений на 1,5 трлн рублей. Более половины из заключённых договоров – под поручительства ВЭБа», – пояснил министр.

На внешнем контуре усилия правительства, по словам Решетникова, нацелены на рост товарооборота в национальных валютах.

«Сейчас формируем перечень "сквозных" задач по всем

несколько отошла от самых минимальных значений». Он предупредил, что временное обнуление ставок таможенных пошлин на ввоз ряда товаров в Евразийский экономический союз (ЕАЭС), принимавшееся «пакетами» в течение марта – апреля этого года и действующее до 30 сентября, массово продлеваться не будет.

Он напомнил, что в рамках ЕАЭС были временно обнулены импортные пошлины примерно по 1,3 тыс. видов товаров. Экономия бизнеса от этой меры оценивается министерством в 23 млрд руб. При этом возможно точечное продление, добавил министр. «Там, где мы увидим, что нам системно по каким-то видам продукции нужно сделать обнуление



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Антон Силуанов, Министр финансов РФ, Александр Шохин, президент РСПП

Он проинформировал о готовящемся расширении налогового и таможенного мониторинга, новом механизме налогового платежа для малого бизнеса.

Министр экономического развития РФ Максим Решетников отметил, что в антикризисный правительственный план вошли многие предложения РСПП.

направлениям двустороннего и многостороннего сотрудничества – платежи, торговля, транспорт и логистика, энергетика, сельское хозяйство, промышленность. Без вашего участия решить их будет крайне сложно».

Максим Решетников подробно остановился на мерах по поддержке импорта. По его словам, статистика импорта



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Максим Решетников, Министр экономического развития РФ

пошлин, мы по новой проведём переговорный трек с бизнесом, с отраслевыми министерствами, а потом с системными предложениями выйдем на правительственную комиссию», – сказал Максим Решетников.

Кроме этого, Правительством РФ легализован параллельный импорт важнейшей продукции, запущена программа льготно-



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Эльвира Набиуллина, председатель Центрального банка РФ

го кредитования импортёров в 25 коммерческих банках.

Председатель Банка России Эльвира Набиуллина предупредила о рисках девальвации при попытках вернуть курс рубля на уровни, которые были при прежних экономических условиях.

«Попытки иметь тот курс, который был при старых условиях, – это искусственный курс, либо потом произойдёт резкая девальвация, как у нас уже бывало», – сказала Эльвира Набиуллина.

Она отметила, что на тему динамики курса рубля в последнее время ведутся оживлённые дискуссии. «Сразу встаёт вопрос курса, потому что когда внешние условия меняются, сразу меняется курс. Да, мы придерживаемся политики плавающего курса, потому что именно плавающий курс даёт возможность адаптироваться экономике к изменившимся условиям», – отметила глава ЦБ.

Председатель Банка России объяснила, почему сейчас нельзя заниматься управлением курса рубля. Исходя из



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Андрей Гурьев, глава Российской ассоциации производителей удобрений, член Бюро Правления РСПП, Виктор Вексельберг, председатель совета директоров Группы компаний «Ренова», член Бюро Правления РСПП, Андрей Бокарев, член Бюро ЦС ООО «СоюзМаш России», Григорий Берёзкин, председатель совета директоров Группы компаний ЕСН, член Бюро Правления РСПП

опыта 2000-х гг., когда регулятор управлял номинальным курсом, а реальный курс всё равно рос. «Либо у вас номинальный должен расти, либо это уходит в инфляцию, но для бизнеса всё-таки важен реальный обменный курс», – сказала Эльвира Набиуллина.

Кроме того, при управлении валютным курсом резко снижаются независимость и самостоятельность российской денежно-кредитной политики, подчеркнула глава ЦБ. Привязка курса рубля к валютам развитых стран, где за последние десятилетия наблюдается высокая инфляция, по сути, может привести к импорту инфляции из этих стран. «Мы вынуждены при управляемом курсе будем синхронизировать свою денежно-кредитную политику с политикой этих стран», – заявила Эльвира Набиуллина.

Она подчеркнула, что механизмы управления валютным курсом ограничены. Один из них – это накопление резервов. «Вы сейчас понимаете, что мы не можем копить резервы в твёрдых валютах, они сразу

попадают под арест. Резервные валюты – там есть капитальные ограничения», – напомнила глава ЦБ.

Эльвира Набиуллина пообещала, что ЦБ подумает над банковским регулированием для стимулирования кредитования бизнеса, находящегося в процессе трансформации.

На полях съезда президент РСПП Александр Шохин и Министр строительства и ЖКХ РФ Ирек Файзуллин подписали Дорожную карту по взаимодействию РСПП и Минстроя России в сфере технического регулирования и совершенствования нормативной базы в строительстве на 2022–2023 гг.

«Сотрудничество Минстроя России и Российского союза промышленников и предпринимателей – необходимая работа, позволяющая учитывать все особенности и детали строительного процесса, с которыми сталкиваются представители отрасли. В ближайшее время необходимо на постоянной основе проводить анализ правоприменительной практики по исчерпывающему

перечню документов. Важно понять, как он реализуется на местах, и продолжать ускорять инвестиционно-строительный цикл. Отработав по Дорожной карте 2021 года, переходим на новую, рассчитанную на 2022–2023 годы, где намечены те задачи, которые позволят продолжить совместную работу и добиться поставленных целей», – сказал Ирек Файзуллин.

«За долгие годы работы с Минстроем у нас выработался не просто механизм взаимодействия, есть и конкретные результаты сотрудничества. В частности, в 2021 году мы подписали Дорожную карту по нормативной базе строительства и техническому регулированию в строительстве. Она закончилась пару месяцев назад. И мы разработали новую Дорожную карту», – сказал Александр Шохин.

Заместитель Министра экономического развития РФ Мурат Керефов в своём выступлении отметил, что при доработке нормативной базы по Соглашению о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК) были учтены предложения бизнеса.

«При доработке законопроекта по СЗПК мы постарались учесть все предложения бизнеса. Закон подписан; чтобы его запустить, нам нужно принять четыре нормативно-правовых акта, которые сейчас проходят процедуру согласования в Правительстве РФ. Вся нормативно-правовая база будет открыто обсуждена с бизнес-объединениями. К осени возобновим процесс заключе-



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Александр Шохин и Ирек Файзуллин, Министр строительства и ЖКХ РФ

ния соглашений. Разработана информационная система, которая позволит в автоматическом режиме эти соглашения заключать», – сказал Мурат Керефов.

Подводя итоги работы съезда РСПП, президент РСПП Александр Шохин отметил,

На полях съезда президент РСПП Александр Шохин и Министр строительства и ЖКХ РФ Ирек Файзуллин подписали Дорожную карту по взаимодействию РСПП и Минстроя России в сфере технического регулирования и совершенствования нормативной базы в строительстве на 2022–2023 гг.

что комитетам и комиссиям союза поручено подготовить план по реализации предложений, которые были сформулированы Президентом РФ Владимиром Путиным на ПМЭФ-2022, а также по предложениям, прозвучавшим в ходе съезда. Речь идёт о нескольких базовых тезисах – это максимальное обеспечение экономической свободы предпринимательской деятельности, сокращение контрольно-надзорного и правоохранительного давления на бизнес, вопросы валютного

регулирования, фискальной политики.

«Мы хотели бы, чтобы снижение фискальной нагрузки было не просто продекларировано с высоких трибун, но и было чётко зафиксировано в документах, таких как Основные направления налоговой,

тарифной и бюджетной политики», – сказал Александр Шохин.

Он также объявил о создании Координационного совета РСПП по импортозамещению и технологической независимости.

Работа съезда РСПП завершилась церемонией награждения победителей Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость – 2021» и Всероссийского конкурса деловой журналистики РСПП по итогам 2021 г.



ШАНС ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Восточный экономический форум – 2022 завершился 8 сентября во Владивостоке. Он прошёл под лозунгом «На пути к многополярному миру». В работе форума приняли участие Президент РФ Владимир Путин и главы ряда зарубежных государств.

Форум оказался богат на события в сфере бизнеса. За 3 дня регионы и компании подписали более 260 соглашений на общую сумму более 3,23 трлн руб. Всего на форуме состоялась 71 сессия, спикерами выступили более 530 человек.

Дискуссии деловой программы были посвящены обсуждению вопросов экономики, банковской сферы, логистического рынка, международных отношений, развития образования, здравоохранения.

Представители Российского союза промышленников и предпринимателей принимали активное участие в мероприятиях деловой программы.

Президент РСПП Александр Шохин принял участие в сессии Восточного экономического форума «Будущее отраслей: где мы впереди, где мы позади и почему?».

Обсуждались возможности создания принципиально новой экономической модели развития России в условиях фундаментальной трансформации геополитического и экономического ландшафта. Рассматривались вопросы построения эффективной системы мотивации бизнеса в целях реализации масштабного импортозамещения, варианты достижения интеграции фундаментальной науки и реального сектора экономики.

В дискуссии приняли участие заместитель Председателя Правительства РФ – Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров, заместитель генерального директора госкорпорации «Ростех» Николай Волобуев, гендиректор Российского энергетического агентства Алексей Кулапин, президент АО «АвтоВАЗ» Максим Соколов и др.

В своём выступлении Президент РСПП Александр Шохин отметил, что текущая ситуация даёт много новых возможностей для развития бизнеса, расширения импортозамещения.

«Бизнес использует текущий момент для собственной трансформации и модернизации.



Владимир Путин, Президент РФ



Иван Лобанов, ректор ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Александр Шохин, президент РСПП



Николай Волобуев, заместитель генерального директора госкорпорации «Ростех», Наталья Попова, первый заместитель генерального директора компании «Иннопрактика», Денис Мантуров, заместитель Председателя Правительства РФ – Министр промышленности и торговли РФ



Максим Соколов, генеральный директор АО «АвтоВАЗ», Алексей Кулапин, генеральный директор ФГБУ «Российское энергетическое агентство» (РЭА) Минэнерго России

Ситуация даёт много возможностей и для обеспечения технологической независимости, и для импортозамещения», – сказал Александр Шохин.

Он подчеркнул, что бизнес – не сторонник политики полной импортозамещения и «где возможно, будет использовать поставки из дружественных стран». «Российская экономика должна в полной мере быть встроена в мировую экономику, так считают 78 % опрошенных РСПП компаний, а 88 % компаний уверены, что для России важно сохранить экспортные поставки. Экспортный потенциал – один из важных критериев эффективности импортозамещения», – уточнил глава РСПП.

Участники сессии отметили, что в настоящее время в России сложились все необходимые предпосылки для перехода на новую, восходящую фазу трансформации структуры экономики. Реализовать эту задачу за счёт средств исключительно государственного бюджета не представляется возможным, необходимо активное вовлечение в процесс российского бизнес-сообщества.

В ходе сессии ВЭФ «Большое евразийское партнёрство: пути экономического развития» Президент РСПП поднял вопрос о конкурентоспособности различных проектов на пространстве Большой Евразии.

«Конкуренция увеличивается в силу того, что есть ограничения на реализацию тех проектов, которые раньше могли быть нашим вкладом в формирование Большого евразийского партнёрства. Нужно думать, как играть на опережение. В частности, формировать такие форматы, которые будут долгоиграющими, а не просто реакцией на текущую ситуацию», – сказал Александр Шохин.

Он подчеркнул, что, согласно данным августовского опроса РСПП, 92 % российских компаний считают, что в условиях нарушения глобальных правил игры необходима выработка собственных правил на



Сергей Катирин, президент Торгово-промышленной палаты РФ



Владимир Солодов, губернатор Камчатского края, Игорь Шувалов, председатель государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»



Наталья Третьяк, первый вице-президент Газпромбанка, Максим Решетников, Министр экономического развития РФ, Валерий Лимаренко, губернатор Сахалинской области



Дмитрий Конов, член Совета Российского союза химиков



Александр Шохин



Сергей Горьков, генеральный директор – председатель Правления акционерного общества «Росгеология», Олег Хорохордин, глава Республики Алтай



Андрей Костин, президент – председатель Правления Банка ВТБ (ПАО), член Бюро Правления РСПП

площадках ШОС, БРИКС, ЕАЭС и т.д.

«И формирование новой системы платёжно-расчётных, финансовых отношений здесь один из ключевых моментов», – резюмировал глава РСПП.

Александр Шохин принял участие и в работе сессии Восточного экономического форума «Рынок углеродных единиц в России: от эксперимента к долгосрочной стратегии развития».

Эксперты рассмотрели вопросы формирования российского добровольного рынка углеродных единиц, перспективы национальной климатической повестки через призму сахалинского эксперимента, стоимость выпуска углеродных единиц в России.

На сессии выступили Министр экономического развития РФ Максим Решетников, губернатор Сахалинской области Валерий Лимаренко, первый вице-президент Газпромбанка Наталья Третьяк, член Совета Российского союза химиков Дмитрий Конов и др.

Александр Шохин отметил, что к сегодняшнему дню проделана колоссальная работа по созданию базовых нормативных и инфраструктурных условий реализации добровольных климатических проектов в России.

«Фактически сформированы предпосылки для появления новой отрасли экономики. Имею в виду и нормативно-правовую базу для климатических проектов, и инфраструктуру рынка углеродных единиц», – сказал Александр Шохин.



Участники во время бизнес-диалога «Россия – Вьетнам»

Глава РСПП выразил мнение, что «сегодня климатическая ситуация имеет и политические последствия. Мы видим, что Европа возвращается к углю. А у нас, наоборот, благоприятная ситуация, чтобы теплоснабжение наших муниципалитетов переводить на газ, пока есть потребность экспортировать уголь. В связи с этим Россия может сделать скачок в климатической повестке».

Александр Шохин подчеркнул, что несколько компаний – РУСАЛ, «Газпром», Сибирская генерирующая компания – уже сейчас запускают климатические проекты в пилотном режиме.

На полях Восточного экономического форума состоялся бизнес-диалог «Россия – АСЕАН».

Президент РСПП Александр Шохин подчеркнул, что Россия всегда активно сотрудничала со странами АСЕАН и заинтересована в укреплении этого взаимодействия.

«Суммарный ВВП этих 10 стран – примерно пятый в мире, если рассматривать эту группировку в целом, и, безусловно, это большой рынок. Самое главное, что эти страны очень активно и динамично развиваются в последнее время. Мы видим большой интерес к тому, чтобы сотрудничество с Россией тоже рассматривалось этими странами как приоритетное направление», – сказал Александр Шохин.

Различные аспекты международного сотрудничества были рассмотрены и в ходе бизнес-диалога «Россия – Вьетнам».

«Вьетнам – надёжный и перспективный партнёр. И в нынешней ситуации среди стран АСЕАН, стран АТР Вьетнам может быть не только страной традиционных форм сотрудничества, но и по целому ряду направлений может стать хабом для продвижения интересов российского бизнеса в Юго-

Восточную Азию», – отметил в своём выступлении Президент РСПП.

Говоря о соглашении о зоне свободной торговли (ЗСТ), Александр Шохин напомнил, что заключение таких соглашений – компетенция Евразийской экономической комиссии, а не российского правительства. Однако глава РСПП назвал соглашение, заключённое в 2015 г., прорывным, ведь это первый международный документ о ЗСТ между ЕАЭС и третьей стороной.

Глава РСПП подчеркнул, что «торговля России и Вьетнама активно развивается, чему способствует соглашение о ЗСТ».

Александр Шохин отметил: «Согласно данному последнему опросу РСПП о наличии барьеров, препятствующих деятельности хозяйствующих субъектов на территории государств – членов Евразийского экономического союза и доступу на рынки третьих



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Ефим Шаин, председатель Правления регионального объединения работодателей Еврейской автономной области «Союз промышленников и предпринимателей», Ростислав Гольдштейн, губернатор Еврейской автономной области, Александр Шохин

стран, не выявлено ни одного такого барьера в торговле с Вьетнамом».

В рамках Восточного экономического форума состоялось заседание Координационного совета отделений РСПП в Дальневосточном федеральном округе.

Обсуждались проблемы развития бизнеса на Дальнем Востоке, предложения по расширению действия преференциальных режимов, возможности донастройки налоговых пре-

ференций, меры господдержки предприятий ДФО, другие вопросы.

В ходе заседания президент РСПП отметил, что в связи с разрушением глобалистской концепции остро возросла необходимость развития интеграционных группировок.

«ШОС и БРИКС – не только политические группировки, но и экономическая потребность многих стран противопоставить что-то монополизму США», – заметил Александр Шохин.



ПРЕСС-СЛУЖБА РСПП

Владимир Солодов, губернатор Камчатского края, Александр Шохин, Евгений Чекин, председатель правительства Камчатского края, Андрей Митрофанов, президент Камчатского краевого союза промышленников и предпринимателей

Президент РСПП поднял вопрос о развитии образовательного-промышленного кластера.

Александр Шохин напомнил, что РСПП активно работает над федеральным проектом «Профессионалитет», который предполагает «совмещение усилий крупных корпораций и системы среднего профессионального образования по подготовке кадров» с целью сокращения профессиональной подготовки с 4 до 3 лет.

«Профессионалитет» – это дуальное образование, совмещение работы и учёбы в ходе стандартной программы», – отметил глава РСПП.

Александр Шохин обратил внимание участников на необходимость продумать, как закрепить в Трудовом кодексе РФ «выход из ученического договора в трудовые отношения» до достижения работником 18 лет.

Также отмечалась необходимость проработать механизмы «закрепления кадров». Александр Шохин предположил, что лучшим решением проблемы могло бы стать заключение договора, в котором прописаны права и ответственность сторон.

Также на полях форума прошли церемонии подписания трёхсторонних соглашений между РСПП, региональными отделениями союза и главами администраций Камчатского и Приморского краёв, Еврейской автономной области. Документы предусматривают совместную работу по улучшению инвестиционного климата, комплексному развитию территорий и реализации системных инвестиционных проектов. **БР**

ОСНОВАНА В 2013 ГОДУ



БИЗНЕС-ШКОЛА РСПП ПРАКТИКИ ДЛЯ ПРАКТИКОВ



WWW.BS-RSPP.RU

РЕКЛАМА

ГЛАВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПЕРЕХОД: ОПЫТ ЛИДЕРОВ
MAIN STRATEGIC SESSION
INDUSTRIAL TRANSITION: LEADERS' EXPERIENCE



Премьер-министр РФ
Михаил Мишустин
открыл главную стратегическую
сессию ИННОПРОМа-2022

ОТ ВЫЗОВОВ – К НОВЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ

4–7 июля 2022 г. в Екатеринбурге в 12-й раз прошла международная промышленная выставка ИННОПРОМ. Главная тема – «Промышленный переход: от вызовов к новым возможностям». Страной-партнёром выступила Республика Казахстан. Российский союз промышленников и предпринимателей, как всегда, принимал самое активное участие в организации и проведении мероприятий форума.

Премьер-министр РФ Михаил Мишустин, выступая на стратегической сессии международной выставки, обозначил главные цели развития России на ближайшее время.

«Экономика России должна перейти от догоняющей модели развития к опережающей, развить внутренний рынок и нарастить экспорт. Только так мы вернём себе внутренний рынок и сможем интенсивно наращивать высокотехнологичный экспорт», – подчеркнул глава Правительства РФ.

«По поручению президента совсем скоро правительство представит обновлённую мо-

дель промышленных кластеров. Компании-резиденты, которые смогут наладить производство продукции из перечня критического импорта, получат ещё больше преференций. Это доступ к долгосрочному финансированию, а также налоговые льготы и гарантии сбыта продукции. Особо подчеркну, речь идёт не про косметические настройки, а про существенную мотивацию бизнеса», – сказал Михаил Мишустин.

Комментируя его слова в одном из интервью, данном в кулуарах форума, президент РСПП Александр Шохин отметил: «В программном выступлении Председателя Правительства

РФ обозначены многие направления промышленной политики, актуальные именно в современных условиях жёсткого беспрецедентного давления на Россию. Безусловно, от государства сейчас требуется принятие активных и энергичных мер поддержки промышленности. Здесь нужно говорить как о системных мерах, которые в равной степени распространяются и на другие отрасли, не только на промышленность.

Сейчас очень важно речь премьер-министра трансформировать в нормативные документы и встроить в систему существующих инструментов поддержки промышленности.

И важно принять решение по заявленным инструментам как можно быстрее».

В рамках ИННОПРОМа прошёл промышленный диалог «Россия – Казахстан», который модерировал Александр Шохин.

Обсуждались формирование новых логистических маршрутов и трансформация существующих цепочек поставок, перестройка логистических путей из Европы в Азию и обратно, расширение возможностей Транскаспийского транспортного маршрута, нюансы перевозок всеми видами транспорта, а также вопросы параллельного импорта в Россию и регистрации торговой марки.

Президент РСПП Александр Шохин заявил, что развитию деловых отношений России и Казахстана способствует, в частности, сотрудничество через В2В и различные уровни власти.

«Нам важно реализовывать проекты на Большой Евразии. Россия и Казахстан в этом заинтересованы», – сказал Александр Шохин. Он видит заинтересованность власти и бизнеса стран в продвижении проектов.

В рамках деловой программы форума ИННОПРОМ Комитет РСПП по промышленной политике и техническому регулированию провёл сессию по вопросам технического нормирования в строительстве. Мероприятие было организовано при поддержке Минстроя России, Минпромторга России и МЧС России.

Александр Шохин в своём вступительном слове особо отметил, что взаимодействие РСПП и Минстроя России в данной сфере сегодня можно назвать эталонным.



Дмитрий Пумпянский, президент Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей, Александр Шохин, президент РСПП, Евгений Куйвашев, губернатор Свердловской области

29 июня этого года на съезде РСПП была подписана уже вторая Дорожная карта, определяющая основные направления сотрудничества в данной сфере Минстроя России и РСПП на 2022–2023 гг.

Исполнительный вице-президент РСПП Мария Глухова выступила на сессии «ВЭД-2022: Новые вызовы и возможности для экспортёров и импортёров».

Она также приняла участие в сессии «Промышленные стратегии России: новое время», где представила результаты опроса компаний – членов РСПП по оценке эффективности и востребованности мер господдержки.

Мария Глухова выступила на сессии «Мобильность логистики: новые возможности управления цепями поставок». В рамках сессии обсуждалось, что необходимо предпринять для формирования новых логистических коридоров, какие инновационные управленческие технологии в логистике лучше использовать, насколько эффективны цифровые ре-

шения в условиях неопределённости.

Состоялась сессия, организованная Комитетом Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей (СОСПП) по промышленности «Суверенная промышленность: проблемы импортозамещения и новые возможности».

Было подписано Соглашение между РСПП, администрацией региона и региональным отделением РСПП, направленное в том числе на улучшение и реализацию системных инвестиционных проектов, которые особенно важны в текущих экономических условиях.

Подписи под документом поставили президент РСПП Александр Шохин, президент СОСПП Дмитрий Пумпянский и губернатор региона Евгений Куйвашев.

В ходе форума РСПП заключил соглашение о сотрудничестве с правительством Ульяновской области и Союзом промышленников и предпринимателей Ульяновской области.

БП



Андрей Лоцманов, заместитель сопредседателя Комитета РСПП по промышленной политике и техническому регулированию, Александр Шохин, президент РСПП, Игорь Вдовин, председатель Комитета РСПП по инвестиционной политике, институтам развития и экспортной поддержке

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – ПРОЦЕССЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

20–21 сентября состоялась Межведомственная научно-практическая конференция «Импортозамещение материалов, оборудования и технологий в области общегражданского и транспортного строительства».

Соорганизаторами конференции выступили Комитет РСПП по промышленной политике и техническому регулированию, Комитет РСПП по инвестиционной политике и институтам развития и Комиссия РСПП по химической промышленности.

В конференции приняли участие представители Государст-

венной Думы ФС РФ, Минпромторга России, Минстроя России, Минтранса России и других органов государственной власти.

Открывая конференцию, президент РСПП Александр Шохин обозначил ряд проблем, с которыми столкнулись предприятия строительного комплекса. При этом он подчеркнул, что «создано достаточно большое количество инструментов поддержки импортозамещающих проектов – отраслевые планы импортозамещения, специальные программы Фонда развития промышленности, промышленная ипотека, меры по поддержке промкластеров, пре-

доставление грантов и другие механизмы.

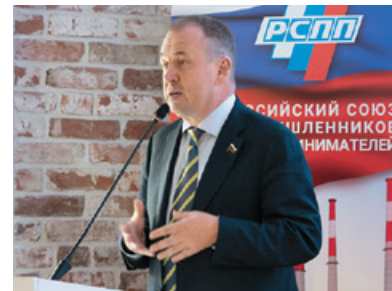
Формируется стратегия импортозамещения и конкретные механизмы её реализации по ряду направлений».

Александр Шохин отметил, что «РСПП большое внимание уделяет продвижению и информированию делового сообщества об инструментах стимулирования импортозамещения, а также получению обратной связи от компаний, что позволит повысить эффективность такой поддержки.

С целью координации деятельности рабочих органов РСПП по вопросам импор-



Андрей Костюк, первый заместитель Министра транспорта РФ



Станислав Наумов, заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по экономической политике



Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель Министра промышленности и торговли РФ

тозамещения, обобщения успешных практик и формирования предложений по совершенствованию политики импортозамещения при РСПП создан Координационный совет по импортозамещению и технологической независимости.

Практическая работа по формированию таких предложений уже ведётся на площадках профильных комитетов и комиссий РСПП».

На конференции обсудили наиболее актуальные проблемы импортозамещения материалов, оборудования и технологий, разработки программы прикладных научных исследований в области общегражданского и транспортного строительства, производства материалов и оборудования, меры поддержки отечественных производителей в современных условиях.

На повестке дня конференции стояли вопросы технического регулирования и стандартизации в строительстве.

Во второй день конференции прошло обсуждение подготовки кадров для строительного комплекса, организованное при помощи учебного центра ЧУ ДПО «ЦИВССМ» и Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета.

В ходе конференции были сформулированы конкретные предложения, которые будут использованы при формировании стратегических документов для импортозамещения в дорожно-строительной отрасли.

РОССИЙСКО-ИРАНСКОЕ ДЕЛОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ВЫХОДИТ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

9 сентября состоялась встреча президента РСПП Александра Шохина и заместителя Министра промышленности, рудников и торговли Исламской Республики Иран, генерального директора Организации содействия торговле Ирана (ТРО) Алирезы Пейман-Пака.

В ходе встречи стороны обсудили ключевые направления укрепления российско-иранского сотрудничества и опре-

го совета делового сотрудничества. Мне кажется, что сейчас, когда перечень совместных российско-иранских проектов и инициатив только увеличивается, настало время для реализации наших планов», – сказал Александр Шохин.

Он также отметил, что Иран за долгие годы санкционного давления накопил большой опыт противостояния его негативным последствиям, про-



делили перечень конкретных направлений деятельности создаваемого Российско-иранского совета делового сотрудничества, который возглавят главы РСПП и ТРО.

Приветствуя иранскую делегацию, Александр Шохин отметил, что российско-иранские деловые отношения после проведения Российско-иранского бизнес-форума в апреле текущего года поднялись на качественно новый уровень.

«Мы с вами в прошлый раз уже обсуждали возможность создания Российско-иранско-

должая экономическое развитие страны. Этот опыт мог бы быть интересен российскому бизнесу.

В свою очередь, Алиреза Пейман-Пак сообщил, что Иран приветствует сотрудничество с ЕАЭС и готов поделиться практиками ведения деловой активности под давлением санкций.

Встреча завершилась подписанием меморандума о взаимопонимании между Российским союзом промышленников и предпринимателей и Организацией содействия развитию торговли Ирана.

БР

КАДРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

7 сентября в Твери Комиссия Российского союза промышленников и предпринимателей по оборонно-промышленному комплексу совместно с региональным отделением РСПП Тверской области при поддержке Коллегии Военно-промышленной комиссии РФ и министерства экономического развития Тверской области провела заседание на тему: «Вопросы поддержки фундаментальной науки и подготовки кадров для разви-



тия искусственного интеллекта и информационных технологий».

В ходе мероприятия обсуждались вопросы, связанные с различными направлениями развития и организации фундаментальной и прикладной науки в современных услови-

ях, варианты адаптации инженерного образования под запросы предприятий.

Прозвучавшие в ходе обсуждения предложения будут обобщены и представлены президенту РСПП Александру Шохину для последующего направления в Правительство РФ. **БР**

РАЗВИТИЕ ШОС: ИНИЦИАТИВЫ БИЗНЕСА

17 августа в рамках Экономического форума Шанхайской организации сотрудничества, организованного в рамках узбекского председательства в ШОС в гибридном формате, состоялась сессия «Особенности международной кооперации и восстановление торгово-экономических связей».

РСПП на сессии представил Сергей Красильников, вице-президент – управляющий директор управления международного двустороннего сотрудничества.

В своём выступлении он подчеркнул, что российский бизнес заинтересован в сохранении участия России в мировой

экономике и укреплении своих позиций на новых рынках.

«Как показали результаты последнего, августовского опроса российских компаний – членов РСПП, по мнению компаний, российская экономика должна в полной мере быть встроена в мировую экономику (78 %) и для России крайне важно сохранить экспортные поставки (88 %)», – сказал Сергей Красильников.

«Необходимо продумать дальнейшие шаги по разви-



тию системы торговых и инвестиционных соглашений, в том числе с участием государств – членов ШОС, АСЕАН и БРИКС. Фактически речь может вестись о формировании новых соглашений, развивающих и дополняющих правила ВТО, в рамках которых важно уделить внимание не только тарифным барьерам, что может дать более существенные эффекты, не подвергая рискам национальные экономики. Реализация указанных подходов позволит сформировать новую конфигурацию сотрудничества на пространстве ШОС и Большой Евразии, в целом практически не зависящую от внешнего влияния и обеспечивающую устойчивое развитие всех участников», – заключил представитель РСПП. **БР**

ПРОШЛО ОБСУЖДЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

В рамках работы Международного военно-технического форума «Армия-2022» представители Комиссии РСПП по оборонно-промышленному комплексу приняли участие в мероприятиях научно-деловой программы. В рамках круглого стола «Научно-технические вопросы диверсификации производства на предприятиях ОПК», организованного Министерством науки и высшего образования РФ, обсудили ряд перспективных технологий, актуальных в различных сферах гражданского применения.



Также был проведён ряд встреч с руководителями и представителями «Рособоронэкспорта», предприятий оборонно-промышленного комплекса, банковского сектора и иных структур, деятельность которых направлена на производство гражданской продукции в рамках диверсификации. **БР**

КОМПАНИИ – ЧЛЕНЫ РСПП ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ФИНАЛЕ РЭНКИНГА «НАШ ВКЛАД»

По результатам Национального рэнкинга «Наш вклад», оценивающего вклад бизнеса и НКО в достижение национальных целей и реализацию национальных проектов, в число финалистов вошли 28 компаний – членов Российского союза промышленников и предпринимателей.

Национальный рэнкинг «Наш вклад» – инструмент публичного признания вкла-

да бизнеса и НКО в достижение национальных целей и реализацию национальных проектов. Целями проекта являются вовлечение бизнеса и НКО в реализацию национальных проектов, синхронизация социальных инвестиций бизнеса и НКО с целями и задачами национальных проектов. Инициатором и оператором проекта выступает АНО «Национальные приоритеты». Финали-

стам рэнкинга присваивается статус «Партнёр национальных проектов».

Всем финалистам Национального рэнкинга «Наш вклад» присваивается статус «Партнёр национальных проектов».

Это первый в России рэнкинг оценки вклада бизнеса и НКО в достижение национальных целей и реализацию национальных проектов. Планируется выпускать его каждый год. **БР**



ЭКСПЕРТЫ РСПП ПРЕДЛАГАЮТ

По результатам обсуждения на расширенных заседаниях подкомитетов Комитета РСПП по финансовой политике размещённого на сайте Банка России для общественного обсуждения документа «Финансовый рынок: новые задачи в современных условиях» в Банк России и Минфин России был направлен свод предложений экспертов РСПП.

В обсуждении принимали участие представители как финансовых, так и нефинансовых организаций, включая членов отраслевых рабочих органов РСПП.

Материалы обсуждения указанного документа будут использованы при подготовке Банком России проекта основных направлений развития финансового рынка на 2023 г. и период 2024 и 2025 гг. **БР**



ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП

СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И КАК ЕЁ ИЗБЕЖАТЬ

3 июня 2022 г. Бизнес-школа РСПП и Центр по работе с проблемными активами (ЦРПА) провели деловой завтрак «Субсидиарная ответственность. Кому она грозит и как её избежать?».

Организация подобных мероприятий, посвящённых какой-либо одной, актуальной на данный момент теме, давно стало традицией Бизнес-школы. Причём они неизменно проводятся, конечно, в деловой, но в то же время непринуждённой обстановке. К участию приглашаются эксперты, которых с полным правом можно назвать ведущими специалистами в обсуждаемых вопросах. Очередной Деловой завтрак, модератором которого выступила президент Бизнес-школы РСПП, главный редактор журнала «Бизнес России» Евгения Шохина, не стал исключением.

Уже несколько лет актуальность темы субсидиарной ответственности, предложенной

к обсуждению, неуклонно возрастает. Существенный рост количества привлечённых к субсидиарной ответственности лиц – владельцев и бенефициаров бизнеса, управленцев – требует от собственников и менеджмента внимательнее относиться к ведению дел. Очередной кризис или неудачное решение – и ты внезапно оказываешься под «дамокловым мечом» субсидиарной ответственности. Налоговые органы настроены серьёзно, ориентированы на пополнение бюджета всеми возможными способами, поэтому, если не получится взыскать недоимку с самой компании, её попытаются получить с руководителей и учредителей.

Поблагодарив соорганизаторов мероприятия – Центр по работе с проблемными активами, Евгения Шохина представила слово специальному гостю – председателю Правления Ассоциации юристов России, члену Правления РСПП Владимиру Груздеву.

Доступно, на конкретных примерах он рассказал об основных правилах поведения предпринимателей для предотвращения очень неприятных ситуаций, грозящих привлечением к субсидиарной ответственности.

Владимир Груздев проанализировал и существующую судебную практику по подобным делам, которая показывает, что круг лиц, рискующих

попасть под субсидиарную ответственность, расширяется. При этом в подобных делах, как правило, существует множество нюансов, разобраться в которых могут только очень опытные юристы. Поэтому он рекомендовал при возникновении тревожной ситуации не предпринимать самостоятельно каких-либо юридических шагов, а сразу обратиться к специалистам.

Именно такие специалисты и были спикерами Делового завтрака. Управляющий партнёр и ведущий эксперт Центра по работе с проблемными активами Зоя Галеева подробно рассказала об основаниях привлечения к субсидиарной ответственности и – что очень важно – о наиболее действенных способах защиты контролирующего должника лиц.

Технический директор экспертной группы Veta, оценщик I категории, судебный эксперт, признанный европейский оценщик, главный эксперт и преподаватель НИУ ВШЭ Александр Терентьев привёл возможные доказательства разумного поведения менеджмента в кризисной ситуации.

Председатель совета ААУ «Сириус» Кирилл Ноготков проанализировал актуальные инструменты проверки бизнеса арбитражными управляющими, рассказал о том, как самостоятельно выявить риски привлечения к субсидиарной ответственности.

Управляющий директор, начальник управления принудительного взыскания и банкротства департамента по работе с проблемными активами «Сбера» Евгений Акимов подробно разо-



Зоя Галеева, управляющий партнёр и ведущий эксперт Центра по работе с проблемными активами



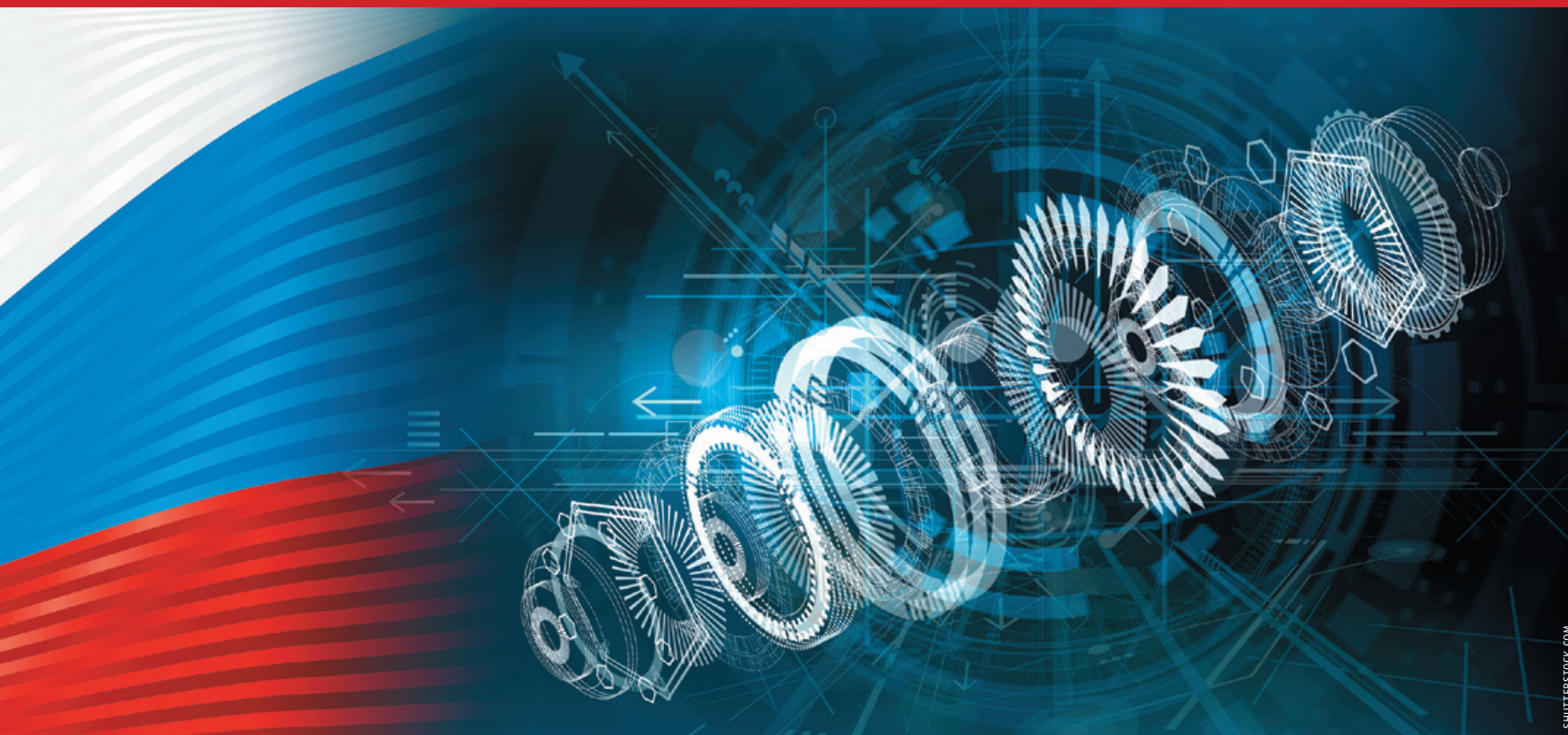
Владимир Груздев, председатель Правления Ассоциации юристов России, член Правления РСПП

брал судебную практику по делам, связанным с субсидиарной ответственностью. Последние 3 года данная практика следует тенденции к ужесточению ответственности контролирующего должника лиц. В первую очередь это обусловлено вступившими в силу летом 2017 г. поправками к закону о банкротстве, расширившими круг ответчиков и установившими презумпцию их вины.

Спикеры Делового завтрака долго и подробно отвечали на вопросы участников. Стало очевидно, что многие из них, имея определённое представление о том, что такое субсидиарная ответственность, явно недооценивали существующие риски её наступления. Действительно: фактически каждый человек, имеющий отношение к бизнесу, а также

родственники – в том числе дальние – таких людей не могут чувствовать себя полностью застрахованными от попадания в очень неприятную ситуацию. Причём совершенно неожиданную – как гром среди ясного неба. Отсюда и множество уточняющих вопросов к спикерам, на которые они продолжали отвечать даже во время неформальной части Делового завтрака.

Поэтому вполне уместным выглядело предложение ЦРПА бесплатно провести для участников мероприятия экспресс-анализ состояния бизнеса. Его цель – выявление персональных рисков привлечения контролирующего лица к субсидиарной ответственности и определение её потенциального размера. Такой возможностью, безусловно, нужно воспользоваться. **БР**



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ: РАБОТАТЬ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

Российское правительство много лет активно пытается трансформировать структуру экономики и перестроить ключевые отрасли, но в настоящий момент вопросы развития собственных производств и создания передовых компетенций стали как никогда актуальны. В сложившихся условиях необходимо в сжатые сроки добиться технологического суверенитета.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ОТРАСЛИ

Россия должна быстро добиться технологического суверенитета, заявил в июле 2022 г. премьер-министр Михаил Мишустин на международной выставке ИННОПРОМ. В частности, по его словам, следует «незамедлительно приступить к формированию техно-

логической независимости по биологическим и химическим субстанциям, сырью и оборудованию»: в пандемию Россия справилась с задачей разработки и выпуска вакцин и лекарств против COVID-19, но частично за счёт импортных компонентов. Заделы в промышленности и технологиях

позволили стране избежать драматических сценариев, которые прогнозировали и ожидали оппоненты. Однако теперь российской экономике следует «перейти от догоняющей модели развития к опережающей. Только так мы вернём себе внутренний рынок и сможем интенсивно на-

себя без мощного флота. У нас должно быть сильное кораблестроение», – подчеркнул глава Правительства РФ. В частности, уже разработана программа развития производства отечественных судовых дизелей. Также российское правительство максимально ускоряет переход отечественных флагманских авиалайнеров на полностью российские комплектующие и начинает расширять продуктовую линейку. По схожим принципам трансформируется автопром, где основные усилия сосредоточены на формировании локальной компонентной базы для отечественных марок.

«Наибольший потенциал для импортозамещения приходится на обрабатывающую промышленность. В России есть технологическая, ресурсная и кадровая базы для развития собственных производств. Очень остро стоит вопрос импортозамещения в сфере компьютерного оборудования, микрочипов и прочего», – сказал Дмитрий

ем. «Текущие условия создают большие возможности для импортозамещения в России, однако, безусловно, основное препятствие для импортозамещения – время: невозможно быстро создать производства полного цикла продукции такой широкой номенклатуры, поэтому требуются альтернативные источники импортной продукции для поддержания экономики. Однако необходимо, чтобы это не заменило собой локализацию производств, реиндустриализацию. Нужно создать условия, в которых отечественная продукция может быть конкурентной, для этого требуются соответствующие изменения в налоговой, кредитной и внешнеторговой политике, направленные на поддержку реального сектора экономики», – добавил эксперт.

«Возможности для импортозамещения есть практически во всех отраслях экономики, так как всё сырьё, минералы и т.п. в России добываются.

рашивать высокотехнологичный экспорт», отметил глава правительства. По его словам, сейчас в экономике страны, есть определённый спад в отдельных отраслях. Но мы нигде не приблизились к критической отметке.

Это подтверждают и цифры. Российская экономика не так сильно сократилась: ВВП за первые 7 месяцев 2022 г. снизился, по оценке Минэкономразвития России, на 1,1 % – что немного; если вспомнить о первоначальных прогнозах, промышленное производство даже выросло на 1 % в годовом выражении.

Стране предстоит локализовать строительство и ремонт всех типов судов – от атомных ледоколов до речных трамвайчиков. «Россия не видит

Россия должна быстро добиться технологического суверенитета, а её экономика – перейти от догоняющей модели развития к опережающей, заявил в июле 2022 г. премьер-министр Михаил Мишустин на международной выставке ИННОПРОМ.

Евдокимов, научный сотрудник лаборатории инфраструктурных и пространственных исследований РАНХиГС. По его словам, практически вся высокотехнологичная продукция использует микрочипы, многие отрасли зависят от её поставок, однако в России отсутствует её крупномасштабное локализованное производство, даже с иностранным участи-

Самой острой проблемой являются высокие технологии и комплектующие для производства высокотехнологичной продукции, но со временем эту проблему можно решить за счёт создания отечественных технологий. Наиболее остро данная проблема сейчас стоит в электронике, так как ограничения на экспорт микрочипов из Тайваня отражаются во мно-



SHUTTERSTOCK.COM

гих отраслях экономики», – подтвердил Владимир Чернов, аналитик Freedom Finance Global. Например, по его словам, из-за их дефицита заводы по производству автомобилей останавливались или переходили

поэтому сейчас правительство пытается сохранить специалистов с помощью различных привилегий и быстро наверстать отставание по реализации ИТ-решений и выпуску оборудования для них», – до-

сутствуют на потребительском рынке в сегментах, где нет технологически сложных производств, есть собственные ресурсы и технологии. Например, производство продуктов питания, недорогой парфюмерии и косметики, одежды и обуви, мебели и даже автомобилей», – отметила руководитель

дили на сокращённую рабочую неделю. Представитель АвтоВАЗа заявил на ВЭФ, что около трети компонентов для производства автомашин всё ещё импортные и заместить их пока не удалось. В авиастроении на этом фоне также есть проблемы. «Нехватка технологий и оборудования наблюдается в области геологоразведки и добычи. Газотурбине Siemens, которая работает на "Северном потоке", в нашей стране сейчас нет альтернативы. В сфере ИТ Россия тоже сильно отстала,

бавил Владимир Чернов. По его словам, менее остро вопрос импортозамещения стоит в отрасли сельского хозяйства, где у России исторически лидирующие позиции на мировом рынке, а иностранное оборудование можно заменить белорусским.

«Возможности импортозамещения связаны с освобождением значительных рыночных ниш, которые ранее занимали крупнейшие мировые бренды, ушедшие из России. В основном такие возможности при-

отдела макроэкономического анализа ФГ «Финам» Ольга Беленькая. По её словам, отчасти они есть и на рынке программного обеспечения. «Однако наиболее остро эта проблема стоит в тех секторах, где присутствовали высокотехнологичные иностранные продукты – компьютерное и телекоммуникационное "железо", машины и оборудование, станки, программные продукты высокой степени сложности (Microsoft, Oracle, SAP), авиатехника», – добавила она.

ОСНОВНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ

«Главными препятствиями для импортозамещения являются отсутствие отечественных высоких технологий и ограничения на их экспорт, а также очень сжатые сроки. Например, в России уже началось производство чипов, но их память будет соответствовать аналогам от Intel, которые компания выпускала ещё в 2017 году», – сказал Владимир Чернов. По его словам, среди эффективных мер поддержки можно выделить экономические – такие как льготное кредитование, налоговые послабления, гарантия спроса на выпускаемую продукцию и возможность параллельного импорта той самой продукции для его копирования.

«Основные препятствия для импортозамещения – потеря доступа к импортным компонентам, оборудованию и технологиям при отсутствии эквивалентных отечественных аналогов; необходимость крупных инвестиций и резервов времени для создания и масштабирования новых отечественных производств; неопределённость со спросом и недостаточность большого внутреннего рынка для произведённых товаров на фоне конкуренции с глобальными брендами», – сказала Ольга Беленькая. По её словам, меры поддержки могут

предусматривать налоговые льготы, льготные кредиты, сохранение режима параллельного импорта для необходимого импортного оборудования, запчастей, материалов и компонентов, «откат» к старым и упрощённым моделям. «Эти меры сейчас активно разворачиваются. Но во многих отраслях серьёзное импортозамещение пока не представляется возможным, скорее можно говорить о переориентации потоков импорта, создании совместных производств с ин-

висят от импорта, чем ранее, с перспективой полностью заменить поставки из недружественных стран, 16 % уже не зависят или не зависели от импорта из недружественных стран. Но при этом 35 % участников опроса вынуждены пойти на упрощение производства из-за значительной зависимости от импорта.

В части сырья, материалов, комплектующих картина даже чуть более оптимистична – 39 % в меньшей степени зависят от импорта, чем ранее, с перспек-

Представитель АвтоВАЗа заявил на ВЭФ, что около трети компонентов для производства автомашин всё ещё импортные и заместить их пока не удалось.

весторами из дружественных государств», – добавила она.

Российский бизнес зависит от импорта технологий и оборудования, но не столь критично, как принято считать. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведённого недавно среди членов РСПП. 37 % опрошенных заявили о том, что в меньшей степени за-

твой полностью заменить поставки из недружественных стран, 21 % не зависят или не зависели от импорта из недружественных стран. Но 31 % участников опроса были вынуждены пойти на упрощение производства из-за значительной зависимости от импорта.

При этом, по мнению 72 % респондентов, упрощение про-



SHUTTERSTOCK.COM



SHUTTERSTOCK.COM

цедур для импорта критической продукции должно быть краткосрочным с обеспечением предсказуемости сроков их отмены.

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

«Большие успехи по импортозамещению были достигнуты в сфере ИТ, на рынке представлен широкий спектр программ

импортозамещения на отечественную экономику в долгосрочной перспективе сложно переоценить.

По мнению Владимира Чернова, к наиболее успешным примерам импортозамещения можно отнести карты «Мир», которые после отказа Visa и Mastercard в России получили

К УСПЕШНЫМ ПРИМЕРАМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ МОЖНО ОТНЕСТИ КАРТЫ «МИР», КОТОРЫЕ ПОСЛЕ ОТКАЗА VISA И MASTERCARD В РОССИИ ПОЛУЧИЛИ ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТОЧЕК ОБСЛУЖИВАНИЯ В ДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАНАХ.

отечественной разработки. В других отраслях также существуют реализованные проекты по импортозамещению: в сельском хозяйстве, нефте- и газохимии, пищевой промышленности, фармакологии. Следует отметить, что наиболее значительные успехи связаны скорее с задачей по импортозамещению, появившейся после 2014 года, а не в начале 2022 года», – отметил Дмитрий Евдокимов. По его словам, это в очередной раз показывает, что импортозамещение требует времени для реализации, что не следует ожидать быстрых успехов, но и влияние

ли широкое распространение точек обслуживания в дружественных странах. Также очевидные успехи есть в отрасли авиастроения, которую начали импортозамещать ещё после 2014 г., и уже появились два отечественных лайнера (SSJ100 и MC-21). «Хорошие результаты по импортозамещению показала компания "Россети", так как ещё в 2014 году она закупила 40 % оборудования за границей, а на сегодняшний день эта доля сократилась в 6 раз. Среди высоких технологий также стоит выделить банковский сектор, так как он сильно пострадал от западных ограни-

чений. Мобильные приложения подпадавших под ограничения банки удалили из App Store, но они быстро заменены», – добавил Владимир Чернов.

Впрочем, как предупредил аналитик ФГ «Финам» Леонид Делицын, заместить импорт нельзя за полгода. «Если бы российские компании могли произвести и продать полные аналоги зарубежных продуктов, а российские потребители добровольно соглашались бы их потреблять, то откуда бы у нас мог взяться импорт? Ведь если бы бизнес-возможность была, то предприниматели давно реализовали бы её», – отметил эксперт. Один пример, впрочем, знаком всем, по его словам, – это платёжная система «Мир» и сервисы на её основе (MirPay). «Второй

пример – отечественные операционные системы на базе свободно распространяемой OS Linux. Их уже устанавливают на десктопы и ноутбуки, которые продают ретейлеры. "Газпром нефть" только что сообщила о переходе на версию Linux российской разработки. Третий пример знаком в основном сотрудникам "Сбера", которых перевели на внутренний мессенджер, разработанный программистами "Сбера", вместо Telegram», – добавил он.

Российская радиоэлектроника к 2030 г. должна радикально увеличить свою долю на внутреннем рынке – с текущих 12% до 70%. Перед отраслью также стоят задачи нарастить производственные мощности по всем сегментам, повышать

уровень локализации и активно разрабатывать отечественные средства автоматического проектирования, электронную компонентную базу, оборудование и материалы. Правительство вскоре представит новую модель промышленных кластеров – их резиденты, производящие продукцию из перечня критического импорта, получают больше преференций. Промышленную ипотеку запустят в ближайшие несколько месяцев. Кредиты на приобретение готовых производственных площадок будут предоставлять под 5% годовых, это позволит устранить инфраструктурные ограничения и откроет возможности для быстрой реализации инновационных проектов.

В российском правительстве уже разработали проект «Основ государственной политики РФ в области развития электронной промышленности на период до 2030 года и дальнейшую перспективу». В частности, это новый стратегический документ, на основе которого власти рассчитывают строить дальнейшее развитие отрасли. Публично документ планируется представить на форуме «Микроэлектроника-2022» в октябре. В документе вполне самокритично перечислены острые проблемы российской микроэлектроники: отставание технологий на 10–15 лет от мирового уровня, трудности с освоением технологических процессов ниже 180 нм, нехватка производственных мощностей, критическая зависимость процессов проектирования и выпуска продукции от зарубежных технологий, вклю-

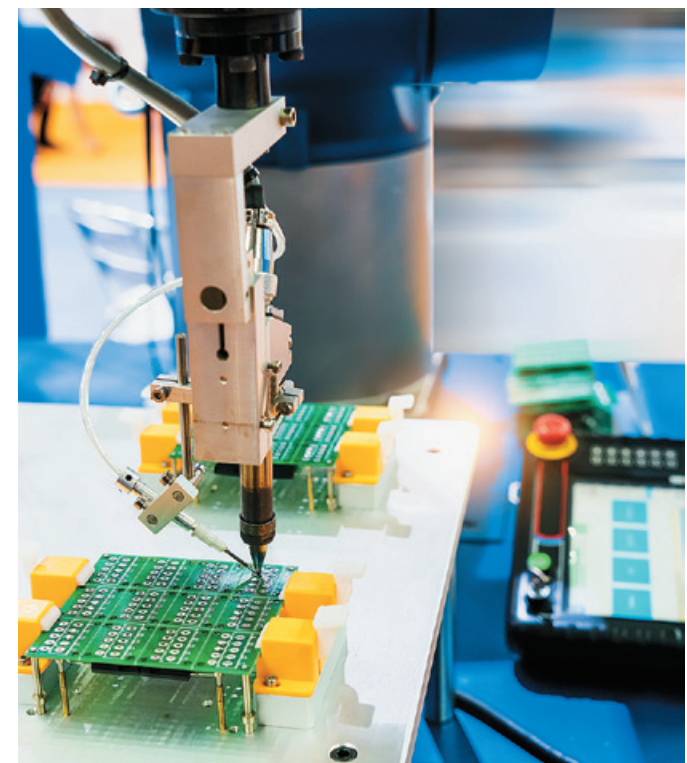
чая программное обеспечение и материалов (в частности, особо чистой химии и кремния), невозможность обеспечить рынок необходимой электроникой, низкая инвестиционная привлекательность, высокая

стоимость производства компонентов в РФ, а также острый дефицит кадров. Минпромторг России предлагает участникам рынка координировать «исследования в области передовых технологий», увеличить мощности «в том числе за счёт освоения производства микроэлектроники с современными технологическими нормами»,

создать (фактически с нуля) отрасль электронного машиностроения и, наконец, отказаться от иностранных архитектур при проектировании электроники. Инструменты для решения этих задач выглядят менее впечатляющими и масштабными: производителям упростят доступ к грантам, субсидиям и льготным кредитам, чтобы стимулировать внебюджетные инвестиции. Всё это, по замыслу Минпромторга России, произойдёт до 2030 г., а дальше переродившаяся российская микроэлектроника начнёт «экспансию на международные рынки».

БР

РОССИЙСКАЯ РАДИОЭЛЕКТРОНИКА К 2030 Г. ДОЛЖНА РАДИКАЛЬНО УВЕЛИЧИТЬ СВОЮ ДОЛЮ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ – С ТЕКУЩИХ 12% ДО 70%.



SHUTTERSTOCK.COM

АЛЕКСЕЙ УЧЕНОВ: «ВЫРАБАТЫВАЕМ НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ»

Экономические санкции, введённые против нашей страны, потребовали от Правительства РФ адекватных мер реагирования. Решение самых сложных и ответственных задач возложено на Минпромторг России. О том, как развиваются процессы импортозамещения в стране, какие отрасли достигли наибольших успехов в этой работе, а какие – особенно нуждаются сегодня в эффективной государственной поддержке, о планах и ближайших перспективах формирования технологического суверенитета страны рассказывает заместитель Министра промышленности и торговли РФ Алексей Ученов.

– За последние годы в стране накоплен значительный опыт импортозамещения. Какие практики по замене импортной продукции российской можно назвать наиболее успешными?

– Программа импортозамещения стала основой для создания большого количества качественной отечественной продукции, но сначала хотелось бы взглянуть на неё в общем. За то время, когда на задачу «заместить» было обращено пристальное внимание, доля отечественной продукции в потреблении значительно возросла. По товарным группам, включённым в планы импортозамещения, наибольший прирост по итогам 2021 года (относительно 2014 года) наблюдался в следую-

щих отраслях: машиностроение для пищевой и перерабатывающей промышленности (с 12 до 44 %), сельскохозяйственное машиностроение (с 28 до 52 %), тяжёлое машиностроение (с 40 до 62,9 %), нефтегазовое машинострое-

«За то время, когда на задачу "заместить" было обращено пристальное внимание, доля отечественной продукции в потреблении значительно возросла».

ние (с 43 до 60 %), лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность (с 66,2 до 82,1 %).

Если говорить о конкретных примерах продукции, то можно выделить производство атомных ледоколов – например, в 2021 году

в эксплуатацию был передан первый спроектированный в постсоветскую эпоху атомход «Арктика». Его серийный аналог «Сибирь» был успешно сдан в 2022 году. Ещё три атомных судна должны быть построены до 2026 года. Так-

же российские судостроители участвуют в возрождении пассажироперевозок по внутренним водным путям. Вдоль побережья Краснодарского края и Крымского полуострова уже курсируют скоростные суда «Комета». В Чёрном море в период сезонной навигации

выполняет рейсы композитный катамаран «Грифон». В бассейнах Волги, Оки, Лены и на реке Обь работают суда на подводных крыльях «Валдай». Со следующего года в Югре начнут ходить новые суда – «Метеоры». Мы вернули себе такой сегмент судостроения, как строительство крупных пассажирских речных судов, когда в 2020 году был сдан первый российский четырёхпалубный лайнер – «Мустай Карим» на 300 с лишним пассажиров. Он сейчас работает на туристических маршрутах между Москвой и Санкт-Петербургом. Второй лайнер – «Пётр Великий» – достраивается, и он уже на самом финише.

Благодаря работе над самолётом «Сухой Суперджет» мы по крупицам воссоздали утраченные после распада СССР компетенции гражданского авиастроения и смогли обеспечить выпуск 220 бортов, а также разработку среднемагистрального МС-21. Данный лайнер уже превосходит своих «одноклассников», а российские двигатели ПД-14 по результатам испытаний показывают высокую конкурентоспособность с лучшими зарубежными аналогами.

При поддержке Минпромторга России совместно с «Ростсельмашем» на отечественном рынке появились новые зерноуборочные комбайны, на которых используется отечественная компонентная база, в том числе коробки передач производства Петербургского тракторного завода. Активно производится отечественное оборудование



«Благодаря работе над самолётом "Сухой Суперджет" мы по крупицам воссоздали утраченные после распада СССР компетенции гражданского авиастроения и смогли обеспечить выпуск 220 бортов, а также обеспечить разработку среднемагистрального МС-21».

для нефтегазовой отрасли: геологоразведки, нефтедобычи и производства СПГ.

Также хотелось бы отметить запуск компанией «Метровагонмаш» в 2020 году нового поезда метрополитена «Москва-2020». Данный поезд получил одну из самых пре-

стижных мировых премий в области дизайна Red Dot Award: Product Design 2021.

Кольцевая линия Московского метрополитена уже полностью укомплектована новыми составами, а на Калужско-Рижской комплектация ими идёт полным ходом.



АНТОН НОВОДЕЖКИН/ФОТОХОСТ-АГЕНТСТВО ТАСС

Алексей Ученов и Игорь Руденя, губернатор Тверской области

– Какие меры законодательной поддержки процессов импортозамещения уже реализованы или находятся сейчас в стадии разработки и принятия?

– Ключевым запросом российской промышленности всегда являлось формирование

современных технологий. Минпромторгом России были разработаны базовые инструменты достижения этих параметров – СПИК, ФРП, 719-е постановление, субсидия на НИОКР и пр.

Сегодня подход заказчиков к выбору поставщиков това-

решения отечественным товарам в рамках системы государственных закупок и закупок компаний с государственным участием.

Так, например, успешно реализуется цифровой формат работы на платформе ГИСП, позволяющий заказчикам осуществлять поиск размещённой в каталоге продукции российских аналогов иностранного товара и минимизировать затраты на поиск производителей. Плюс предусмотренной системы является возможность получать достоверные агрегированные данные о потребностях и производственных возможностях на рынке, выявлять наукоёмкие ниши по отраслям, где необходимо наращивать компетенции российским производителям, а также стимулировать заказчиков приобретать россий-

«Ключевым запросом российской промышленности всегда являлось формирование прогнозируемого долгосрочного спроса на продукцию. В основе её востребованности, помимо рыночной ситуации, должны лежать высокое качество, доступность, использование современных технологий».

прогнозируемого долгосрочного спроса на продукцию. В основе её востребованности, помимо рыночной ситуации, должны лежать высокое качество, доступность, использова-

ние современных технологий. Минпромторгом России были разработаны базовые инструменты достижения этих параметров – СПИК, ФРП, 719-е постановление, субсидия на НИОКР и пр. Сегодня подход заказчиков к выбору поставщиков това-



КИРИЛЛ КУМАРЫ/ФОТОХОСТ-АГЕНТСТВО ТАСС

Алексей Ученов, Александра Лебедева, заместитель председателя правительства Камчатского края, Денис Кравченко, первый заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по экономической политике

ские товары. За 2 года функционирования ГИСП обработано свыше 24 тыс. заявок на закупку импорта на общую сумму более 557 млрд рублей, из них запрещено к закупке импорта на сумму 285 млрд рублей – то есть почти половину бюджетных средств удалось сохранить внутри страны.

Ещё один из ключевых инструментов импортозамещения – установленная для заказчиков минимальная доля закупки российской продукции. Квотирование направлено на формирование долгосрочного спроса на российскую продукцию. На сегодняшний день соответствующие требования установлены в отношении 126 групп продукции (радиоэлектроника, медтехника, спорттовары, средства реабилитации, электротехника и др.).

Согласно отчётам заказчиков, в 2021 году была приобретена продукция, относящаяся к котируемым группам, на общую сумму более 152 млрд рублей. 49% от общей стоимости приобретённой в 2021 году котируемой продукции приходится на группировку

74,27 млрд рублей, в том числе российских товаров – 32,77 млрд рублей.

Сейчас одна из приоритетных задач для нас – масштабировать созданный институт национального режима, который может работать во всех сферах экономики, включая

«Сейчас одна из приоритетных задач для нас – масштабировать созданный институт национального режима, который может работать во всех сферах экономики, включая комплексные долгосрочные проекты».

«Оборудование для облучения, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемое в медицинских целях», на долю других групп приходится не более 12%. Общая стоимость закупок по указанному коду составила

комплексные долгосрочные проекты.

– Недавно вы говорили о необходимости господдержки сектора мало- и среднетоннажной химии, который в значительной степени зависит от недружественных стран.



ФОНД РОССОИНРЕС

«ВАЖНО ВЫСТРОИТЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕПОЧКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА СЧЁТ ПРИОРИТЕТНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ ГОДНОСТИ АВИАЦИОННОГО, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО И СУДОВОГО ТРАНСПОРТНОГО СОСТАВА».

Проекты в этой области могут быть реализованы только при поддержке государства из-за крайне ограниченного рынка, но одновременно из-за их критической важности. Какие из отраслей промышленности нуждаются в господдержке в первую очередь?

– В рамках выработки новых подходов к реализации программы импортозамещения 12 июля 2022 года была проведена стратегическая сессия Правительства РФ на тему «Промышленность и новые подходы к импортозамещению». На

мероприятии отдельное внимание было уделено следующим отраслям промышленности и перспективным технологическим направлениям развития: разработка отечественной компонентной и электронно-компонентной базы; здравоохранение и создание фармацевтических препаратов и медицинской техники; машиностроение для топливно-энергетического комплекса (нефтегазовое и энергетическое машиностроение); радиоэлектроника, химическая промышленность и производство

мало- и среднетоннажной химии и нефтехимии.

Для снижения рисков в указанных отраслях в ближайшее время планируется к реализации целый ряд стратегических инициатив.

Например, важно выстроить альтернативные логистические цепочки, в том числе за счёт приоритетной реализации мероприятий по поддержанию годности авиационного, железнодорожного и судового транспортного состава. Также немаловажно обеспечить отрасль автомобильной промышленности, транспортного и специального машиностроения необходимыми комплектующими путём поддержки реализации приоритетных проектов по локализации и импортозамещению узлов и агрегатов.

Необходима реализация мероприятий по бесперебойному обеспечению промышленных предприятий-потребителей номенклатурой продукции мало- и среднетоннажной химии, поддержать реализацию инвестиционных проектов и проведение НИОКР по ключевым направлениям.

В периметр этих инициатив попало и устойчивое развитие отраслей топливно-энергетического комплекса и энергоне-зависимости страны, в том числе обеспечение нефтегазовых компаний номенклатурой оборудования и запасных частей, инструментов и принадлежностей (в рамках мероприятий по проведению НИОКР и обратного инжиниринга), развитие крупнотоннажного производства СПГ и необходимого оборудования, обеспечение производства отечественных

турбин большой мощности и проведение необходимых мероприятий по обслуживанию действующих энергетических объектов, ускоренный реинжиниринг необходимых комплектующих.

В конечном итоге это направлено на формирование технологического суверенитета, обладающего консолидированным спросом на комплектующие и единым стандартизированным пространством.

– Какие механизмы государственной поддержки отраслей и отдельных предприятий Правительство РФ считает наиболее эффективными?

– Считаю работу Фонда развития промышленности по поддержке наших отраслей наиболее эффективной. Фонд обладает широким спектром программ различных направлений, которые позволяют

создавать новые и модернизировать существующие предприятия, развивать ключевые проекты. Отмечу, что с начала

тов, задействованных в создании продуктов, оборудования и технологий. И тут на первый план выходят гибкость ФРП и

«В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ВЫХОДИТ ЗАДАЧА ПО СОКРАЩЕНИЮ ЗАВИСИМОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ИМПОРТА КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫХ КОМПОНЕНТОВ, ЗАДЕЙСТВОВАННЫХ В СОЗДАНИИ ПРОДУКТОВ, ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ».

года Фондом поддержано более 135 проектов на сумму свыше 44,9 млрд рублей. За 7 лет работы ФРП уже создано или обновлено более 550 промышленных производств, а создано 17 593 новых рабочих места.

В текущей экономической ситуации на первый план выходит задача по сокращению зависимости экономики Российской Федерации от импорта критически важных компонен-

высокая скорость доведения средств до предприятий. Так, Фондом в текущем году актуализированы параметры старых программ либо созданы новые. Появились обновлённая версия программы «Комплектуемые изделия», программа «Формирование компонентной и ресурсной базы», программа «Автокомпоненты», программа «Проекты транспортного машиностроения».

БР

СПРАВКА



Ученое
АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
заместитель Министра промышленности и торговли РФ.
Родился в 1986 г. в г. Москве. В 2008 г. окончил Государственный университет управления по специ-

альности «государственное и муниципальное управление», г. Москва. В 2007–2008 гг. работал в отделе имущества организаций промышленности и строительства Управления имущества организаций коммерческого сектора Федерального агентства по управлению федеральным имуществом. С 2008 по 2013 г. занимал разные должности в Федеральном агентстве по управлению государственным имуществом. В 2013 г. – заместитель директора ФГУП «НИЦ "ПЭУ"». В 2013–2017 гг. – начальник отдела корпоративного управления, заместитель директора Департамента стратегического развития, директор Департамента стратегического

развития и проектного управления Минпромторга России. С 2017 по 2021 г. – директор Департамента стратегического развития и корпоративной политики Минпромторга России. В апреле 2021 г. назначен заместителем Министра промышленности и торговли РФ. Награждён медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, медалью М. Т. Калашникова, Почётной грамотой Президента РФ «За большой вклад в организацию работы по предупреждению и предотвращению распространения коронавирусной инфекции (COVID-19)». Увлекается спортом, в частности триатлоном.

ВИКРАМ ПУНИЯ: «В РОССИИ МОЖНО НАЛАДИТЬ ПРОИЗВОДСТВО ПРАКТИЧЕСКИ ЛЮБОГО ЛЕКАРСТВА»

Группа компаний «Фармасинтез» является одним из крупнейших в России производителей социально значимых лекарств. Уникальная специализация на производстве и продвижении портфеля инновационных лекарственных препаратов, а также возможность осуществления контрактного R&D качественно выделяют «Фармасинтез» среди российских биофармацевтических производителей. О влиянии санкций на работу отрасли, перспективах развития фармацевтической промышленности рассказывает основатель и президент группы компаний Викрам Пунья.

– В апреле вы приняли участие во встрече руководителей крупных фармацевтических компаний, которую провёл мэр Москвы Сергей Собянин вместе с заместителем Председателя Правительства РФ Татьяной Голиковой и Министром здравоохранения РФ Михаилом Мурашко. О чём шёл разговор?

– Мы обсуждали вопросы лекарственной безопасности не только столичного региона, но и всей страны. Нужно было понять, насколько мы готовы заместить импорт, если потребуется.

Мы говорили о том, как обеспечить бесперебойные поставки лекарственных препаратов. Насколько отечественная фармацевтическая промышленность готова, если возникнут трудности, обеспечить население нужными лекарствами.

Основная тема – полный цикл производства конкретно-

го препарата, локализованный где-либо на территории страны. Должен быть офсетный контракт. Инвестор вкладывает средства в определённый проект по производству лекарств. Государство делает гарантированный заказ.

«Все последние годы – и до введения санкций, и сейчас – российская фармацевтическая промышленность находится в стадии становления. Это сложный период, и господдержка, безусловно, нужна по целому ряду направлений».

Пока таких офсетных контрактов нет. Но если задуманное будет реализовано, то это поможет обеспечить регионы нужными препаратами, если возникнут проблемы с иностранными поставками.

– В настоящий момент таких проблем нет?

– Зарубежные компании пока не отказываются поставлять лекарственные препараты. Поставки идут постоянно. Лекарства не подпадают под санкции.

– Значит ли это, что для отрасли в целом сегодня вопро-

сы государственной поддержки не столь актуальны?

– Нужно понимать, что последние годы – и до введения санкций, и сейчас – российская фармацевтическая промышленность находится в стадии становления. Это сложный период, и господдержка,

безусловно, нужна по целому ряду направлений. Одно из них – организация производства фармзаводов.

Мы не можем в полной мере обеспечить лекарственную безопасность страны, если не производим собственные фармзаводы.

– А с этим существуют проблемы?

– Да. Хотя мы сами производим фармзаводы в немалых объёмах. Например, 2 года назад запустили вторую очередь завода в Братске – «Братскхимсинтез». Это как раз завод по производству фармзаводов.

Был создан механизм в рамках программы «Фарма-2020», согласно которому, если производитель (инвестор) вкладывает денежные средства в производство фармзаводов, государство помогает с лизинговыми платежами. То есть даёт возможность закупить 50% оборудования за счёт государственных субсидий. Это конкретная и действенная мера. К сожалению, сейчас этот механизм не работает. Недавно обсуждали с Минпромторгом вопросы его запуска. Надеюсь, что вопрос удастся решить.

Что касается готовых препаратов – дженериков, по которым закончились патенты, то российские компании сегодня могут произвести практически любой дженерик. Нам для этого уже не нужны какие-то льготы или субсидии.

В рамках «Фармы-2020» была проведена большая работа. Она дала эффект. Вопросы могут возникнуть только по сырью. Пора производить в стране собственное сырьё. Я считаю, что

эту задачу мы сможем полностью решить до 2030 года.

Тем более что 90% фармацевтического сырья для всего мира производят Индия и Китай. Основные фармзаводы, особенно дженериковые,

производятся именно там. Там же изготавливают практически всё оборудование для их производства.

Сейчас очень удачный момент. Мы должны им воспользоваться. Можно спокойно

«В рамках "ФАРМЫ-2020" была проведена БОЛЬШАЯ РАБОТА. Она дала эффект. Вопросы могут возникнуть только по сырью. Пора производить в стране собственное сырьё. Я считаю, что эту задачу мы сможем полностью решить до 2030 года».



работать в юанях, рупиях и рублях, чтобы получить субсидии для лизинговых платежей.

– **Какими вы видите пути решения проблемы с поставками колонок для анализа и стандартных образцов, которые необходимы для контроля качества при производстве**

другим, более высоким ценам. Есть проблемы и с логистикой. Раньше поставки осуществлялись за месяц, сегодня и 3 месяца не предел.

Кроме того, есть эксклюзивные вещи. Это вспомогательные вещества. Допустим, материал для покрытия таблеток

чтобы мы могли иметь хотя бы полугодовой запас.

Можно, конечно, создать собственную оболочку, собственный материал. Это реально, но требует и времени, и очень больших затрат.

– **На сессии «Предпринимательство в здравоохранении в эпоху перемен», которая прошла в рамках XXV Петербургского международного экономического форума, было заявлено, что ваша компания запускает два новых завода – в Санкт-Петербурге и в Тюмени – как следствие реализации государственной программы «Фарма-2020», акцент которой был сделан на импортозамещении. Какие задачи в сфере импортозамещения позволят решить запуск новых производств?**

– Это очень серьёзные заводы по производству фарм-

«Основной упор мы сделали на качество. Закупили самое совершенное оборудование, какое только есть для производства биотехнологических препаратов и препаратов для лечения онкозаболеваний».

лекарств? Ведь они поставляются в основном из европейских стран.

– Эта проблема довольно острая. Колонки, стандарты, примеси, все реактивы мы по-прежнему получаем, но уже по

оболочкой. Его формируют под каждую таблетку, под каждого производителя отдельно.

Производятся эти материалы в Европе. И сроки поставок сейчас не выдерживаются. Стараемся делать большие запасы,



препаратов. Если говорить о питерском заводе, то это предприятие по производству противораковых препаратов в большом ассортименте.

В завод в Санкт-Петербурге мы совокупно инвестировали около 8 млрд рублей.

Понятно, что противораковые препараты стоят недешево как для бюджета, так и для потребителя. Я уверен, что с появлением этого завода они станут гораздо доступнее.

Основной упор мы сделали на качество. Закупили самое совершенное оборудование, какое только есть для производства биотехнологических препаратов и препаратов для лечения онкозаболеваний.

Я могу с уверенностью сказать, что мы можем у себя производить и поставлять препараты из списка импортозамещения в большом объёме. Если бы не патентная история, мы сейчас могли бы все препараты для лечения онкологических заболеваний производить на территории Российской Федерации.

– **Патентная история – это сдерживающий фактор?**

– Для самого производства, может быть, сдерживающий. Но мы не можем нарушать законные права разработчиков.

В то же время сегодня в стране есть как минимум пять крупных компаний, включая «Фармасинтез», которые могут наладить производство практически любого лекарства.

С появлением завода в Санкт-Петербурге появилась большая надежда, что проблем с противораковыми препаратами не будет.

Что касается второго завода, то это крупное предприятие по



Губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов (в центре) во время посещения фармацевтического комплекса «Фармасинтез-Норд»

производству гормональных препаратов. Ранее в стране таких производств не было вообще. Более 95 % гормональных препаратов – импорт. В 2018 году мы собирались в Министерстве промышленности и торговли России по просьбе Национального медицинского

– **80% от мирового ассортимента?**

– Совершенно верно. Причём мы не только снизили импорт, но и собираемся наладить экспорт ряда препаратов.

Самая главная тема для нас – качество. Мы вовремя успели запустить завод, потому что

«Сегодня в стране есть как минимум пять крупных компаний, включая "Фармасинтез", которые могут наладить производство практически любого лекарства».

исследовательского центра эндокринологии. Тогда мы оказались единственной компанией, которая приняла предложение Минпромторга наладить подобное производство.

Инвестировали в этот проект более 5 млрд рублей. Сегодня мы способны производить более 80 % гормональных препаратов у нас в стране.

всё оборудование сделано в Германии и Бельгии. Успели завезти, запустить, обучить персонал.

Даже мировые фармацевтические гиганты ещё только планируют приобрести такое оборудование.

Это яркий пример прямого импортозамещения. Российский рынок гормональных



ФОТОСЛУЖБА ИД РСНП

препаратов – это 50 млрд рублей. Более 48 млрд мы отправляли за границу, а сейчас большая часть этих денег будет оставаться внутри страны, развивая её промышленность.

воры с узбекскими партнёрами. Если получится, то завершим их в этом году.

Мы ведём работу с Министерством промышленности и торговли, с правительством

«МЫ СЧИТАЕМ, ЧТО НАМ НАДО НАКАПЛИВАТЬ ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ, ЧТОБЫ ПОСТЕПЕННО ИНВЕСТИРОВАТЬ В РАЗРАБОТКУ НОВЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ».

– В апреле «Фармасинтез» и Агентство по развитию фармацевтической отрасли при Министерстве здравоохранения Узбекистана подписали соглашение о реализации проекта строительства фармацевтического предприятия по производству противоопухолевых лекарственных средств в Узбекистане. Это перспективный рынок?

– Да, у него серьёзный потенциал. Узбекский рынок растёт, как и вся экономика страны. Мы считаем, что инвестиции в строительство завода в Узбекистане экономически оправданы. Проводим перего-

Узбекистана, с бизнес-сообществом – предпринимателями. Для успешной реализации проекта есть все возможности.

– Одно дело – разработать лекарство, другое – произвести его. Создание нового лекарства – это чрезвычайно дорогой и часто долгий процесс. Надо ещё пройти все инстанции для утверждения и проверки. Потом уже – производство. Собственные разработки лекарственных препаратов ваша компания проводит?

– В нашем портфеле – три уже запатентованные собственные разработки. Мы ви-

дим своё будущее (во всяком случае, за пределами 2030 года) именно в разработке новых, инновационных препаратов.

Всему своё время. Вы правильно отметили, что разрабатывать оригинальный препарат – это дорого, долго и рискованно. Ты можешь потратить миллиарды, а в итоге потерпеть неудачу. А инвестиции уже не вернёшь...

Мы считаем, что нам надо накапливать финансовые ресурсы, чтобы постепенно инвестировать в разработку новых лекарственных препаратов.

– Несмотря на все риски?

– Да, это рискованно, но в развитии каждого предприятия возникает момент, когда меняются приоритеты. Когда мы начинали работу, нашей задачей было произвести хоть какие-то дженериковые препараты и заработать деньги. Дальше мы стали заниматься импортозамещением исключительно тех препаратов, которые нужны в стране и у которых есть экономический потенциал.

Есть, например, иностранные препараты, которые стоят 5 тыс. рублей за упаковку. Если мы можем создать такой же препарат того же качества за 1,5 тыс. рублей, то все с удовольствием перейдут на него.

Вернёмся к инновационным разработкам. Мы собираемся этим заниматься. Я лично вижу наше будущее так. Сейчас мы компания с товарооборотом где-то примерно 750 млн долларов. Я надеюсь, что мы дойдём к следующему году до 1 млрд евро товарооборота в

год. Нам надо двигаться дальше за счёт производства собственных субстанций, за счёт экспорта наших препаратов.

Когда у нас накопится достаточный капитал, мы будем способны инвестировать и 50 млн, и 100 млн долларов в одну, вторую, третью разработку.

– То есть сейчас формируется финансовый фундамент для качественного скачка?

– Да, у компании должен быть не один миллиард живых денег на счету, чтобы она могла чувствовать себя уверенно в направлении разработки инновационных препаратов.

Мы идём по этому пути. Если ситуация в стране будет стабильной, будет идти тем же курсом (я считаю, сейчас ситуация стабильная), а мы бу-

дем продолжать свой курс, то я уверен, не позднее 2030 года придём к тому уровню, где нам будет интересно прежде всего разрабатывать инновационные препараты.

ни ведётся. Я питаю большие надежды на то, что мы начнём разрабатывать инновационные препараты, не менее и даже более эффективные, чем европейские, американские

«Я ПИТАЮ БОЛЬШИЕ НАДЕЖДЫ НА ТО, ЧТО МЫ НАЧНЁМ РАЗРАБАТЫВАТЬ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕПАРАТЫ, НЕ МЕНЕЕ И ДАЖЕ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ, ЧЕМ ЕВРОПЕЙСКИЕ, АМЕРИКАНСКИЕ ИЛИ ЯПОНСКИЕ».

С одной стороны, это рискованно, дорого и долго. С другой – если ты разработаешь препарат, который лечит то, чего существующие препараты не могут лечить, то выручка и прибыль с одного препарата будут больше, чем со всех дженериков, которые мы производим в настоящее время.

Государство нас поддерживает. Работа в этом направле-

или японские. Сегодня в России есть целый ряд отраслей промышленности, технологические возможности которых как минимум не уступают лучшим мировым образцам. У российской фармацевтической промышленности есть все шансы уже в ближайшем будущем выйти на столь же высокий уровень. Будем работать, и всё у нас получится.

БР

СПРАВКА



Викрам Пуния,

основатель и президент группы компаний «Фармасинтез».

Родился 15 марта 1973 г. в г. Джайпур, Индия. Окончил престижную школу в Индии – Birla Public School.

В 1992 г. приехал в Россию по государственной программе по об-

мену специалистами и студентами между двумя странами.

В 2000 г. окончил Дальневосточную государственную академию экономики и управления по специальности «финансы и кредит».

С 1992 по 2010 г. проживал в г. Иркутске, с 2010 г. и по настоящее время место жительства – г. Москва.

В сентябре 1997 г. Викрам Пуния вместе с несколькими другими акционерами основал компанию «Фармасинтез» в г. Иркутске, которая на сегодня является одним из крупнейших отечественных фармпроизводителей и поставщиком социально значимых лекарств для лечебно-профилактических учреждений страны (около 7 % всех закупаемых больницами лекарств).

С февраля 2009 г. Викрам Пуния – единственный владелец Группы

компаний «Фармасинтез», которая владеет пятью заводами в гг. Санкт-Петербург, Тюмень, Иркутск, Братск, Уссурийск.

Викрам Пуния является сопредседателем общественной организации «Деловой совет по сотрудничеству с Индией» при Торгово-промышленной палате РФ. Член некоммерческого партнёрства «Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса» при Агентстве стратегических инициатив.

Викрам Пуния также входит в Попечительский совет Бизнес-школы РСПП.

В 2017 г. правительство Иркутской области наградило Викрама Пуния медалью «За заслуги в предпринимательстве».

Женат, воспитывает троих детей.

ГУЛЬНАРА ХАСЬЯНОВА: «ПЕРЕЗАПУСК ОТРАСЛИ ВО МНОГОМ УЖЕ ПОДГОТОВЛЕН»

Сегодня происходит глобальная перестройка микроэлектроники и формируется новая реальность. Российские предприятия решают задачи импортозамещения и ищут новые ниши на мировом рынке. На повестке дня – технологическая независимость, на кону – возможность управлять ситуацией на уровне микросхем.

Своим взглядом на развитие рынка, перспективы отечественных производителей, новую международную кооперацию, сдерживающие факторы и драйверы российской полупроводниковой отрасли делится генеральный директор ПАО «Микрон» Гульнара Хасьянова.

– Каковы сегодня, на ваш взгляд, основные направления развития мирового рынка микроэлектроники?

– Микроэлектроника становится всё более закрытым клубом. Цена входа на этот рынок постоянно увеличивается и сегодня превышает миллиарды долларов при окупаемости инвестиций в течение 15 лет. В итоге чем дальше продвигаются технологии, там меньше остаётся игроков. С самыми новыми топологиями в несколько нанометров работают две-три фабрики.

Естественно, отраслевые предприятия и страны, которым недоступны минимальные топологические нормы, активно ищут способы реализовать необходимые решения на старших технологиях. И, конечно, находят, поэтому набирают обороты технологии микросборки, аналоговой обработки сигналов, краевые вычисления, новые архитектуры для машинного обучения и алгоритмов искусственного интеллекта.

Таким образом, идёт глобальная перестройка всех цепочек и процессов, и в этом участвуют все без исключения в нашей отрасли.

– То есть можно встроиться в новую реальность?

– Да, есть разные варианты. Например, модель technology-as-a-service: если вы создаёте прорывное устройство для медтеха или биотеха и вам нужны не стандартные компоненты, а выполнение опре-

пытаться скопировать чужую ЭКБ (электронную компонентную базу) с отставанием в десятилетие. Гораздо правильнее выводить на рынок новые продукты, которые будут востребованы завтра. Это аксиома, которая в применении к рынку микроэлектроники означает, что разработка продукта идёт с одновременной разработкой ЭКБ, а не со сборкой из того, что есть на рынке, – формируя свой тренд.

«МИКРОЭЛЕКТРОНИКА СТАНОВИТСЯ ВСЁ БОЛЕЕ ЗАКРЫТЫМ КЛУБОМ. ЦЕНА ВХОДА НА ЭТОТ РЫНОК ПОСТОЯННО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ И СЕГОДНЯ ПРЕВЫШАЕТ МИЛЛИАРДЫ ДОЛЛАРОВ ПРИ ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ТЕЧЕНИЕ 15 ЛЕТ».

делённых микроэлектронных процессов, – вы не будете строить для этого производство, а закажете соответствующую услугу.

Важно не тратить ресурсы на разработку велосипеда и не

– Как вам может помочь государство в этих процессах?

– Самое главное – это формирование спроса. Например, Южная Корея, Китай в своё время запускали отрасль на продуктах массового спроса –

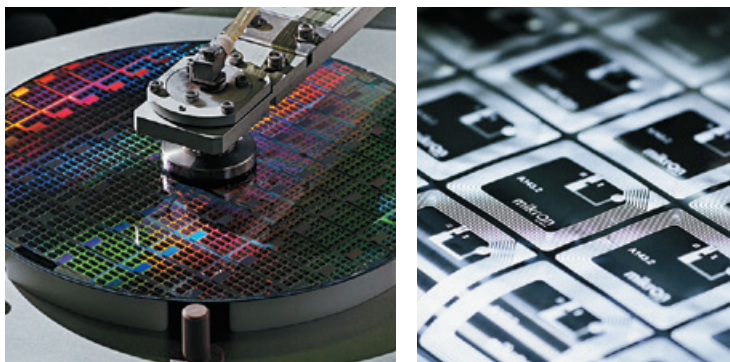
телевизорах или даже чиповых таксофонных карточках. Такой гарантированный государством стабильный спрос позволяет отрасли не только покрывать текущие затраты, но и самостоятельно привлекать внешние инвестиции. А значит – вкладываться в развитие и привлекать лучших специалистов.

Не менее важно формирование производственных цепочек – от производства материалов и средств производства до выпуска конечного продукта. Благодаря работе в течение нескольких лет в

«ВАЖНО НЕ ТРАТИТЬ РЕСУРСЫ НА РАЗРАБОТКУ ВЕЛОСИПЕДА И НЕ ПЫТАТЬСЯ СКОПИРОВАТЬ ЧУЖУЮ ЭКБ (ЭЛЕКТРОННУЮ КОМПОНЕНТНУЮ БАЗУ) С ОТСТАВАНИЕМ В ДЕСЯТИЛЕТИЕ. ГОРАЗДО ПРАВИЛЬНЕЕ ВЫВОДИТЬ НА РЫНОК НОВЫЕ ПРОДУКТЫ, КОТОРЫЕ БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ ЗАВТРА».

условиях геополитических ограничений и отсутствия технической поддержки мы собрали вокруг себя клуб единомышленников – мы знаем практически все компании и конкретных специалистов в России, а также в ряде других стран, которые могут разработать специальные химические материалы и средства производства. При этом экономика в цифрах будет в пользу развитых зарубежных производств, там будет дешевле, пока мы не достигнем определённой кри-





тической массы для ценовой конкуренции.

Роль государства в этой ситуации – консолидировать потребности отраслей своего локального рынка и инициировать строительство необходимых предприятий, с учётом не только сегодняшних, но и завтрашних потребностей. Развитие таких отраслей, как микроэлектроника, нереализуемо по законам рыночной экономики, здесь действуют законы регулирования глобальных рынков и разделения сфер влияния.

– Недавно было заявлено, что на «Микроне» могут выпускаться 32 типа микросхем для российского автопрома. На эти микросхемы есть спрос?

– Естественно, мы как коммерческое предприятие при освоении новых продуктов оцениваем спрос на них. Именно с учётом высокого спроса на автоэлектронику мы в 2019 году первыми в стране получили международный сертификат IATF 16949.

Сегодня нашу автоэлектронику сдерживает обилие дорогостоящих международных сертификационных процедур, необходимых на всех этапах производства ЭКБ, модулей и блоков. У нас в стране объём производства в 1,5 млн автомобилей недостаточен, чтобы окупить эти нерелевантные рынку отчисления иностранным лабораториям по широкой номенклатуре.

Выход мы видим в том, чтобы создать испытательную лабораторию у себя в стране – у нас для этого есть весь необходимый набор компетенций.

И этот проект невозможен без государственного финансирования, поскольку замкнутые на один домашний рынок услуги будут либо слишком дороги, либо взлетит ценник ЭКБ для автоэлектроники. Поэтому лаборатории имеет смысл делать при производстве, где есть опыт по аналогичным видам тестирования компонентов. И, конечно, ориентироваться на экспорт.

– Есть надежда на повышение экспортного потенциала отрасли?

– Если не рассчитывать на международный рынок, не стоит и начинать строить микроэлектронное производство. Невозможно замкнуть внутри какой-либо одной страны полный цикл – от производства материалов до реализации продукции конечному потребителю. Если мы хотим, чтобы отрасль была прибыльной, она должна работать не только на внутренний рынок, но и обязательно на внешний. Этот инструмент рыночной экономики нужно сохранить: конкурентоспособность производимой продукции должна ежегодно подтверждаться на внешнем рынке.

Сегодняшняя ситуация как никогда способствует появлению новых международных партнёрств и альянсов. В мире более 200 стран, которые за последние пару лет наблюдают за развернувшимися высокотехнологическими торговыми войнами в микроэлектронике и телекоме, логистическим кризисом, политическими противостояниями и задумываются о своём пути. Им очевидно, что возможность управлять ситуа-



цией на уровне ЭКБ позволяет лидерам влиять на все критически важные отрасли, такие как телекоммуникации, и это не всех устраивает.

появляется всё больше стран, которые хотели бы снизить свою зависимость от этих центров силы и смотрят по сторонам. Мы – одна из таких сто-

«Именно с учётом высокого спроса на автоэлектронику мы в 2019 году первыми в стране получили международный сертификат IATF 16949».

Мы видим, как США, Япония, Китай стараются добиться максимальной автономности – строят новые заводы, активно разрабатывают средства производства. А с другой стороны,

рону, поэтому растёт интерес и к нашим технологиям, и к нашей фабрике, и к нашей экспертизе.

Поэтому я убеждена, что экспортное направление бу-



дет развиваться, просто изменятся формат взаимодействия и география партнёрств. И здесь также важно со стороны государства проактивно формировать партнёрства в сфере высоких технологий, таких как микроэлектроника, телеком,

влекательно? Какие остались возможности для участия в интеграционных процессах?

– Каждый новый виток развития микроэлектроники был связан с появлением новых массовых устройств – сначала это были первые вычислитель-

крытия и доступности связи – с другой. Соответственно, неизбежен очередной виток развития телекома, глобальной спутниковой связи.

Что касается технологий, то кремний останется в абсолютном приоритете в горизонте не менее 10 лет при всём разнообразии новых изысканий, таких как, например, квантовые технологии.

При интеграции в мировые цепочки необходимо идти в те сегменты, где мы наиболее сильны, где можем конкурировать на международной арене. Для «Микрона» это силовая и экстремальная электроника. Такие компоненты не требуют минимизации топологических норм, главное здесь – способность микросхем функционировать в условиях агрессивных сред: радиации, высокой или низкой температуры, высокого или низкого давления.

В этом сегменте мы сильны и сейчас прорабатываем совместный проект с коллегами из Беларуси – производство

«ЕСЛИ НЕ РАССЧИТЫВАТЬ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК, НЕ СТОИТ И НАЧИНАТЬ СТРОИТЬ МИКРОЭЛЕКТРОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО. НЕВОЗМОЖНО ЗАМКНУТЬ ВНУТРИ КАКОЙ-ЛИБО ОДНОЙ СТРАНЫ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ – ОТ ПРОИЗВОДСТВА МАТЕРИАЛОВ ДО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОНЕЧНОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ».

космос, – там, где собственного рынка может не хватать на окупаемость инвестиций, а партнёрства формируют как рынки сбыта, так и возможности по шерингу инвестиций.

– **Какие направления развития отрасли для обеспечения импортонезависимости, а возможно, и для наращивания экспортного потенциала сегодня выглядят особенно при-**

ные машины, затем персональные компьютеры, современные смартфоны, облачные решения.

Сейчас активно развиваются медицинская техника, распределённые вычисления, искусственный интеллект, беспилотный транспорт и т.д. – все эти направления потребуют увеличения пропускной способности сетей связи, с одной стороны, и глобальности по-

под ключ, с поставкой оборудования, постановкой технологии, обучением. Совместно мы можем построить и запустить фабрику на собственных средствах производства, которая будет производить микросхемы с топологическими нормами 0,8–0,35 мкм на пластинах диаметром 150 мм. Эти нормы относятся к старшим технологиям, и у них есть своя растущая ниша на рынке силовой электроники, которая снабжает компонентами развитие электротранспорта и зарядных устройств, как один из примеров.

– **Какими вы видите основные задачи, которые стоят сегодня перед «Микроном» как флагманом российской микроэлектроники?**

– Благодаря стечению обстоятельств у нас есть и профессиональная отраслевая экспертиза, и дружеское взаимодействие с участниками и потенциальными участниками этого рынка. «Микрон» – производственная площадка для реализации стратегии

развития радиоэлектронной промышленности в области микроэлектроники. Мы видим ситуацию изнутри и искренне считаем, что перезапуск отрасли не только возможен, но и во многом уже подготовлен.

Задача фабрики – обеспечить непрерывность и устойчивость технологических процессов, предоставляя возможность дизайн-центрам проектировать свои новые, ориентированные на рынок

«МИКРОН – ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОБЛАСТИ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ. МЫ ВИДИМ СИТУАЦИЮ ИЗНУТРИ И ИСКРЕННЕ СЧИТАЕМ, ЧТО ПЕРЕЗАПУСК ОТРАСЛИ НЕ ТОЛЬКО ВОЗМОЖЕН, НО И ВО МНОГОМ УЖЕ ПОДГОТОВЛЕН».

Сейчас для нас приоритетными являются содействие в развитии российских поставщиков материалов и средств производства, развитие отношений с дизайн-центрами по ускорению разработок и постановка производства новых изделий, чтобы при достаточном объёме спроса планировать переход к модели foundry – контрактному производству полупроводников для дизайн-центров, самой востребованной сейчас в мире бизнес-модели в отрасли.

изделия для производства на родной земле.

Умное регулирование рынка, поддерживающее внедрение технологий и масштабирование производства в сочетании с рыночными механизмами, обеспечивающими рост компетенций в развитии продуктов, помноженный на международное сотрудничество, – это ключевые элементы, которые привлекут в отрасль лучшие кадры, чтобы делать новую историю микроэлектроники.

БР

СПРАВКА



Хасьянова Гюльнара Шамильевна,
генеральный директор
ПАО «Микрон».

Родилась в г. Москве.

Образование: Московский технический университет связи и информатики (1992, 2005 – к.э.н.), Duke University (1996), НИУ «Высшая школа экономики» (2015).

В 1992–2005 гг. работала в ОАО «Ростелеком».

В 2005–2007 гг. – заместитель генерального директора – коммерческий директор ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком».

В 2007–2011 гг. – генеральный директор ЗАО «Скай Линк».

С 2011 по 2020 г. – исполнительный директор Союза операторов мобильной связи ЛТЕ.

В 2014–2016 гг. – президент ОАО «Система Масс-медиа».

С 2016 г. по н. в. – генеральный директор ПАО «Микрон».

С 2020 г. возглавляет также Автономную некоммерческую организацию содействия в развитии цифровой инфраструктуры «Консорциум "Телекоммуникационные технологии"» (АНО ТТ).

Кандидат экономических наук.

ВИКТОР ИВАНОВ: «МЫ ПОСТЕПЕННО ПРЕОДОЛЕВАЕМ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИМПОРТА»

Химическая промышленность является основной системообразующей отраслью для многих отраслей отечественной промышленности и создаёт серьёзные конкурентные преимущества для выпускаемой ими продукции. О существующих проблемах, а также о достигнутых результатах политики замещения импортируемых продуктов химии рассказывает член Правления РСПП, председатель Комиссии РСПП по химической промышленности, президент Российского союза химиков (РСХ) Виктор Иванов.

– Какие проблемы, возникшие в настоящее время как следствие введения санкций, находятся сегодня в центре внимания членов Комиссии РСПП по химической промышленности, Российского союза химиков?

– В марте текущего года на площадке Российского союза химиков для оперативного реагирования на возникшие экономические вызовы был создан Оперативный штаб. В его состав вошли представители крупнейших предприятий химпрома. Штаб вплотную занялся вопросами отсутствия необходимого сырья, расходных материалов, оборудования на химических предприятиях отрасли, подключился к решению проблем доступности транспортно-логистических решений для запланированных поставок полезной химии по новым внутренним и внешним коридорам.

В фокусе внимания экспертов Штаба оперативного реа-

гирования оказались также режимы и механизмы регулирования и государственной поддержки отрасли по вопросам импортозамещения, которые требуют дополнительной проработки и адаптации под сегодняшние условия функ-

шенческим органом союза и объединяющий бизнес, науку и образование, в полном объёме обрабатывает внутреннюю и внешнюю повестку отрасли. Особо резонансные тематики и проекты мы выносим на обсуждение в рамках Комиссии РСПП

«Совет РСХ, являющийся основным управленческим органом союза и объединяющий бизнес, науку и образование, в полном объёме обрабатывает внутреннюю и внешнюю повестку отрасли. Особо резонансные тематики и проекты мы выносим на обсуждение в рамках Комиссии РСПП по химической промышленности».

ционирования отдельных подотраслей и всего отечественного химического комплекса. Особую роль штаб сыграл в налаживании товарно-сырьевых связей между предприятиями химпрома и потребителями их продукции.

Одновременно Совет РСХ, являющийся основным управ-

по химической промышленности. Костяк данной комиссии составляют компании РСХ. Формат организуемых дискуссий открытый и предполагает, что в обсуждении могут участвовать все заинтересованные в развитии темы стороны, независимо от отраслевой принадлежности или членства в РСХ или

РСПП. По итогам работы комиссии всегда формируется пакет предложений для всей вертикали исполнительной власти – от Правительства и Президента РФ до органов местного управления в регионах.

23 июня текущего года, например, мы проводили совместное заседание Комиссии РСПП по химической промышленности и Совета Российского союза химиков, на котором рассматривались основные проблемы и перспективы импортозамещения в химическом комплексе нашей страны. В работе комиссии наряду с руководителями предприятий реального сектора экономики принимали участие делегаты от Российской академии наук, крупнейшие отраслевые объединения России, представители Государственной Думы, Минпромторга, РСПП, высших школ химии, научно-исследовательских институтов, Агентства технологического развития и др. В числе озвученных профессиональным сообществом предложений были: разработка и принятие директивно-правовых документов по приобретению собственности иностранных компаний, прекративших производственную деятельность в России, создание и принятие Государственной программы приоритетных отечественных производств с чётким перечнем производителей и продуктов, необходимых для стабильной работы российской промышленности, утверждение временного положения об ускоренном согласовании на действующих производственных площадках установок малотоннажной



мощности по выпуску химических продуктов и др. Участники заседания мотивированно выступили с предложениями

планируем затронуть проблемы незавершённых инвестиционных проектов, на финансирование которых сегодня

«Склонен рассматривать любые попытки государства поддержать отечественного производителя, занятого в производстве товаров и сервисов импортозамещающего толка, полезными и крайне конструктивными».

по развитию химического машиностроения, говорили о создании единой стратегии поддержки импортозамещающих проектов по всей цепочке передела сырья.

На следующем заседании Комиссии РСПП мы рассмотрим инвестиционную деятельность в химическом комплексе в период санкций. В частности,

изменились кредитные ставки. Приглашаем химические компании, банковский сектор и инвесторов к актуальному диалогу.

– Какие из реализованных в отрасли за последние годы проектов вы можете назвать в качестве успешной, результативной работы по импортозамещению?

– Я склонен рассматривать любые попытки государства поддержать отечественного производителя, занятого в производстве или запуске востребованных в стране товаров и сервисов импортозамещающего толка, полезными и крайне конструктивными. И прежде всего потому, что малый и средний

Санкции помогли мобилизовать промышленный сектор России, а вместе с ним и отдельные отраслевые и производственные направления, которые либо не развивались, либо имели очень скудные темпы роста.

Мы, химики, постепенно преодолеваем зависимость от им-

Запущенные мощности СИБУРа в Тобольске уже сегодня позволили не только полностью удовлетворить высокий спрос на МАН у отечественных товаропроизводителей широкой гаммы химической продукции, но и стали основой для развития АПК, строительной, пищевой и других отраслей промышленности. Новое производство СИБУРа не имеет аналогов в России, обеспечивает спрос на продукт на внутреннем рынке и полностью нивелирует зависимость смежных отраслей от импорта. В числе взятых в разработку СИБУром перспективных проектов в настоящее время – спецполимеры для авиации и нефтегазовой промышленности, медицинские перчатки, катализаторы для синтеза полиолефинов и пиролиза. Все эти проекты планируется реализовать в тесной связке с мощнейшим нефтегазовым кластером предприятий Татарстана.

Большое значение для отечественного химпрома имеет комплексная программа СИБУРа

«На "ЗапСибнефтехиме" менее чем за 2,5 года мы реализовали масштабный инвестиционный проект по выпуску малеинового ангидрида (МАН). До появления в нашей стране собственного производства весь объём данной продукции Россия закупала по импорту».

бизнес в России не обладает достаточной устойчивостью, чтобы, выйдя из привычной зоны комфорта, экспериментировать на этом направлении. В случае когда мотивы для первого и последующих шагов очевидны и государство исповедует философию протекционизма, у предпринимательского сообщества появляются смелость и решительность.

порта. В том числе, например, по отдельным продуктам средне- и малотоннажной химии. На «ЗапСибнефтехиме» менее чем за 2,5 года мы реализовали масштабный инвестиционный проект по выпуску малеинового ангидрида (МАН). До появления в нашей стране собственного производства весь объём данной продукции Россия закупала по импорту.



Завод по производству малеинового ангидрида (МАН), расположенный на площадке «ЗапСибНефтехима» в Тобольске

по импортозамещению оборудования до 2026 года. Для её реализации в компании создано пять рабочих групп, среди задач которых – разработка плана технологической независимости. В числе актуальных приоритетов – проведение реверс-инжиниринга, создание технологической карты, а также привлечение партнёров по производству необходимого оборудования. В формировании отраслевого заказа СИБУР предлагает компаниям химпрома надёжную кооперацию.

В числе уникальных и значительных достижений химпрома в импортозамещении – строительство мощной установки серной кислоты на заводе ПАО «ФосАгро» в городе Череповец. Проект выполнен учёными ведущего в нашей стране института, специализирующегося на технологиях переработки фосфатного сырья, АО «НИУИФ им. профессора Я. В. Самойлова» совместно с ООО «Коксохиммонтаж-проект», а строительные работы осуществлены специалистами АО «Трест Коксохиммонтаж» – предприятия более чем с 90-летним опытом промышленного строительства. До этого в России ничего подобного не строили, да и зарубежные аналоги исчисляются единицами. Примечательно, что проектированием установки занимались российские специалисты – ООО «Коксохиммонтаж-проект» и АО «НИУИФ им. профессора Я. В. Самойлова».

Блестящим примером стопроцентного импортозамещения является новое производство кальциевой селитры ПАО «Акрон». Производственные



Запуск нового производства кальциевой селитры на новгородском предприятии ПАО «Акрон»

технологии не имеют аналогов в России. Это уникальная разработка специалистов компании. Раньше продукт такой чистоты и такого качества закупался Россией в основном в Норвегии.

стью обеспечить потребность в акриловом компоненте всех целлюлозно-бумажных комбинатов нашей страны, и благодаря этому замещению Россия сохранила собственное производство картона и бумаги.

«Блестящим примером стопроцентного импортозамещения является новое производство кальциевой селитры ПАО "Акрон". Производственные технологии не имеют аналогов в России. Это уникальная разработка специалистов компании».

Развитие крупных производств и малотоннажной химии Башкирской содовой компании также направлено на импортозамещение в стратегических областях промышленности.

Весной этого года я принимал участие в запуске производства акриловых дисперсий на площадке тамбовского предприятия АО «Пигмент». Это производство способно полно-

Особых успехов в развитии импортозамещения добилась и Группа компаний «Титан». В её копилке импортозамещающих и импортоопережающих проектов – 26 ноу-хау.

– Какой научной базой располагает сегодня химическая промышленность страны? Какие научные организации имеют ресурсы для того, чтобы в сжатые сроки организовать разработку наиболее



Выступление президента РСХ на запуске производства акриловых дисперсий на площадке тамбовского предприятия АО «Пигмент»

актуальных современных технологий и оборудования?

– Химическая и нефтехимическая отрасли представляют собой один из самых наукоёмких сегментов промышленно-

ет потенциал возможностей предприятий реального сектора экономики в прямом взаимодействии с крупнейшими НИИ, создании и развитии собственных научных центров.

«ХИМИЧЕСКАЯ И НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ ОТРАСЛИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ ОДНИ ИЗ САМЫХ НАУКОЁМКИХ СЕГМЕНТОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ДЛЯ СООТНЕСЕНИЯ ЗАДАЧ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ХИМКОМПЛЕКСА ДО 2030 ГОДА СЛЕДУЕТ ПРИЗНАТЬ, ЧТО РЕСУРСОВ УЖЕ НЕМАЛО, НО НЕДОСТАТОЧНО».

сти. Для соотнесения задач и возможностей по выполнению Стратегии развития химкомплекса до 2030 года следует признать, что ресурсов уже не мало, но недостаточно. На сегодняшний день мы имеем хорошо развитую корпоративную науку, которая расширя-

ет потенциал возможностей предприятий реального сектора экономики в прямом взаимодействии с крупнейшими НИИ, создании и развитии собственных научных центров. Слабым местом является прикладная наука в самом широком её понимании: с точки зрения создания серьёзных технологических площадок для развития нефте- и газохимии, привлечения кадров для работы на этих площадках и, самое главное, пони-

мания широкого спектра задач, которые она способна решать.

ГНИИХТЭОС, ГосНИИОхт, ВНИПИнефть, научный центр «СИБУР» в Томске и комплекс лабораторий компании «ПолиЛаб» в Москве, Научный центр ПВХ на площадке «РусВинил», Научный центр по разработке клеев и герметиков на базе ООО «Компания Хома», институты РАН, инжиниринговые центры при крупнейших университетах химико-технологического профиля (РХТУ им. Д. И. Менделеева, ТГУ, КНИТУ, ДВФУ и др.) – это та научная база, которой располагает отрасль сегодня, но она, безусловно, должна быть усилена и подержана на уровне государства.

По вузовской науке мы также пока отстаём, но ситуация понемногу выправляется. Дополнительный стимул качественным изменениям в этом сегменте дала программа развития кластеров и технопарков. РСХ, например, активно поддерживал идею и практическую реализацию создания «Долины Менделеева» – уникального научного центра компетенций по развитию малотоннажной химии.

В ситуации, когда существенно занижена роль Министерства науки, наших отраслевых министерств, регламентирующих деятельность химической отрасли, ещё много предстоит сделать, чтобы наука прижилась как авторитетный и привилегированный институт общества, который плотно и системно сотрудничает с промышленным сектором экономики.

– Какие задачи в настоящее время стоят перед отраслью переработки полимеров? Каковы перспективы налаживания выпуска отечественного оборудования для переработки?

– Среди основных приоритетов я бы выделил сотрудничество с производителями готовых изделий из полимеров, масштабирование положительного опыта в производстве отечественного оборудования для выпуска и переработки полимеров, активное участие компаний отрасли в развитии параллельного импорта, борьбу с импортозависимостью, а также стремительное наращивание объёмов переработки на внутреннем рынке России.

Необходимо также уделить отдельное внимание организации производства добавок в рамках стратегии развития мало- и среднетоннажной химии. С точки зрения государства хочется надеяться, что будет принят необходимый комплекс мер по снятию дополнительной нагрузки с бизнеса и повышению конкурентоспособности товаров РФ для работы в рамках конкурентного рынка на пространстве ЕАЭС, будут устранены дублирующие требования от разных контролирующих органов в области применения полимерных материалов в части оборудования, технолога и квалификации персонала.

– Насколько перспективной, на ваш взгляд, выглядит идея создания кластеров науки и бизнеса с участием государства для решения текущих задач импортозамещения в отрасли?

– На мой взгляд, это крайне интересная история. Мы не всегда правильно понимаем, что такое кластер. Если есть территория, где работают предприятия, даже разного профиля, но продукция одного предприятия является сырьём для другого, – это кластер. К сожалению, в России кластеров в привычном понимании практически нет. Упоминая самых представительных, мы можем говорить о нефтегазохимическом кластере республики Татарстан и Башкортостан, о кластере химических производств в Нижегородском регионе (Дзержинск, Кстово).

Создание полноценной кластерной системы всегда требует больших материальных вложений и доброй воли собственников развивать синергию и инфраструктуру качественного взаимодействия. Сегодня РСХ приветствует и активно участвует в создании и развитии образовательно-производственных центров. Во многом они возникают благодаря активности нашей вы-

сокотехнологичной отрасли. В числе компаний, практикующих такой подход, настоящие лидеры химпрома – ПАО «Щёкино Азот», АО «Пигмент» и др. Кроме того, РСХ полностью поддерживает развитие центров компетенции по отдельным направлениям химии. В начале августа мы участвовали в открытии подобных центров в Тюменской и Ульяновской областях: на тобольской площадке СИБУР запустил в работу Центр компетенций в сфере дегидрирования, а в Ульяновске – ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет» и компания «ЮМАТЕКС» – Центр компетенций «Технологии композитов».

Все эти шаги по сближению науки и бизнеса, предприятий реального сектора экономики и институтов, представляющих систему профильного образования, государство и бизнес, обязательно дадут хорошие результаты. По-другому быть не может, когда есть общие задачи. В контексте времени одна из таких задач – импортозамещение.

СПРАВКА

Иванов Виктор Петрович, член Правления РСПП, председатель Комиссии РСПП по химической промышленности, президент Российского союза химиков.

В 1988–1992 гг. – заместитель Министра химической промышленности СССР.

В 1992–1996 гг. – Председатель Комитета по химической и нефтехимической промышленности РФ. С 1997 г. по настоящее время – президент Российского союза химиков.



Кандидат технических наук, профессор. Заслуженный химик Российской Федерации.

ВЛАДИМИР РЕЗНИКОВ: «Будущее – за развитием инновационных технологий и объединением эффективных компаний»

Кризисные явления в экономике создают условия для динамичного развития и перераспределения рынков, а также подталкивают компании к развитию дополнительных компетенций. А мы знаем, что сегодня основным источником богатства являются знания и только через сквозное объединение компетенций разных направлений деятельности можно достичь лучших и более быстрых решений и результатов. Так рождаются новые формы и процессы сотрудничества. Наш собеседник – председатель Правления консорциума «Объединённый Промышленный Комплекс» Владимир Резников.

– Как пришла идея создания консорциума и кто в него входит?

– Прежде всего консорциум – это объединение, в котором компании могут вести взаимовыгодное сотрудничество и реализовывать масштабные проекты, не ограничиваясь собственными силами. Большим плюсом такого объединения является сохранение независимости каждой организации – участника в юридическом и экономическом отношении, но, несмотря на это, партнёрство является надёжным и устойчивым.

Идея создания консорциума исходит из преимуществ, которые он даёт: взаимообмен опытом и знаниями, консолидация мощностей и трудовых ресурсов, разделение рисков между партнёрами и множество других положительных факторов,

не говоря уже о взаимопомощи между партнёрами и доверии.

Учредителем и ведущим партнёром консорциума является «Объединённый Промышленный Комплекс» – российская компания с 20-летней историей, занимающаяся разработкой

поставки, монтажа, пусконаладки оборудования – и имеет многолетний положительный опыт сотрудничества с ведущими корпорациями страны.

Также мы имеем опыт участия в научных исследованиях и опытно-конструкторских

«Мы имеем опыт участия в научных исследованиях и опытно-конструкторских работах по заказам Министерства промышленности и торговли РФ».

ми, производством и внедрением инновационных технологий на крупнейших объектах нефтегазового комплекса, энергетики и судостроения.

Компания выполняет комплекс работ по модернизации промышленных предприятий – от изысканий, проектирования и обоснования технологических решений до

работах по заказам Министерства промышленности и торговли РФ.

Основными направлениями работы компании сегодня являются проектирование, модернизация предприятий, создание аналитических систем и цифровых производств, реверсивный инжиниринг. Кроме того, мы занимаемся обустрой-

ством месторождений шельфа и судостроением, решением вопросов, связанных с обеспечением пожарной безопасности объектов.

Но это только часть задач, выполняемая нашим консорциумом. Сегодня мы шагнули дальше, в область инновационных технологий, что оказалось очень актуально в сложившихся экономических условиях.

На сегодняшний день мы выполняем полный спектр услуг – от участия в проектировании и разработки рабочей документации до производства оборудования и осуществления функций ЕРС-подрядчика при строительстве отдельных объектов.

Мы являемся инжиниринговой компанией, объединяющей производственные, проектные и финансовые структуры, основной задачей которой является консолидация усилий в рамках внутрикорпоративной кооперации для решения комплексных высокотехнологических задач.

Структура и специализация предприятий консорциума позволяет выполнять цикл работ, будь то разработка отдельных разделов проекта или комплексное проектирование под ключ. Именно объединение эффективно работающих и создающих новые знания компаний позволяет гибко отвечать на запросы рынка.

Численный состав штатных инженеров-проектировщиков и конструкторов по направлению проектирования консорциума «Объединённый Промышленный Комплекс» превышает 600 человек. Мы имеем собственную лабораторию и

«Структура и специализация предприятий консорциума позволяет выполнять цикл работ, будь то разработка отдельных разделов проекта или комплексное проектирование под ключ».

производство, а также формируем партнёрство по развитию научно-технического центра компетенций.

– Но, вероятно, изначально компания не обладала столь широким кругом компетенций. С решения каких вопросов вы начинали свою деятельность?

– Да, безусловно. Компания изначально специализировалась на направлении противопожарной защиты объектов нефтегазового комплекса, а именно на аудите состояния противопожарной защиты; проектировании, включая разработку специальных технических условий; обследовании





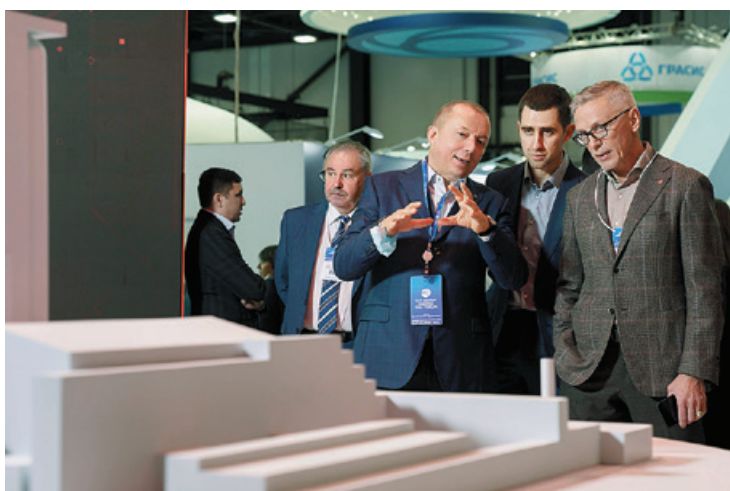
объектов, разработке проектной и рабочей документации; производстве, поставке и монтаже изделий и оборудования противопожарного назначения; производстве огнезащитных составов.

Также мы принимаем участие в строительстве морских нефтегазодобывающих платформ и морских судов – осуществляем комплекс услуг по их обустройству и оснащению.

– **Насколько часто в своей повседневной деятельности консорциум сталкивается с**

необходимостью решать вопросы импортозамещения?

– Сегодня у многих предприятий возникла потребность в максимально сжатые сроки обеспечить импортозамещение отсутствующих в технологическом процессе материалов, оборудования и изделий. В рамках стратегического развития консорциума накоплен значительный опыт и возможности по изготовлению сложных, трудоёмких изделий и эксклюзивных механизмов для различных отраслей промышленности –



прецизионные изделия, требующие особых методов обработки и усиленного контроля на всех этапах производства, в том числе методом реверсивного инжиниринга.

Кроме того, в рамках стратегического развития компания «Объединённый Промышленный Комплекс» осуществляет развитие следующих направлений:

– создание инновационных решений, продуктов и сервисов для цифровизации промышленности на основе интернета вещей, облачных технологий, машинного обучения и цифровых двойников для международного и российского рынков;

– изготовление сложных, трудоёмких изделий и механизмов для атомной, авиационной, оптической, газовой промышленности, которые требуют особых методов обработки, усиленного контроля, в том числе методом реверсивного инжиниринга.

В рамках программы по импортозамещению компанией разработаны, сертифицированы и серийно производятся материалы и оборудование противопожарного назначения, которые выпускаются под собственной торговой маркой «ИНФЛЕКС» и применяются на крупнейших объектах нефтегазового комплекса Российской Федерации.

Основная часть исследований и разработок компании направлена на сферу огнезащиты и пожарной безопасности.

– **В каких ещё сферах консорциум может предложить разработки по импортозамещению?**

– Ярким примером выступил наш новый партнёр. На базе наработанных в России компетенций Департамента корпоративных технологий компании Siemens в рамках консорциума нами образовано дочернее общество «Цифровые корпоративные технологии». Компания осуществляет полный цикл по разработке, продвижению и продаже инновационных решений, продуктов и консалтинговых сервисов для цифровизации промышленности со знанием и умением работать на российском и международном рынках. К компетенциям компании относятся разработки в области: IoT (промышленный интернет вещей), Big Data (системы обработки больших инженерных данных), дата-аналитика и искусственный интеллект (машинное зрение, предиктивная аналитика для оборудования), цифровые двойники (моделирование: от оборудования до сложного производственного процесса), устойчивая энергетика и инфраструктура (технологии для распределённых энергетических систем), цифровые материалы и производство (технологии для аддитивного производства, оптимизация дискретного и непрерывного производств).

– **Как случилось, что вы дополнили свои компетенции такими специализированными знаниями в области ИТ?**

– Ничего удивительного, так как мы растём и закрываем всё новые ниши в цепочке обеспечения полного цикла услуг при создании промышленного объекта. В санкционных усло-



«В санкционных условиях мы посчитали крайне актуальным расширение наших компетенций в сфере цифровых корпоративных технологий».

виях мы посчитали крайне актуальным расширение наших компетенций в сфере цифровых корпоративных технологий. Компания уже существует и работает по выстроенным функциям продвижения, сервиса и поддержки бизнеса, а дополнительным и неоспоримым плюсом является налаженная сбытовая структура

для Российской Федерации, СНГ и международных рынков на Ближнем Востоке и Азии.

В Москве и Санкт-Петербурге расположены научно-исследовательские лаборатории, которые позволяют испытывать и модернизировать инновационные решения ещё до применения их заказчиком, что позволяет исключить риски при реализации проектов.

СПРАВКА



Резников Владимир Александрович, председатель Правления консорциума «Объединённый Промышленный Комплекс». Президент Международного общества «Рыбаки & Охотники». Бизнесмен, филантроп, меценат и рыбак. Родился в Казахской ССР. Женат. Имеет двоих сыновей – Дмитрия и Макара.

ИГОРЬ ПОПОВ: «МЫ МОЖЕМ СТАТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ»

Об актуальном состоянии российского рынка биологически активных добавок и спортивного питания, перспективах процессов импортозамещения в данной области рассказывает Игорь Попов – основатель и владелец ряда компаний, уже много лет специализирующихся как на производстве, так и на продажах данной продукции.

– Как повлияла текущая экономическая ситуация на рынок биологически активных добавок в России? Можно предположить, что объёмы импорта снизились.

– Напротив, импорт вырос. Американские БАДы из-за валютного курса стали более привлекательными. Никаких ограничений на импортные поставки нет. Главное, чтобы продукция была сертифицирована.

– Сейчас многие сетуют на то, что даже с несанкционированным товаром возникают трудности из-за логистических проблем...

– Да, отчасти это так. Раньше товар можно было привезти за 1,5–2 месяца. Сейчас на это уходит около 3 месяцев. Тем не менее благодаря низкому курсу доллара и евро потребителю в России по-прежнему интересно покупать американские БАДы. Но связано это ещё и с тем, что у нас многие витамины просто невозможно сделать конкурентоспособными.

– В каком смысле? Речь о качестве?

– Скорее, об эффективности. Возьмём, к примеру, витамин D. Низкий уровень этого витамина снижает иммунитет и негативно влияет на многие процессы в организме. Уровень витамина D можно поднять с помощью БАДов.

В России разрешённая дозировка витамина D – 600

за более или менее короткий срок привести в норму количество витамина D в организме человека.

Я как производитель не могу произвести витамины с дозировкой выше 600 МЕ, потому что это запрещено нашими нормативными документами.

Все врачи и нутрициологи прекрасно понимают, что дозировка 600 МЕ будет очень

«Получается, что российские нормативы просто не дают нашим производителям шанса конкурировать с зарубежными на территории Российской Федерации. Понятно, что ни о каком экспорте и речи не идёт».

международных единиц (МЕ). Абсолютно все врачи (я понимаю, что они, наверное, даже идут против правил) прописывают американские БАДы, потому что там дозировка и 5000, и 10 000 международных единиц. И я считаю, что правильно делают. Это позволяет

долго приводить в порядок концентрацию витамина D у пациента.

Каким образом в этой обстановке можно говорить об импортозамещении? Во всём мире разрешены дозировки в 5000 и 10 000. В Арабских Эмиратах и 50 000 МЕ продают, а у нас – 600.

Поэтому получается, что российские нормативы просто не дают нашим производителям шанса конкурировать с зарубежными на территории Российской Федерации. Понятно, что ни о каком экспорте и речи не идёт.

При этом у нас есть всё необходимое оборудование, чтобы производить препараты с дозировкой и 5000, и 10 000 МЕ. Если внести в нормативные документы соответствующие коррективы, наши витамины будут востребованы в России. Они ничем не будут отличаться от зарубежных по качеству. Та же желатиновая мягкая капсула, то же самое количество холекальциферола (действующего вещества). Мы станем конкурентоспособными. Тогда зарубежные продукты начнут уходить с рынка, потому что здесь их будет гораздо выгоднее производить. Бизнесу будет интересно это направление развивать.

– Такая ситуация только с БАДами, содержащими витамин D?

– Нет, к сожалению. Возьмём витамины группы B. Та же самая картина. Например, витамин B6. У нас максимальная дозировка, если не ошибаюсь, 6 мг на одну порцию. В американских витаминах – 40–50 мг. Во всём мире такие дозировки приняты, а в России они вне закона.

Потребители, как правило, в эти тонкости не вникают. Врачи рекомендуют покупать импортные витамины. Объясняют, что если принимать их, то на восстановление уйдёт неделя-другая. А если при-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

нимать российские БАДы, то результат будет достигнут через полгода. Понятно, что выберет потребитель. Нужно учитывать, что БАДы с вита-

Я могу сказать, чего не хватает, чтобы было только хорошо.

Первое. Наших производителей сейчас сдерживает курс доллара. Если бы он держался

«Если российские нормы касательно содержания витаминов будут, скажем, такими же, как в Америке, мы начнём производить конкурентные продукты и нарастим свои позиции на мировом рынке».

минами D и B составляют значительную долю на рынке.

– Следовательно, нельзя сказать, что сейчас сложились благоприятные условия для развития российских компаний – производителей БАДов?

– Сейчас пограничное состояние, не хорошо, но и не плохо.

хотя бы на уровне 75 рублей за доллар (не менее), тогда производителям было бы выгодно работать. Все бы с большим энтузиазмом вкладывались в расширение производства. Пока все наблюдают, что же будет дальше.

И, конечно, не должно быть большой курсовой волатиль-



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ности, как-то надо государству её сдерживать. Иначе все производители начинают закладывать бóльший процент

ля их цена будет значительно ниже импортной!

Больше того. Если курс доллара будет не ниже 75 рублей,

«При моём практическом опыте предпринимателя важны новые знания, возможность посмотреть на какие-то вещи под другим углом – это очень ценно, создаёт условия для развития».

на риски, что приводит к повышению стоимости продукта для потребителя.

Второе. Опять же повторюсь: надо изменить наши устаревшие нормативные документы. Если наши нормы касательно содержания витаминов будут такими же, как, например, в Америке, мы начнём производить конкурентные эффективные продукты. Это несложно. Я могу произвести витамины такого же качества, как американские, и даже лучше! И для потребите-

эти продукты можно потом и на экспорт отправлять. Мы даже на зарубежных рынках станем конкурентоспособными!

Третье: нет дешёвых длинных денег. Мы всё время слышим про какую-то поддержку государства, даже гранты кому-то раздают. Но производители в нашей отрасли фактически не чувствуют никакой поддержки.

– Сырьё, ингредиенты для производства БАДов у нас тоже импортные? Или своими можем обойтись?

– Нет, своими обойтись не можем. Но для возникновения проблем я предпосылок не вижу, так как практически всё сырьё поступает из Китая. В американских и европейских добавках тоже китайские ингредиенты.

– Вы выступаете на российском рынке и как поставщик, и как производитель БАДов и спортивного питания...

– Совершенно верно. Я реализую свои продукты в специализированной рознице, в продуктовых, аптечных сетях, на маркетплейсах. Стараюсь присутствовать на всех рынках, где только можно продавать БАДы и спортивное питание.

У меня семь собственных брендов. Каждый создан для определённого сегмента рынка. Под каждый запрос потребителя создаётся отдельный бренд.

– Вы располагаете собственными производственными площадками?

– На данный момент ситуация такая: свыше 90 % продуктов произвожу на контрактных производствах. Чуть менее 10 % – на собственном небольшом производстве, которое я намерен расширять. Но здесь я неожиданно столкнулся с трудностями.

– В чём проблема?

– За последний год я не смог найти хороший земельный участок, чтобы построить эффективное и современное производство международного уровня.

Если участок находится в более или менее пригодном месте, то стоит он просто космических денег. Даже при от-

сутствии коммуникаций. К тому же требуется огромное количество разрешительной документации, которую нужно оформить, чтобы ввести производство в эксплуатацию.

Вдруг оказалось, что даже в Московской области найти участок с реальными перспективами газификации очень нелегко.

Где-то проблемы и с электричеством. Если сделать настоящему хорошему, эффективному производству (хотя бы около 5 тыс. кв. метров), нужна электрическая мощность 700–800 кВт. Как оказалось, и это тоже проблема.

Я хочу развивать собственное производство. У меня есть гарантированный сбыт. Я понимаю, как нарастить сбыт своих продуктов в десятки раз! Мне нужно то, на что я мог бы опереться, – собственное эффективное производство.

Когда я его построю, то можно будет серьёзно задуматься и об экспорте. Я уверен, что смогу заместить американские продукты не только на территории России, но и далеко за её пределами.

СПРАВКА



Попов Игорь Фёдорович

Родился в 1987 г. в Одесской области. В 2009 г. после окончания Ростовского государственного строительного университета переехал в Москву и устроился на работу в компанию «Строй-Континент». В 2010–2013 гг. работал в различных строительных организациях, в том числе в должностях главно-

– Здесь без помощи государства, наверное, никак не обойтись...

– Да, конечно. И это не только нормативных документов касается. Сегодня ведь многие предприниматели хотят заняться производством. Им

«Я готов вкладывать деньги в производство в моей стране. Уверен, что сделаю хороший продукт».

очень важно точно знать, куда обратиться за помощью, сказать: «Я – предприниматель. Я хочу производить продукты. Помогите мне найти участок земли с коммуникациями, который можно взять в долгосрочную аренду за разумную цену».

Я готов вкладывать деньги в производство в моей стране. Уверен, что сделаю хороший продукт. Если мы изменим нормативные акты, то наши продукты будут не только хорошими, но и конкурентоспособными на всех международных рынках. Нужно ведь не только импортозамещением заниматься, но и экспортом.

– Для реализации таких амбициозных планов поми-

мо финансового фундамента требуются и время, и силы. Вы между тем не жалеете их и на учёбу – стали слушателем Бизнес-школы РСПП...

– Да, мне было интересно познакомиться с такими же увлечёнными, как я, людьми.

Время, вложенное в развитие себя и своего дела, не считается потерянным.

Общаясь с Настей Бурдзенидзе, я узнал о занятиях в Бизнес-школе РСПП, и мне захотелось изучить новые инструменты в развитии своего бизнеса.

И мне очень приятно заниматься стратегическим планированием в компании Жени Шохиной, Владимира Фролова и преподавателей школы. Потому что при моём практическом опыте предпринимателя важны новые знания, возможность посмотреть на какие-то вещи под другим углом – это очень ценно, создаёт условия для развития. А развитие в бизнесе – важнейший фактор успеха. **БР**

го инженера, начальника строительства.

С 2011 г. параллельно развивал собственный бизнес, связанный с продажей, а позже – и с производством биологически активных добавок.

В н. в. – учредитель и генеральный директор ООО «Оптимум Систем», учредитель ООО «30Ж» и ряда других компаний.

Слушатель Бизнес-школы РСПП.

ПОИСКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ: ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА

Экономика во время конфликтов – это всегда удивительный пример того, как без всяких плановых решений рынок сам способен находить эффективные выходы практически из любых критических ситуаций.



Виктор Куликов,
российский историк-экономист,
специалист по истории
русского экспорта,
канд. ист. наук, доцент,
преподаватель
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

В РОССИИ ВО ВРЕМЯ
ГРАЖДАНСКОЙ
ВОЙНЫ ЖЕЛЕЗНЫЕ
ДОРОГИ НЕ
ПРЕКРАЩАЛИ
ПАССАЖИРСКИЕ
ПЕРЕВОЗКИ, ИНОГДА
ПО МАРШРУТАМ
ПО ОБЕ СТОРОНЫ
ФРОНТА!

Немецкие железные дороги, вопреки огромному «вагонному голоду», сумели во время Первой мировой войны организовать логистическое чудо – несмотря на перевозку миллионных армий, в Германии практически не пострадали пассажирские перевозки и расписание поездов гражданского назначения сократилось совсем незначительно. Что уж говорить, если матросы после Кильского восстания ездили по стране, раздувая Ноябрьскую революцию, на пригородных поездах по их регулярному расписанию. Впрочем, даже в России во время Гражданской войны железные дороги не прекращали пассажирские перевозки, иногда по маршрутам по обе стороны фронта!

Один из самых драматических моментов в экономической истории нашей страны – это коллапс импортных поставок первой половины 1915 г. Падение после блокады основных торговых путей (кроме Архангельска – порта с 4 месяцами работы безо льда и 700 км узкоколейной железной дороги) тогда (по его ценности) составило 74,4 %, то есть три четверти. Экспорт упал тогда ещё больше – на 86 %, то есть фактически прекратился.

Для западных союзников, несмотря на мрачные предсказания, блокада русского зерна в 1914 г., которое практически всё осталось на родине, не принесла непреодолимых проблем. Огромный недостаток в зерне был перекрыт колоссальным урожаем в Канаде, Аргентине и США. Эти страны очень быстро заняли место России. Также легко удалось заменить германский сахар из свёклы (в Англии традиционно он занимал половину рынка) – в Европу пошёл в огромном количестве тростниковый сахар с Кубы, Явы и африканских колоний Португалии. Ещё более легко было замещено российское мясо: именно в 1915 г. на европейский рынок пришла новая американская технология – охлаждённое мясо. Серьёзные проблемы возникли только с заменой русских яиц, масла и леса (героические попытки провезти их через Архангельск были быстро оставлены из-за технологической неготовности местного порта), доля этих товаров была огромна, и вплоть до конца войны Западная Европа испытывала острый дефицит в этих продуктах.

Германия, захватившая Лодзь и Лилль, неожиданно быстро решила вопрос с текстильным голодом. Российской

империи так легко заместить импорт и перенаправить экспорт на другие рынки не получилось. Маркером этого стало резкое падение курса рубля (рубли 1917 г. – это 27 копеек 1914 г.) при самом большом запасе золота среди воюющих стран. Потеря после немецкого наступления 20 % мощностей экономики (из-за оккупации Польши и Прибалтики), общий распад транспортных связей, инфляция и дефицит – вот реальная картина России в то время.

И тем не менее именно в это время в России появились до этого фактически не существовавшие отрасли экономики: химическая, авиационная, автомобильная, производство средств связи. Химическая промышленность буквально за 2 года войны с 3,7 % в 1908 г. в общем объёме промышленности империи выросла до 12,5 %. Успешно было заменено производство серной кислоты после потери заводов в Польше и Прибалтике, перебои с доставкой из Чили азотной кислоты решились изобретением нового способа получения её из аммиака и сооружением нового завода в Макеевке. В Ярославле инженер Лебедев открыл автомобильный завод, в Рыбинске появились мастерские «Русского Рено». Газеты того времени пестрели названиями новых производств, которые, будучи только созданными, уже отчитывались об успехах: «Гном», «Сальмсон», «Дукс», «Электросталь», «Аксай», «Каучук». А в современной России около 2 тыс. предприятий относят даты своего основания к 1915–1917 гг.



Строительство кузницы на заводе «Русский Рено» в Рыбинске

Именно к военному времени относятся многие проекты, осуществлённые уже после войны. Так, знаменитый ГОЭЛРО был в общих чертах сформирован уже в плане электрификации юга России (проект акционерного общества «Углеток»). На Тульском оружейном заводе в годы войны открылось специальное производство станков, что можно считать началом российского станкостроения (до этого

здание казённых ячеек под контролем ГАУ. Цель – полная оружейная независимость страны. Часто считается, что если бы программа была принята, история страны могла бы пойти другим путём. Однако, скорее, это очередной исторический миф: казённые заводы и так строились без всякой программы, а конкуренция частных и казённых заводов (восходящая к Петровской эпо-

В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ОКОЛО 2 ТЫС. ПРЕДПРИЯТИЙ ОТНОСЯТ ДАТЫ СВОЕГО ОСНОВАНИЯ К 1915–1917 ГГ.

станки производились, но эпизодически, в виде выпуска небольших партий).

Одним из самых обсуждаемых вопросов является знаменитая «программа» Алексея Маниковского, главы ГАУ – Главного артиллерийского управления. В ней этот ярчайший генерал предложил создание системы казённых оружейных заводов, а на уже существующих частных – со-

хе), наоборот, была фактором быстрого роста новых промышленных отраслей.

Таким образом, крах экономики, основанной на экспорте зерна, ускорил уже существовавшие процессы создания российской промышленности.

Огромное количество этих начинаний погибло в годы Гражданской войны, а те, что сохранились, легли в основу экономики советского государства. **БР**



ГЛЕБ НИКИТИН: «ЕСЛИ ПРОЕКТ СТАВИТЬ ПЕРЕД САМИМ СОБОЙ В КАЧЕСТВЕ ЗАДАЧИ, ТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!»

С Глебом Никитиным, губернатором Нижегородской области, мы общались сразу после посещения матча «Торпедо» – «Металлург». Поэтому в разговоре не смогли не затронуть вопросы спорта. Но прежде всего для меня было важным понять, в чём секрет тех успехов и результатов, которых Глеб Сергеевич достиг в развитии субъекта за 5 лет в промышленности, науке, туризме, в качестве жизни людей. «Если что-то делать, то стараться делать это максимально хорошо!» – сказал он. Вот и весь секрет.

– Глеб Сергеевич, несколько дней назад вы отметили пятилетний срок пребывания в должности губернатора с момента назначения исполняющим обязанности. Искренне восхищают те позитивные изменения, которые случились в городе и области. За что вы тогда взяли в своей работе в первую очередь? С учётом вашего богатого профессионального опыта и успешной работы в Минпромторге России стать губернатором – это был вызов?

– Позиция губернатора – совершенно иная в сравнении с тем, чем я занимался до этого. Она другая по расстоянию «принял решение» – «получил результат». Она более комплексная и предполагает постоянное столкновение с конкретными людскими проблемами, с конкретными жизненными ситуациями.

Работая на федеральном уровне, в Министерстве промышленности и торговли РФ, в первую очередь я в большей степени занимался регуляторикой, системными мерами поддержки.

Были и локальные проекты, но в отдельно взятых отраслях.

Что касается первоочередных мер, то, естественно, напрашивался вывод – раз приехал из Минпромторга в регион, то, наверное, нужно прежде всего заниматься промышленностью.

Нижегородская область – это очень промышленный и диверсифицированный регион. С мощным машиностроением, автомобилестроением, металлургией, химической промышленностью, оборонно-промышленным комплексом!

На такой основе гораздо проще выстраивать общую по-

литику, которая в дальнейшем будет распространяться и на другие отрасли.

Главная задача – это долгосрочное формирование рабочих мест и развитие реального сектора экономики. Сейчас занимаемся поддержкой подшефных территорий. Прекрасно понимаем, что одно дело – благоустроить площадь или сделать дороги, отремонтировать медицинские учреждения, школы. Другое дело – создать долгосрочную основу для экономического роста.

Я первым делом изучил, где можно использовать для дальнейшего развития промышленного потенциала моё понимание мер поддержки на федеральном уровне. Первые 3–4 месяца было ознакомление с промышленным сектором.

Но у каждого руководителя есть определённые периоды,



С Владимиром Путиным, Президентом РФ

которые он обязан и должен пройти. Необходимо систематизировать информацию для того, чтобы потом приоритеты были продиктованы не предыдущим опытом, а чтобы они стали основой для их определения во всех отраслях.

Первым делом заявили инициативу по разработке стратегии развития Нижегородской

ры губернатора. Нужно было консолидировать общество, познакомиться с ним, чтобы получить соответствующую поддержку.

В итоге для полноценного осознания, куда двигаться, мне понадобилось полтора года. Те цифры, те проекты, которые были заложены в стратегию, не все были тог-

того времени, требовалось почти 10 млрд рублей.

Были проекты развития Нижегородского метрополитена, которые сейчас воплотились в конкретные строительные работы.

Создание научно-образовательного центра мирового уровня, научно-технической «долины» и особых экономических зон, которых тогда в таком мощном регионе тоже не было. Сейчас уже есть две территории опережающего социально-экономического развития, особая экономическая зона и инновационно-технологический центр.

Это тот пример, когда глаза боятся, а руки делают. Если понимаешь, что проект требует реализации, то надо ставить его в качестве задачи перед самим собой, и всё тогда обязательно получится.

Проектный подход должен быть комплексным. Ничего

да подкреплены пониманием источника финансирования и пониманием вообще ресурсообеспеченности этих идей. Некоторые проекты я включал в этот документ с неким опасением – не понимал тогда, получится или нет.

Например, на тот момент была проблема обманутых дольщиков, казавшаяся нерешаемой, их было около 7 тыс. человек. По подсчётам даже

«Проектный подход должен быть комплексным. Ничего нельзя забывать или отбрасывать. Постепенно это даёт возможность переходить всё к новым и новым направлениям».

области. Сделали отраслевые рабочие группы с представителями отраслей, общественников. По всем муниципалитетам, по всем сёлам и весям области начали отрабаты- вать эту стратегию. Более 500 тысяч человек приняли участие в её подготовке.

Стратегия легла и в основу предвыборной кампании, потому что через год, в сентябре 2018 года, у меня были выбо-

нельзя забывать или отбрасывать. Постепенно это даёт возможность переходить всё к новым и новым направлениям.

Тогда уже было понятно, что большим потенциалом для Нижегородской области является туризм. Но тогда ни город, ни область не были к этому готовы. Даже местные жители воспринимали область как промышленный регион, и всё. А сейчас говорят: заснул в промышленном городе, а проснулся – в туристическом.

– Вы сказали о создании научно-образовательного центра. Как я понимаю, он создаётся не с чистого листа, а с использованием той научной базы, которой славилась Нижегородская область с советских времён. Целью этого проекта помимо новых результатов научно-технической деятельности является и сохранение молодых кадров?

– Вопрос очень ёмкий. Действительно, научная, интеллектуальная основа, научная жизнь в регионе влияют на всё. Прежде всего на промышленность – в качестве примера могу привести разработки Нижегородского государственного университета имени Лобачевского, которые привели к созданию завода в Малайзии. Завод – в Малайзии, штаб-квартира – в городе Урень Нижегородской области.

Было забавно наблюдать, как малайзийские рабочие планируют командировку на обучение в город Урень на севере Нижегородской области.

Таких разработок очень много, и сейчас, в период санкционного давления, они особо востребованы. Многие проек-



На встрече с Михаилом Мишустиным, Председателем Правительства РФ



С Денисом Мантуровым, заместителем Председателя Правительства РФ – Министром промышленности и торговли РФ



С Игорем Шуваловым, председателем государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»

ты реализуются в ускоренном порядке. Если бы в своё время не были сделаны вложения и систематизированы работы в этой части, то таких проектов было бы гораздо меньше. Они были бы менее успешными.

Второй момент – это удорожание молодёжи и формирование молодёжной интеллектуальной элиты. Когда эта стратегия начала реализовываться в 2019 году, большим сюрпризом для меня стало то, что научная школа в области ядерной физики, радиоэлек-

троники, которая традиционно была в Горьком, привела к росту количества айтишников в регионе. Когда я был в Минпромторге, многие регионы позиционировали себя как развитые в ИТ-отрасли, но Нижегородская область не звучала никогда.

Для меня было открытием, что мы находимся на третьем месте по количеству айтишников на душу населения. У них огромные амбиции на рост, в том числе через привлечение новых кадров, которых не хва-

тает. Именно запрос отрасли привёл к идее создания нового кампуса университета в центре Нижнего Новгорода.

Кампус должен стать не просто отдельно взятым проектом в области образования, а центром кластера, в том числе и офисных центров для размещения соработников, стартап-лабораторий, научных центров и т.д.

Тогда ещё не было никаких инструментов поддержки такого рода проектов. Очень важно, несмотря на то что их

нет, всё равно двигаться вперёд, потому что в какой-то момент жизнь меняется, а ты оказываешься в нужном месте и в нужной степени подготовленности.

Когда в 2020 году Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин объявил о создании кампусов мирового уровня, мы были уже с готовым проектом. Это один из самых сложных амбициозных проектов, который будет реализован на территории региона. Который как раз приведёт

к тем изменениям, о которых вы говорите. Это университет высочайшего уровня, который станет магнитом, путеводной звездой для молодёжи в регионе.

Даже мои дети мне говорят: «А мы можем туда поступить когда-нибудь?» Цель как раз в том, чтобы, рассматривая лучшие альтернативы для своих детей, родители принимали решение, что это действительно то, что нужно. Соответственно, и желания уезжать не будет. Наоборот, будет же-

вание приезжать и родителей брать с собой в Нижний Новгород.

– Вашим детям по 13 лет, они половину жизни живут в Нижнем Новгороде...

– Когда они отвечают на вопрос: «Откуда вы?», говорят, что из Нижнего Новгорода. Они здесь живут и очень любят город, могут проводить экскурсии.

– Они с папы, видимо, берут пример. Губернатор, который в субботу вечером проводит экскурсии... Мои деловые





Со Ольгой Голодец, заместителем председателя Правления Сбербанка



Со Светланой Чупшевой, генеральным директором Агентства стратегических инициатив



Со Сергеем Чemezовым, генеральным директором корпорации «Ростех»

партнёры были, мягко сказать, этим впечатлены. Это вас вдохновляет?

– Безусловно. В силу того, что водить экскурсии мне нравится, это рождает желание делать это вновь и вновь. Это не просто экскурсия, а совместное познание. Каждый раз я открываю для себя что-то новое либо замечаю, что надо доделать и сделать ещё лучше. Вопросы и комментарии людей, для кого я это делаю, обогащают новыми идеями. Благодаря таким походам город становится родным.

– Родным вы Нижний Новгород для себя уже видели в рамках подготовки к 800-летию города. Известно, что изначально было выделено 800 млн рублей, а в итоге вы смогли аккумулировать 36 млрд. Помогло чувство доверия к вам? Когда понятно, как вы умеете реализовывать проекты?

– Помог предыдущий опыт проектного управления. Всегда хочется реализовывать больше проектов, больше результатов. Получилось многое. Мы не ходили с протянутой рукой, с каким-то письмом «ни о чём», а я предлагал различным партнёрам, в том числе и федеральным министерствам, некое меню на выбор из системных проектов. Мы разработали программу развития агломерации. Надо отметить, что это стало прототипом федерального проекта «Инфраструктурные бюджетные кредиты».

Главным элементом была связанность всех проектов друг с другом. Внутри программы развития агломерации

была программа изменения облика города.

Мы старались закрыть максимальное количество потребностей районов и центра города, причём в разных отраслях. Это восстановление и реставрация объектов культурного наследия. Это благоустройство скверов, площадей, набережных.

Это проект «Чистое небо» – по избавлению от электропроводов и замене опор линий электропередач. Раньше я постоянно получал в соцсетях «отзывы»: «Вот смотрите, какой кошмар. На столбах мотки проводов висят».

Был реализован один из самых крупных в Европе энергосервисных контрактов. В городе было заменено 65 тыс. светоточек на светодиодные с той экономией, которая является

источником погашения затрат. В рамках этого контракта получилось организовать конкурс, на котором «схлопотались» крупнейшие игроки. В результате образовалась экономия в 1 млрд рублей из

верждали, что ничего нового и инновационного не изобрести и что нужно закладывать миллиард на улицу. Изначально у нас планировалось 45 улиц, а 45 млрд рублей – не наш вариант.

«МЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ ВОСПРИНИМАЛИ ОБЛАСТЬ КАК ПРОМЫШЛЕННЫЙ РЕГИОН, И ВСЁ. А СЕЙЧАС ГОВОРЯТ: ЗАСНУЛ В ПРОМЫШЛЕННОМ ГОРОДЕ, А ПРОСНУЛСЯ – В ТУРИСТИЧЕСКОМ».

3 млрд. Сделали этот проект на миллиард дешевле, чем НМЦК (начальная минимальная цена контракта).

По «Чистому небу» вспоминаю разговоры с коллегами из других регионов. Как в принципе подступиться к этой теме, потому что она очень сложная с точки зрения права. ВОЛСы, провода, столбы, опоры и прочее находятся в разной собственности и по-разному управляются. Все у-

В итоге оказалось, что по большинству исторических территорий, которые были включены в программу, проходят коллекторы «Ростелекома». Необходимо было навести порядок в инженерных сетях города, чтобы убрать нелегальное размещение ВОЛСов, определить правильную тарифную политику.

Практически все собственники этих сетей начали сами обеспечивать эту переключку в кол-





лекторы «Ростелекома» по уже их хозяйственным договорам. Мы вкладывались только в замену собственных коммуникаций по типу «Безопасного города». В итоге всё обошлось в 200 млн, причём не 45 улиц, а 79.

Многое удалось сделать благодаря тому, что проекты были запросом людей. Они рассказывают мне свои личные истории и эмоции, а мне удавалось заечь этими эмоциями потенциальных партнёров.

Например, Александровский сад – знаковая территория возле Кремля. Все нижегородцы на встречах рассказывали мне, что в советские времена над Волгой звучала филармоническая музыка. Потом сцену сожгли. Мы возродили и сцену, и Александровский сад как парк, как знаковую территорию. Это возрождение символа города.

Таких проектов много. Стрелка – место силы – слияние Оки и Волги. Эта террито-



рия была торговым портом в банкротном состоянии, а стала общественным пространством с историей спасения пакгаузов с выставки 1896 года. Их обнаружили в прошлом году,

– В пакгаузе с концертным залом сейчас находится Нижегородский театр оперы и балета, художественным руководителем которого стал москвич Алексей Трифонов.

– Принцип такой: если что-то делаешь, то надо делать хорошо. Если работаешь с людьми, то с лучшими. В каждой сфере задача стоит именно такая.

«ТЕРРИТОРИЯ БЫЛА ТОРГОВЫМ ПОРТОМ В БАНКОТНОМ СОСТОЯНИИ, А СТАЛА ОБЩЕСТВЕННЫМ ПРОСТРАНСТВОМ С ИСТОРИЕЙ СПАСЕНИЯ ПАКГАУЗОВ С ВЫСТАВКИ 1896 ГОДА. ИХ ОБНАРУЖИЛИ В ПРОШЛОМ ГОДУ, КОГДА НАЧАЛИ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПРОЕКТ».

Кстати, один из проектов стратегии развития Нижегородской области – создание нового Ледового дворца.

когда начали реализовывать проект. Сейчас в эти памятники архитектуры мы построили выставочный комплекс и концертный зал, в котором не только идеальная акустика, но и уникальное архитектурное решение – стеклянная стена за сценой позволяет зрителям любоваться городом. Такие проекты привлекают, поэтому в них и вкладывались.

«СЕЙЧАС В ЭТИ ПАМЯТНИКИ АРХИТЕКТУРЫ МЫ ПОСТРОИЛИ ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС И КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ, В КОТОРОМ НЕ ТОЛЬКО ИДЕАЛЬНАЯ АКУСТИКА, НО И УНИКАЛЬНОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ – СТЕКЛЯННАЯ СТЕНА ЗА СЦЕНОЙ ПОЗВОЛЯЕТ ЗРИТЕЛЯМ ЛЮБОВАТЬСЯ ГОРОДОМ».

Мы сейчас приехали в Нижний Новгород на матч «Торпедо» с «Металлургом». В свою очередь, главным тренером «Торпедо» стал легендарный Игорь Ларионов. Как вам удаётся привлекать таких людей?

Вы были в нашем «Нагорном» на 5,5 тыс. мест, 1960-х годов постройки. Это не уровень для такой команды, как «Торпедо». Уже началось строительство Ледового дворца.

В этом контексте формируем и стратегию развития клу-



ба. Вы знаете, что в профессиональном спорте есть две стратегии. Первая стратегия: «здесь и сейчас» – закупить подороже людей, которые приезжают на один год. Они приехали, отработали, уехали. А если и остаются, то обязательно за большие деньги. Это не развитие собственной базы, а работа на сиюминутный результат.

А вторая стратегия – это работа на будущее. У нас замечательная хоккейная школа. Много талантливой молодёжи. Когда с Игорем обсуждали его приход, мне очень понравилась его визионерская позиция, которая полностью совпадает с нашими задачами.

Ставка на своих, на молодых, на долгосрочные контракты с ними, на их постоянное развитие. Честно вам скажу, что я даже не ожидал таких высоких результатов на старте сезона. Мы не просто наигрываем молодых, но ещё и показываем фантастические результаты. По забитым шайбам являемся одними из лидеров в лиге.

– Да, теперь я настоящий фанат «Торпедо». (Смеются.)

– Это очень приятно. У меня много таких ситуаций. Из Петербурга приезжала деловая делегация. Сводил её на «Торпедо» – все стали поклонниками и начали болеть, переживать, поздравлять.

Сейчас в команде девять дебютантов. Команда самая молодая в лиге. Огромное количество выпускников нашей нижегородской «Чайки». Когда мне рассказывают, что вот забил парень из Кулебак, из Выксы, – это очень приятно. Надеюсь, что так оно и будет продолжаться.

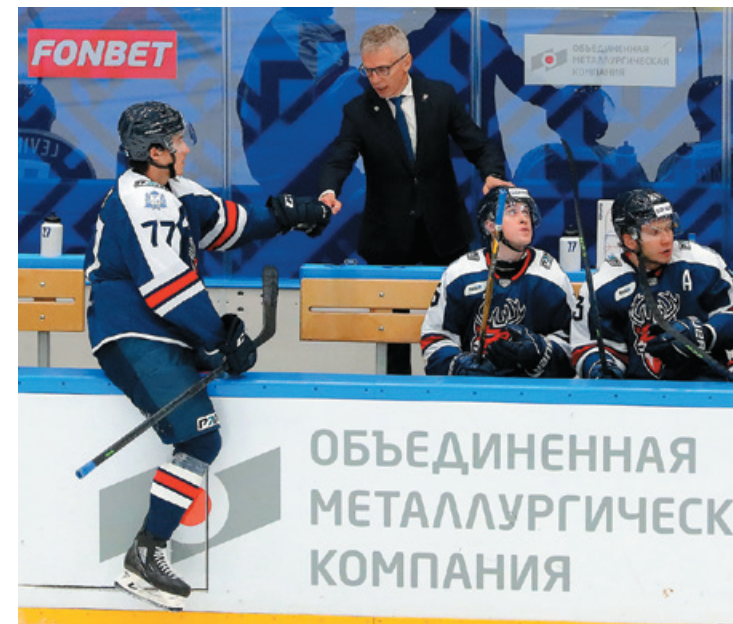
Надо сказать, что в футболе та же самая ситуация. Стадион-красавец на 45 тыс. человек уже есть, но при этом не было команды в Премьер-лиге. Это дело чести, что такой объект, созданный из федеральных ресурсов к чемпионату мира по футболу в 2018 году, стал домом для большой команды.

Ни в хоккее, ни в футболе у нас больших бюджетов нет. Но это не самое главное, если ты работаешь на будущее. Приглашение Михаила Галактионова в качестве тренера «Пари Нижний Новгород» тоже имеет перед собой такую же цель.

Пока футбольная школа не так развита, как хоккейная. Но сейчас есть все основания исправить эту ситуацию. Пришло большое количество дебютантов в команду, которые привлекались в молодёжную сборную.

На таких тренерах, как Игорь Ларионов и Михаил Галактионов, ребята приезжают с гораздо большей охотой, потому что они верят в то, что они помогут им раскрыться в полную силу.

Про Алексея Трифонова можно сказать то же самое. У нас Театр оперы и балета на-



Игорь Ларионов, главный тренер «Торпедо», во время матча с «Металлургом»

«НА ТАКИХ ТРЕНЕРОВ, КАК ИГОРЬ ЛАРИОНОВ И МИХАИЛ ГАЛАКТИОНОВ, РЕБЯТА ПРИЕЗЖАЮТ С ГОРАЗДО БОЛЬШЕЙ ОХОТОЙ, ПОТОМУ ЧТО ОНИ ВЕРЯТ В ТО, ЧТО ОНИ ПОМОГУТ ИМ РАСКРЫТЬСЯ В ПОЛНУЮ СИЛУ».

ходился совершенно не в том состоянии, в каком должен находиться такого рода институт в таком великом городе, как Нижний Новгород.

Вместе с Алексеем в команду пришёл Дмитрий Синьковский в качестве главного дирижёра. Сейчас происходит прорывное обновление коллектива, мно-



СЕРГЕЙ ФАДЕЙЧЕВ/ТАСС

Михаил Галактионов, главный тренер ФК «Пари Нижний Новгород» и молодёжной сборной России





С кинорежиссёром Эмиром Кустурицей



гие приезжают из других городов и стран.

Уже сейчас мы видим, что оркестр Нижегородского театра оперы и балета очень востребован и пользуется авторитетом.

Мы выступали в Санкт-Петербургской капелле на Петербургском форуме. Уже приглашали на гастроли в Южную Корею в начале этого года. Прорабатываются другие гастрольные туры. Это стало брендом.

Следующий этап – построить работу по реализации проекта нового здания Театра оперы и балета.

Пока мы находимся на стартовой позиции – нет ни финансовой поддержки, ни полного понимания, как этот проект может быть реализован. Но мы уже вступили на этот путь. И значит – всё получится.

– Спорт и музыкальный театр – ниши заняты, а есть у вас вакансии для меня, например? (Смеются.)

– Уверен, в рамках нашего активно начавшегося взаимодействия точно найдём, что мы сможем сделать вместе в нашем городе. Раз вы с мужем теперь болельщики «Торпедо» – деваться некуда. (Смеются.)

– Хочу отметить вовлечённость, профессионализм и горящие глаза у вашей команды. Возвращаясь к экскурсиям. Нам про Нижегородский кремль как про обновлённый и притягательный объект с точки зрения общественного пространства и туристического центра совершенно блестяще рассказал министр туризма и промыслов Сергей Яковлев. Про пакгаузы и на-

бережные рассказала Дарья Шорина, которая возглавляет Институт развития городской среды.

– Я ищу увлечённых людей. Каждый член моей команды может провести экскурсии с подобным удовольствием, как и я. Их не надо даже заставлять. Кстати, институт, который возглавляет Дарья Шорина, отвечает за реализацию концепций всех новых пространств. Этот институт является одним из лучших в России проектных офисов.

– Вы в Нижегородской области 5 лет, вы и ваши дети называют Нижний Новгород родным, но когда-то «губернаторство» закончится. Как вы видите дальнейшее взаи-

модействие с этой полюбившейся вам землёй?

– Сейчас я думаю о том, что хочу реализовать много задач на текущей позиции. Я всё время задаю вопросом: чтобы стать настоящим нижегородцем, сколько надо времени проработать или прожить?

Когда мы вспоминаем кого-то, кто так или иначе оставил след в развитии города, то понимаем, что иногда эти люди всего по 2–3 года жили в регионе, но при этом мы их воспринимаем как нижегородцев. Я и те ребята, которые не родились в городе, но приехали со мной в мою команду, – мы все однозначно полюбили этот город, связали свою судьбу с ним и будем всегда его любить. Буду приезжать сюда всегда.

– Вы выглядите очень молодым. Могу я набраться смелости и предположить, что это в том числе связано не только с успешностью реализации всех ваших идей, но и с тем, что вы пишете по-настоящему талантливые стихи. Как они рождаются?

– Это нерегулярное занятие. У меня нет такого: «Дай-ка я стихи напишу». Они просто рождаются. Это и есть отдых, когда захотелось поиграть словами и часик пописал. Никакой цели в этом нет. Есть удовольствие. Если что-то делаешь с удовольствием – это позволяет тебе энергетически заряжаться.

– Вы, наверное, счастливый человек, когда всё получается?

– Да! Я делаю своё дело, оно получается, поэтому счастлив! **БР**

СПРАВКА



Никитин Глеб Сергеевич,
губернатор Нижегородской области.

Родился 24 августа 1977 г. в г. Ленинграде.

В 1999 г. окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов по специальности «финансы и кредит».

В 2004 г. окончил Санкт-Петербургский государственный университет по специальности «юриспруденция».

В 2008 г. окончил Российскую академию государственной службы при Президенте РФ по специальности «государственное и муниципальное управление».

Прошёл обучение по программе МВА и сертификацию в Российской ассоциации управления проектами COBNET. Сертифицированный директор проектов IPMA, уровень А.

С 1999 г. по 2004 г. занимал должности ведущего специалиста, начальника отдела, начальника Управления распоряжения государственной собственностью Комитета по управлению городским имуществом Санкт-Петербурга.

С 2004 г. по 2011 г. – начальник Управления имущества организаций коммерческого сектора, заместитель руководителя и исполняющий обязанности руководителя Федерального агентства

по управлению государственным имуществом.

В 2012 г. – заместитель Министра промышленности и торговли РФ, а с 2013 г. – первый заместитель Министра промышленности и торговли РФ.

В сентябре 2017 г. назначен временно исполняющим обязанности губернатора Нижегородской области. 26 сентября 2018 г. прошла церемония вступления Глеба Никитина в должность губернатора Нижегородской области.

Награждён медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени (2009 г.), орденом Почёта (2016 г.), орденом Дружбы (2019 г.). Действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса.

Кандидат экономических наук (2007 г.).

Женат, воспитывает сына и дочь.

ИГОРЬ КУИМОВ: «МНЕ, КАК И ВСЕГДА, ИНТЕРЕСНО РАБОТАТЬ В "ЭЛИНАРЕ", ИНТЕРЕСНО ПРИНИМАТЬ НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И НАХОДИТЬ ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ!»

Журнал «Бизнес России» встретился с бессменным руководителем многопрофильного международного агропромышленного холдинга «Элинар» Игорем Куимовым, за плечами которого 46 лет работы на родном предприятии. Недавно состоялся 70-летний юбилей Игоря Евгеньевича, и он рассказывает о том, как начинался его бизнес, какие сложные этапы он проходил в разные периоды времени, какие задачи ставит перед собой сейчас с учётом диверсификации.

– Игорь Евгеньевич, первых, поздравляем вас с юбилеем! Вы прекрасно выглядите, и все новые проекты реализуются под вашим началом. Хочется спросить, с чего всё началось? Известно, что почти полвека назад вы приехали в гости к другу в подмосковное село и в итоге остались в нём на всю жизнь. Как так получилось?

– В то время я занимался наукой, писал диссертацию и приехал к другу в село Атепцево, куда его направили после института. Он там жил и работал сменным мастером на заводе электроизоляционных материалов. Мы давно не виделись и заболтались за полночь, как вдруг в 2 часа ночи за ним прибежали – срочно нужно на завод, решать какие-то проблемы. Он тут же подпоясался и убежал. Я смотрю, вот как нужен-то человек!

Без него, оказывается, никак. Вот это реальное дело!

А я вместе со своими руководителями, заслуженными учёными ездил по разным министерствам, пытаюсь внедрять наши важные изобретения, обосновать их необходимость и полезность. Видел, как это всё «по-

лезное» далеко от текущих задач и забот наших заказчиков...

Эта бесплодность меня очень тяготила. Для меня так: если день прошёл, а я не забил хотя бы гвоздь, который останется в стене, то этот день – впустую. Надо чтобы был осязаемый результат.

Для меня завод, производство, где на каждый день есть

задание и реальный план, – вот настоящее дело.

– И вы решили остаться на этом заводе?

– Да. Я прямо загорелся! Но тогда после окончания вуза нужно было 3 года отработать там, куда тебя распределили. Нужно было получить откреп-

ление на самом верху – в министерстве.

Главный инженер завода Геннадий Михайлович Шуев меня благословил – подписал ходатайство, я приехал в свой НИИ, а там: «Как же так! На выходе диссертация!» Но я был настойчив.

А кандидатскую я всё же защитил, только уже на заводе и по заводской, прикладной теме.

«Для меня завод, производство, где на каждый день есть задание и реальный план, – вот настоящее дело.»

Начал работать сменным мастером. Дисциплина была мощная, деревенская... Посёлок был небольшой. Местные фамильные кланы тут «держали» всё: порядки и устои, а мы – молодёжь – «понаехали».

Вот ты с человеком сидишь, планы на завтра строишь, а утром идёшь – он с тобой не здоровается. Что случилось? Оказывается, ты какого-то его родственника из пятого колена вчера премии лишил, потому что тот провинился. Забавно вспоминать...

Но завод рос, строились новые корпуса, приходили новые люди, и атмосфера сильно поменялась: сегодня для каждого заводчанина прежде всего – дело!

У нас был замечательный директор, Юрий Михайлович Кривошеев, требовательный и очень человечный одновременно. Он каждый день делал обход предприятия, и стыдно было его подвести. Он добился такой дисциплины, что завод всегда выполнял свои обязательства по договорам на 100 %, полностью обеспечивал потребителей своей продукцией.

Это, как ни странно, позже обернулось для нас тяжёлым испытанием. К началу перестройки все потребители были обеспечены нашими материалами минимум на полгода, и они перестали заказывать продукцию. Это был шок. Полная катастрофа! Люди приходили на работу, а работы нет.

– Как же удалось удержаться на плаву?

– Именно тогда мы начали диверсификацию.

Поскольку я был замом по общим вопросам и отвечал за





продажи и закупки, у меня был большой круг общения, с иностранцами в том числе. Так что всегда появлялись разные идеи, я даже приводил людей, которые готовы были внести разнообразие в наш ассортимент, но была на заводе сложившаяся менеджерская атмосфера: «Мы делаем, что умеем, и ничего другого не будем делать».

Тогда мы с директором приняли решение создать на базе подразделений, которые мне подчинялись, дочернее многопрофильное предприятие.

На заводе работы на всех не хватало, а мы за короткое время создали 800 разных новых рабочих мест: «Иди зарабатывай».

Мы опирались на инициативных людей, вылавливали их. Приходил человек: «Я

умею шить. Давайте купим три швейные машинки, будем делать шторы». Мы: «А давайте мы купим больше машинок и будем шить детскую одежду, потому что её нет». Так родился швейный цех.

Мы брались за всё: обтягивали старую мебель, пекли хлеб, делали подкрылки для автомобилей... Мы просто создавали рабочие места, зарабатывали, как могли. Был же ещё и дефицит в стране!

Конечно, и заводчане стали работать по-другому, активно осваивали производство новых изделий, пополняли ассортимент и расширяли круг своих потребителей.

В 1992 году стало возможным выкупить у государства завод. Тогда решили, что пора

оба предприятия соединить в одно – «Завод электроизоляционных материалов "Элинар"».

– **И именно в это время и родилось само название «Элинар»? Что оно означает?**

– «Элинар» – это что-то вроде аббревиатуры, означает «Электрическая изоляция на реке Нара».

– **Сегодня «Элинар» это международный холдинг. Как в ваш бизнес-портфель попала компания «Кожеби»?**

– Известно, что выходить на мировой рынок очень сложно. А с хорошим продуктом, да под известным на Западе брендом, – намного проще.

«Кожеби» – известный во всём мире производитель слюдяных бумаг, и поэтому, когда он стал испытывать финансо-

вые трудности, собственники решили продать этот завод, а мы его купили.

– **А как пришли к сельскому хозяйству?**

– У нашего завода был подшефный совхоз «Дружба». Мы всегда помогали совхозу копать картошку, заготавливать сено и т.д. Это было нашей обязанностью.

Совхоз был крепкий, и на его базе правительством страны было принято решение построить крупную птицефабрику. В 1990-х годах бюджетное финансирование прекратилось, и недостроенное предприятие начало «тонуть».

В то время на заводе мы уже преодолели свои проблемы, вышли из финансового провала и находились в хорошей финан-

совой устойчивости. И работники птицефабрики пришли к нам на завод с просьбой: «Возьмите нас к себе, спасите птицефабрику».

Посоветовавшись внутри завода, а затем и с Минсельхо-

брендом «Первая Свежесть» занимает почётное место на полках супермаркетов самых известных сетевых структур.

– **Но помимо своих производств вы развиваете ещё и промышленный округ для**

«Посоветовавшись внутри завода, а затем и с Минсельхозом, мы приняли решение о слиянии двух акционерных обществ – завода и птицефабрики. Вот так образовалось у нас сельскохозяйственное направление».

зом, мы приняли решение о слиянии двух акционерных обществ – завода и птицефабрики. Вот так образовалось у нас сельскохозяйственное направление, и мясо птицы под

инвесторов и социальную инфраструктуру для населения.

– Да, поскольку объединение с птицефабрикой превратило нас в землевладельцев, на труднообрабатываемых





землях возник многофункциональный промышленный округ Котово.

Это часть большого проекта комплексного освоения территории «Земля для жизни» – социально и экономически значимого проекта для Наро-Фоминского городского округа и для Московской области. Он направлен на устранение маятниковой миграции населения, поскольку людям предоставляется возможность жить, работать и отдыхать на одной территории. Комплексное развитие территории подразумевает создание рабочих мест, возможность комфортного проживания, развитую сеть ретейла, зону рекреации с парком активного отдыха. И, конечно, это отличное место для инвестиций, развития своего бизнеса для многих компаний.

Здесь уже активно работают зимний центр притяжения –

горнолыжка и тюбинг-парк «Елагино», круглогодичная зона отдыха – парк-отель «Горчухино».

– Как пришла идея горнолыжки?

– Всё просто. Дети, которые когда-то спускались здесь с небольшой горки, стали нашими работниками и предложили её обустроить. Надо было проверить, нужна ли горка односельчанам. Мы быстро сделали раскаточную горку, небольшой склон для тюбинга. Провесили баннеры по дороге, наивно думали, что приедут только свои, но на всякий случай сделали тысячу стояночных мест. Приехали 7,5 тыс. человек – оказалось, проект востребован.

Сейчас, конечно, всё по-другому: девять тюбинговых трасс, причём самых протяжённых в Подмосковье, от-

дельный склон для горных лыж и сноубордов, учебный склон, отдельная зона для беговых лыж, тёплые беседки, два кафе и разные развлечения для детей и взрослых.

– Окупился ли проект тюбинг-парка?

– Это социальный проект. Это наше удовольствие. Но текущие затраты он окупает.

– А парк-отель как появился?

– Рядом с бывшим карьером мы построили домики для отдыха с саунами и банными чанами, глэмпинг, беседки, сделали замечательную пляжную зону, где можно покататься на лодках, катамаранах или вейкборде, поиграть в футбол или волейбол на оборудованных площадках. Детская площадка тоже есть. В пешей доступности конно-спортивный комплекс с двумя манежами.



Так получилось хорошее, интересное место для проведения досуга – парк-отель «Горчухино».

– Мы знаем, что особое внимание вы уделяете повышению производительности труда...

– Производительность и конкурентоспособность – это почти синонимы!

Когда Владимир Владимирович Путин объявил Доктрину о вступлении России в ВТО, мы тут же разработали свою, внутреннюю программу по подготовке Группы компаний «Элинар» к вступлению России в ВТО.

Благодаря этой программе мы за несколько лет существенно подняли производительность труда, убрали все «паразитные» рабочие места – ненужные дежурства заменили камерами наблюдения или

эффективной сигнализацией. Провели мощное, комплексное технологическое обновление на производстве, касающееся и оборудования, и технологических процессов, и управления.

реализуется национальный проект по повышению производительности труда.

– При обсуждении, вступать ли нам в этот национальный проект, мы думали: «Чему он

«Мы за несколько лет существенно подняли производительность труда, убрали все "паразитные" рабочие места – ненужные дежурства заменили камерами наблюдения или эффективной сигнализацией».

Занялись совершенствованием качества продукта. В итоге за 3–4 года мы в 16 раз подняли свою производительность труда, создали высокопроизводительные, хорошо оплачиваемые рабочие места.

– Но мы знаем, что вы на этом не остановились, и сейчас на ваших предприятиях

нас научит? Мы и сами их сможем поучить».

Но мы также знаем, что нет пределов совершенству, и поэтому вступили в проект, вместе с тренерами Федерального центра компетенций (ФЦК) провели полную диагностику производств и стартовали на птицеводческом комплексе «Эли-





нар-Бройлер», который стал первым сельхозпредприятием Московской области, удостоенным расширенной поддержки повышения производительности труда. Затем мы подключили к программе и наши заводы в Атепцево, в Астрахани.

Так, по итогам первого года реализации проекта мы видим, что в наших цехах выработка продукции повысилась на 25 %, на 86 %, а в некоторых – даже на 153 %. Значительное сокращение временных затрат и оптимизация процессов на всех участках производства дали хороший экономический эффект. А некоторые наши решения даже рекомендованы к включению в «Лучшие практики Федерального центра компетенций Российской Федерации».

Я больше скажу, по словам экспертов ФЦК, наша птицефабрика «Элинар-Бройлер» вошла в топ-40 самых эффективных в России, а среди мясоперерабатывающих предприятий заняла первое место.

– Почувствовали ли вы какие-то изменения за по-

следние полгода? Какие факторы приходится учитывать, какие сложности преодолевать? Удалось ли сохранить зарубежные контракты? Какие новые возможности видите для бизнеса?

– За последние полгода изменилось очень многое. Идёт волна больших изменений.

Мы видим, что создание технологической независимости стало осознанным процессом: когда мы в рамках импортозамещения подбираем себе дру-

Согласно указам Президента РФ В. В. Путина, перед Московской областью стоит амбициозная задача – до 2024 г. привлечь более 300 предприятий к участию в национальном проекте и обеспечить стабильный рост в 5 % по производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики.

гой компонент, мы допускаем, что он может оказаться импортным, но главное, чтобы из дружественных стран.

Конечно, мы продолжаем работу над тем, чтобы найти отечественных поставщиков. Но главное, что мы делаем, – обеспечиваем уверенность и надёжность производства, что, в свою очередь, обеспечит нашу ответственность перед клиентом. Поэтому изменились продукты, и очень важно, чтобы они не ухудшились. Вот этому мы уделяем огромное внимание.

Изменились люди. Люди стали более дисциплинированными, более ответственными. По всей вертикали – от рабочих и до крупных чиновников. Чиновники сегодня решают все вопросы быстро. Нет волокиты. Проявляется та долгожданная способность брать ответственность на себя.

Люди огляделись, поняли, что исчезновение каких-то компаний и продуктов с нашего рынка не беда, научились с этим жить. Стало проще работать – предприятия друг с дру-

гом разговаривают лаконично, иногда даже телефонного разговора или разговора в режиме видеоконференции бывает достаточно, чтобы решить вопрос о взаимопомощи. Между предприятиями очень хорошая атмосфера.

Мы в своём холдинге, если в первую очередь говорить об индустриальном направлении, почти на 90 % снизили зависимость от импорта, научились чему-то сами и нашли тех, кто может сделать запасные части для нашего оборудования.

Компания у нас международная, мы имеем за рубежом свои предприятия, входящие в Группу компаний «Элинар». И я бы хотел отметить, что абсолютно не изменились взаимоотношения между нашими дочерними предприятиями, уровень дисциплины не пошатнулся. Наши предприятия связаны технологически, и уровень взаимной ответственности за взаимодействие даже возрос. Наши компании расположены в разных странах, и мы нигде, ни на каких уровнях – от рабочего до менеджмента, не отмечаем русофобии, мы просто не чувствуем ничего, что бы нас как-то отчуждало друг от друга. Решаем единую задачу. Сообща решаем очень запутанные логистические головоломки.

Если говорить об индустриальном направлении, то нас немного удивляет, но тем не менее факт, что заказы растут как внутри России, так и за рубежом, при этом мало кто обращает внимание на то, что исходный продукт из России. По-прежнему главным мерилем прочности в отношениях «производитель – потребитель» яв-

ляется качество, и мы уделяем качеству продукта и логистическим составляющей, поставкам в срок особое внимание, находимся в рядах лучших и надёжных

генетический материал для создания собственного отечественного кросса птицы мясных пород. Мы создаём новый племенной птицерепродуктор

«Мы видим, что создание технологической независимости стало осознанным процессом: когда мы в рамках импортозамещения подбираем себе другой компонент, мы допускаем, что он может оказаться импортным, но главное, чтобы из дружественных стран».

поставщиков для потребителей по всей мировой плоскости.

В сельском хозяйстве сегодня отмечаем активное обоюдное желание и производителей, и чиновников обеспечить продовольственную независимость страны, которая в первую очередь связана с избавлением от импорта племенного и семеноводческого материалов. Здесь много есть над чем работать.

К счастью, сохранились в нашей стране и учёные, и

бройлерных кур первого по-

рядка на базе российского кросса кур «Смена». Помимо птичников будут построены отдельный инкубатор и специализированный кормозавод. На предприятии будут производиться высокопродуктивные цыплята-родители, из яиц которых птицефабрика «Элинар-Бройлер», а затем и другие хозяйства получают качественных отечественных бройлеров.





Что касается девелоперского направления, то с нашей индустриальной площадки не ушёл ни один иностранный инвестор. Некоторые, правда, приостановили строительство, но никто не отказался от участия, не снял заявку. А отечественные инвесторы после недолгой

заминки сегодня достаточно оживлённо рассматривают возможность размещения на наших подготовленных площадках.

– В этом году вы отметили свой юбилей. Что-то изменилось в мировосприятии?

– Пока, к моему удовольствию, нет никаких изменений ни в режиме работы, ни в

режиме отдыха, ни в моём отношении к тому, чем я занимаюсь. Мне по-прежнему доставляет большое удовольствие работать в нашем коллективе, в коллективе людей творчества, полных идей и здоровых амбиций. Мне приятно чувствовать, что я пока не отстаю от наших менеджеров. И очень важно, что моя большая семья, как всегда, поддерживает меня во всех моих начинаниях. Конечно, мне жаль, что я не так много времени провожу с семьёй, но сейчас я счастлив, что Артём, мой сын, всё больше погружается в многогранную деятельность нашей компании, является одним из моих заместителей, поэтому мы не только много общаемся, но и вместе отвечаем за результат.

Мне, как и всегда, интересно работать в «Элинаре», интересно принимать новые вызовы и находить лучшие решения. **БР**

СПРАВКА



Куимов Игорь Евгеньевич,
генеральный директор
АО «Холдинговая компания
Элинар».

Окончил Ленинградский политехнический институт им. М. И. Кали-

нина (1975 г.), Санкт-Петербургский государственный технический университет (2000 г.), Высшую школу менеджмента «Международное партнёрство – для прогресса» (2000 г.). Прошёл стажировку по программе TACIS (1995 г.). Работал инженером в Московском отделении НИИ постоянного тока Министерства электростанций СССР. С 1976 г. работал на Наро-Фоминском заводе электроизоляционных материалов, где прошёл путь от инженера-технолога до заместителя директора.

В 1992 г. был избран генеральным директором АОЗТ «Элинар», в дальнейшем преобразованного в международный многопрофильный агропромышленный холдинг «Элинар».

Кандидат технических наук. Доктор электротехники Академии электротехнических наук РФ. Действительный член Академии электротехнических наук РФ. Председатель Совета Торгово-промышленных палат Московской области. Член Генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». Председатель Совета ассоциации «Интерэлектромаш». Награждён медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени. Почётный машиностроитель Российской Федерации. Заслуженный работник агропромышленного комплекса Российской Федерации.



ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК «КОТОВО»

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ В СОБСТВЕННОСТЬ И АРЕНДУ, ГОТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ LIGHT INDUSTRIAL

✓ **ВЫГОДНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ**

- 1,5 км от ж/д станции «Латышская»
- 5 км от г. Наро-Фоминск
- 22 км от ЦКАД
- 45 км от аэропорта «Внуково»
- 55 км от МКАД
- 80 км от г. Калуга

Территория индустриального парка «Котово» непосредственно примыкает к федеральной трассе М3 «Украина»

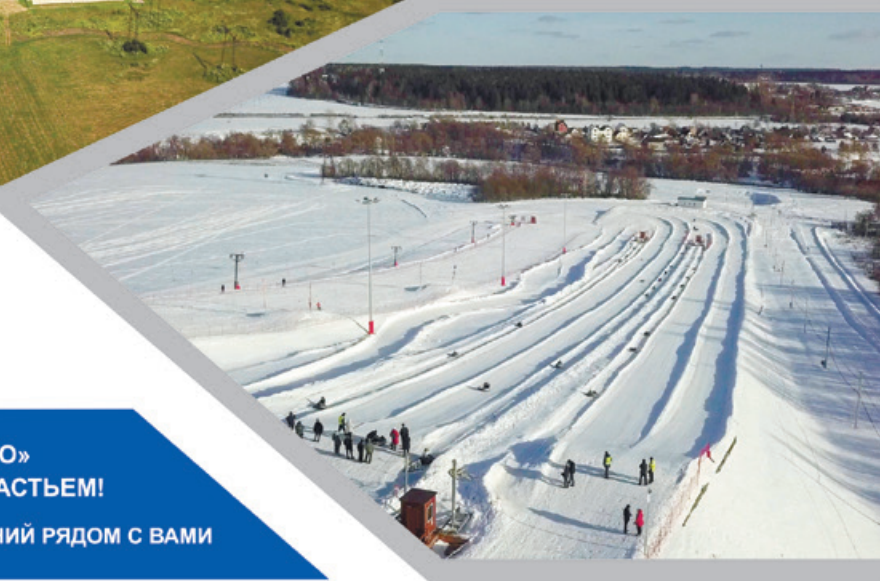
✓ **СОБСТВЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

- Питающая электростанция мощностью 40 МВт
- 2 водозаборных узла мощностью 2000 м³/сутки каждый
- Газопровод высокого и среднего давления мощностью 27 000 м³/час
- Очистные сооружения хозяйственно-бытовой и ливневой канализации

✓ **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

- Высокое качество
- Индивидуальный подход
- Эффективная поддержка
- Многолетний, обширный опыт
- Комплекс услуг

Профессиональные менеджеры управляющей компании ООО «Нарпромразвитие» оказывают всестороннюю поддержку на всех этапах развития бизнеса резидентов.



тюбинг
ЕЛАГИНО
парк

**ТЮБИНГ-ПАРК «ЕЛАГИНО»
- МЫ ЗАРЯЖАЕМ СЧАСТЬЕМ!**

ЦЕНТР ЗИМНИХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ РЯДОМ С ВАМИ

- 9 тюбинговых трасс, оборудованных подъемниками
- Горнолыжный склон с бугельным подъемником
- Учебный горнолыжный склон с ленточным подъемником
- Горнолыжная секция
- Освещенные трассы для беговых лыж
- Аренда горнолыжного оборудования
- Аренда теплых беседок
- Кафе и шашлычная
- Проживание в парк-отеле «Горчухино»



ТЕМУР ШАКАЯ: «ЗАПАДНЫЕ КОМПАНИИ ПРЕПОДНЕСЛИ НАМ ЛУЧШИЙ ПОДАРОК, ОСВОБОДИВ ПОЛКИ»

Проекты Темура Шакая всегда ждёт неизменный успех, в каком бы сегменте рынка они ни затевались. Фармретеил, косметика, производство продуктов питания, социальные сети... Мы поговорили о том, как реализуются новые бизнес-идеи Темура в нынешних условиях и как найти «изюминку» для того, чтобы проект стал уникальным.

– Темур, созданные вами бренды хорошо известны в России, а часть из них (например, «Лошадиная сила») отлично продаётся за рубежом. У вас был и аптечный бизнес, и золотодобывающий – но сейчас вы с исполнителем шансона Григорием Лепсом открыли алкогольное и пищевое производства. Расскажите, пожалуйста, как вы познакомились и как родилась эта идея.

– Знакомство состоялось совершенно случайно – мы с Григорием летели в Дубай в одном самолёте, и он позвал меня на концерт. По его окончании пригласил к себе в гримёрку, где мы много болтали, потом уже в Москве я стал часто бывать у него дома – и у нас началась реальная, хорошая, классная дружба. Пожалуй, в гостях у Гриши я бываю сейчас значительно чаще, чем у остальных друзей вместе взятых.

Спустя какое-то время мы стали думать, а чем ещё мы могли бы вместе заняться. Поскольку я всегда бизнес строю

с друзьями, то предложил придумать совместный проект. Гриша очень хлебосольный человек, так что мы решили сделать что-то, что будет доставлять ему удовольствие и что он сможет дарить своим друзьям и гостям. Я заметил, что он очень внимательно относится к тем продуктам, которые попадают на его стол, как настоящий гурман. Так и

оно мне и интересно. В таких ситуациях можно проявить свои способности по максимуму – как и с фармацевтикой, кстати. Там, правда, есть отчасти моя «вина», ведь сеть «Горздрав», которую я создал, стала одним из первых дискаунтеров...

Но в водке мы решили начать с премиум-сегмента. И сначала обратились не к пищевым технологам, а к фармацевтам,

«Гриша очень хлебосольный человек, так что мы решили сделать что-то, что будет доставлять ему удовольствие и что он сможет дарить своим друзьям и гостям».

появилась идея: продукты, которые можно сразу поставить на стол. Первой, разумеется, пришла идея про водку.

– Из-за его хита «Рюмка водки на столе»?

– Это же действительно хит номер один во всех русскоязычных караоке мира!.. Но водочное производство – один из самых зарегулированных, тяжёлых и конкурентных рынков, и тем

у которых есть опыт создания продуктов высшей степени очистки. Получили продукт, попробовали – пить невозможно, абсолютно пресно. Тогда пошли к другим технологам, которые работали с фермерскими продуктами. Они полгода колдовали, но водка Lers Platinum Line сразу начала занимать призовые места на различных конкурсах. Этот про-

ект, в свою очередь, дал старт разработке коллекции закусок для праздничного застолья. Так появилось «Хлебосольное подворье Григория Лепса».

Мы решили, что начинать лучше всего с бакалеи и консервов, так как для новичков связываться со скоропортящимися продуктами было бы самонадеянно. Стали искать партнёров, которые могли бы «изобрести» под нас, по нашим рецептам продукты такого качества, которые не стыдно было бы назвать именем Григория Лепса. Понимаете, какая это ответственность? Допустим, ты придумал бренд, вложил в него – но в случае неудачи рискуешь только деньгами. А тут – имя! Человек не сможет завтра начать называть себя как-то по-другому, если вдруг с брендом что-то пошло не так.

– Каким образом вы искали – ездили, пробовали сами?

– Да, обращались ко всем знакомым, у кого есть производства в области бакалеи. Протестировали по всей России огромное количество производств! Но, к сожалению, ни одно из них не смогло выполнить наших требований. А мы хотели создать настоящий домашний вкус – тот, что мы получаем, например, когда готовим баклажанную икру на мангале.

– Хватит ли мангалов в России, чтобы производить ваши объёмы?

– Мы нашли огромный завод, но не в России, а в Армении. И договорились о том, что они выполняют наш... даже не заказ, а нечто большее: согласованные с нами рецептуры, технологии приготовления.

«ДОПУСТИМ, ТЫ ПРИДУМАЛ БРЕНД, ВЛОЖИЛСЯ В НЕГО – НО В СЛУЧАЕ НЕУДАЧИ РИСКУЕШЬ ТОЛЬКО ДЕНЬГАМИ. А ТУТ – ИМЯ! ЧЕЛОВЕК НЕ СМОЖЕТ ЗАВТРА НАЧАТЬ НАЗЫВАТЬ СЕБЯ КАК-ТО ПО-ДРУГОМУ, ЕСЛИ ВДРУГ С БРЕНДОМ ЧТО-ТО ПОШЛО НЕ ТАК».

– Урожай тоже армянский?

– Конечно. Нам повезло, что рядом есть страна, где и фрукты, и овощи фантастически вкусные. Они намного вкуснее, чем то, что привозят из других

регионов. Вы сами знаете, что такое армянские абрикосы или армянский инжир... Всего мы подобрали более 100 видов бакалеи, назвали бренд «Застолье с Лепсом».





Потом снова вернулись к напиткам и поняли, что нужно выпустить и более демократичный по цене алкоголь – так появился бренд «Рюмка водки». Разливаем в оригинальные бутылки, полубочонки с утолщённым дном. Будете сме-

бутылки, когда наводишь на этикетку, выходит поющий Григорий Лепс.

– Он поёт, пьёт и разговаривает?

– На эту тему один пользователь снял прикольное видео, мне многие друзья присылали

«Западные компании преподнесли российским производителям лучший подарок, который только могли сделать, а именно – покинули наш рынок и освободили для нас полки, за что мы им несказанно благодарны».

яться, но пустую тару из-под нашей водки даже на «Авито» продавали как сувенир.

– Не боитесь подделок? Или у вас есть технология защиты, как осётр у «Белуги»?

– Даже покруче. Можно скачать приложение дополненной реальности, и с оригинальной

ссылку: «Не поверите, я тут с Лепсом выпиваю».

Сейчас дорабатываем формулу водки, которая будет продаваться в рознице в районе 300 рублей за бутылку. Бренд назвали «Самый лучший день», будет такая же беспохмельная водка, как и наши предыдущие.

– С крупными сетями не сотрудничаете?

– Нет, они слишком капризные. Мы не готовы платить за представленность на полках. Сейчас всё, что мы производим, забирают по предоплате регионы. Нас это вполне устраивает.

– Вы сказали, что все свои бизнесы делаете с друзьями. Насколько это оправдано с точки зрения финансовой модели? Насколько подробно вы расписываете бизнес-планы?

– Бизнес-планы – это замечательная вещь, когда у тебя крупная корпорация и специальный отдел предлагает выводить на рынок новые продукты. Если владелец, бенефициары компании не принимают участие в создании продуктов, нужно разрабатывать маркетинговый план, просчитывать рекламный бюджет, отдачу на вложенные инвестиции и т.д.

Но когда создаёшь бизнес ради собственного удовольствия, ради фана, ты просто делаешь это, потому что готов сам за это платить деньги, лишь бы заниматься интересным проектом, – в этом случае бизнес-план нужен на одну страничку, чтобы просто понять, какой объём инвестиций нужно вложить и когда. В собственной голове структурировать какие-то идеи и задачи.

– Проект с Григорием окупился?

– Он перестал дотироваться: обеспечивает себя и потихонечку растёт. Прибыль мы ещё не забирали как акционеры, но надеемся, что в следующем сезоне уже сможем это сделать. Но, повторюсь, в первую очередь мы работаем ради удо-



вольствия, а уже во вторую – ради капитализации.

– Параметры проекта изменились в последние месяцы?

– Западные компании преподнесли российским производителям лучший подарок, который только могли сделать, а именно – покинули наш рынок и освободили для нас полки, за что мы им несказанно благодарны.

Надеемся, что они в полном объёме выполнят все свои обещания и уйдут по-настоящему, а не будут прятать и передавать менеджменту своё производство здесь. Действительно освободят место для российских производителей, которые обязательно воспользуются этой возможностью и заполнят магазины качественными продуктами, а не набором химических ингредиентов с улучшителями вкуса и т.д. Которые мы все вынуждены есть просто

потому, что всё остальное на полки попасть не может.

Проект развивается, сейчас готовится к запуску линия замороженных продуктов – в первую очередь пельмени: говядина, свинина, баранина, кролик, индейка...

«Я применяю простой приём – всегда нахожу среди ближайшего окружения партнёра, который разбирается в предмете лучше, чем я, и фанатеет от этого направления. Часто даю ему долю без вложений с его стороны».

– Займётесь теперь выращиванием скота?

– Нет, сначала будем работать с партнёрскими хозяйствами.

– С идеями у вас проблем нет – но как же вам удаётся управлять всеми своими бизнесами? Для этого ведь нужно

буквально круглые сутки работать.

– Я применяю простой приём – всегда нахожу среди ближайшего окружения партнёра, который разбирается в предмете лучше, чем я, и фанатеет от этого направления. Часто

даю ему долю без вложений с его стороны. Этот человек становится управляющим партнёром и часто генеральным директором профильной компании.

Бывают ситуации, когда мы просто берём наёмного генерального директора, которого



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

считаем лучшим профессионалом в этой области, – обычно такое случается, когда у проекта много акционеров. Чтобы они не занимались перетягиванием одеяла на себя, чтобы не получилось у нас ООО «Ле-

но быстро. Например, недавно изменилась вся логистика в мире – тогда мы встречались каждый день.

– Сколько проектов сейчас в вашем портфеле? «Горздрав», «Лошадиная сила», Leps, есть

Ещё есть чудесный дистрибьюторский бизнес в сегменте косметики – «Ингеоком Дистрибьюшен Партнерс». Там у нас бальзам для губ Carmex, номер один в мире. Профессиональная линия американских шампуней СНИ, японская косметика Wamiles. Наша гордость: собственный бренд уходовой косметики «305 Майами», который тоже начинает побеждать на разных выставках, – эти товары уже можно увидеть в сети «Золотое яблоко», продажи нравятся и им, и нам. Надеемся, что сможем продавать не только в России, но и во всех дружественных нам странах.

– Американскую продукцию до сих пор дистрибутируете?

– Не без сложностей, конечно. Но наши партнёры – люди творческие, не ангажированные политически. Их главный

интерес – бизнес, они не считают необходимым прерывать деловые отношения с хорошими партнёрами.

– В числе первых вы упомянули проект «Лошадиная сила». Насколько я помню, вас поначалу все отговаривали от этого названия?

– Менталитет человека устроен так, что когда ты создаёшь что-то, что не укладывается в стандартные рамки, это вызывает дикое сопротивление. Но если это сопротивление преодолеть, то человек превращается в самого верного адепта бренда.

Когда мы создавали бренд «Лошадиная сила», то понимали, на что идём. Абсолютно все маркетологи мне говорили: «Те-мур, ты с ума сошёл. Какая женщина захочет ассоциировать себя с лошастью?!» Мы с партнёрами послушали всё это, и я решил, что название мы менять ни в коем случае не будем. Потому что альтернативой были безликие французские слова.

Мы не прогадали – благодаря бренду продукт запо-

минается с первого раза. По-является эмоциональная вовлечённость, пусть и через сопротивление. Потом человек первый раз покупает – и убеждается в качестве.

– Запускать тоже пришлось необычным способом?

– Мы направили людей в зоомагазины – поймали какую-то волну, тренд на нетрадиционное применение продуктов. Вся страна носила циркониевые браслеты, мазалась непонятно чем, покупала реальные шампунь для лошадей, весьма вредные для человеческой кожи... Часть этой аудитории мы смогли перехватить, предложив очень качественный и безопасный продукт.

– При этом довольно дорогой...

– Перед запуском стоял выбор: либо создавать дешёвый продукт, либо качественный. Дешёвые продукты создают многие, качественные – единицы, вот и всё.

– Вы называете себя любителем нестандартных решений. У вас уже несколько бизнес-степеней, огромный опыт на рынке – и вот вы идёте в

Бизнес-школу РСПП. Что рассматриваете там найти, что открыть для себя?

– Ответу тоже не слишком стандартно. Когда я читаю книгу на интересную для меня деловую тему, в моей голове часто рождаются идеи, которые вообще никак не связаны с темой книги. Причём порой возникают ответы на вопросы полуторогодичной давности или рецепты решения задач, которые я давно себе ставил.

Поэтому сам процесс обучения – это настолько полезная штука, что я иду не за знаниями, которые мне там дадут, а именно за этим процессом. Наверняка я услышу идеи, которые мне по-новому откроют уже существующие знания. Узнаю что-то совсем новое.

Но главное, что мозг включится в режим переработки информации, которая в него уже заложена, и сможет генерировать совершенно новые решения, которые не приходили мне в голову раньше, но могут появиться только в процессе обучения и никак иначе.

БР

СПРАВКА



ШАКАЯ

ТЕМУР КОНСТАНТИНОВИЧ

Родился в 1972 г. в Абхазии. В 1993 г. окончил экономический факультет Абхазского государственного университета. В дальнейшем неоднократно проходил обучение в ГУ-ВШЭ и по различным программам Executive MBA.

Член Правления РСПП, глава Делового совета по сотрудничеству с Кореей. Дважды лауреат премии SPEAR'S в категории «Бизнесмен года». Сооснователь брендов: «Ап-

теки Горздрав», «Лошадиная сила», «Хлебосольное подворье Григория Лепса», водка Leps, концерн «Наноиндустрия», «Ингеоком Дистрибьюшен Партнерс».

Председатель совета директоров Группы компаний «Альфа Медиа» и Всемирной мультимедийной медиакоммуникационной платформы с искусственным интеллектом и дополненной реальностью ARROUND.world, а также сервиса инфоменеджмента аптечных сетей «Инфоаптека».

«САМ ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ – ЭТО НАСТОЛЬКО ПОЛЕЗНАЯ ШТУКА, ЧТО Я ИДУ НЕ ЗА ЗНАНИЯМИ, КОТОРЫЕ МНЕ ТАМ ДАДУТ, А ИМЕННО ЗА ЭТИМ ПРОЦЕССОМ. НАВЕРНЯКА Я УСЛЫШУ ИДЕИ, КОТОРЫЕ МНЕ ПО-НОВОМУ ОТКРОЮТ УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ЗНАНИЯ».

бедь, рак и щука», нанимается гендиректор, который не подчиняется напрямую ни одному из акционеров. Но подчиняется общему совету, который собирается раз в месяц или в 3 месяца по мере необходимости. Да, случаются ситуации, когда нужно реагировать предель-

ещё проекты в сегменте социальных сетей...

– Сейчас мой самый любимый проект – «Хлебосольное подворье Григория Лепса». Другой любимый – «Лошадиная сила». Есть третий любимый проект – это социальные сети, и там очень много подпроектов.

ДЕНИС КРАВЧЕНКО: «НАМ НУЖНО ФОРМИРОВАТЬ НОВУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ РЕАЛЬНОСТЬ»

Ежегодно Национальный промышленный конгресс становится местом встречи руководителей высокотехнологичных и промышленных предприятий России и зарубежья, представителей законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровней, учёных и экспертов. О том, какое влияние оказывает это мероприятие на процессы экономического развития страны, рассказывает депутат Государственной Думы ФС РФ, ответственный секретарь Бюро Высшего совета партии «Единая Россия» Денис Кравченко.

– В чём вы видите особенности, отличительные черты Национального промышленного конгресса – 2022?

– Отличия от прошлых мероприятий есть: в первую очередь, конечно, в контексте происходящих сегодня событий. Вопросы развития промышленности и бизнеса как никогда актуальны не только из-за как таковой их базовой важности, но и благодаря, если можно так сказать, действиям наших международных партнёров. Санкции, попытки регулировать нашу экспортную экономическую политику, постоянно усиливающиеся рестрикции – всё это должно было негативно отразиться на нашей экономике, однако стало стимулом для развития. Мы начали думать не о том, как просто нивелировать санкции, а над тем, как формировать новую экономическую реальность.

С учётом острой потребности в развитии отечественного

потенциала поиск, разработка и применение новых практик в экономике и промышленности – приоритет для всех. Именно с этой корневой идеей я и многие другие участники принимают участие в планируемом конгрессе.

«С учётом острой потребности в развитии отечественного потенциала поиск, разработка и применение новых практик в экономике и промышленности – приоритет для всех».

– Какие вопросы, планирующиеся к обсуждению в ходе конгресса, вы могли бы выделить в качестве особенно важных?

– На мероприятии обсудят текущие проблемы взаимодействия между государственными органами и частным сектором, перспективы и пути реструктуризации промышленности, а также возможности развития международных

отношений с дружественными странами.

Мы понимаем, что для успешной реструктуризации промышленности и экономики, а также для достижения импорто-независимости необходимы благоприятные правовые, нор-

мативные и институциональные условия. И всё это наряду с соответствующим финансированием. Формирование этих благоприятных условий невозможно без тесного взаимодействия властей, бизнеса и общества. А предстоящий конгресс является одной из возможностей такого взаимодействия.

– Какие законодательные акты, которые планируются к рассмотрению или уже об-



ФОТО: РОСКОНГРЕСС

суждаются в Государственной Думе, могут, на ваш взгляд, положительно повлиять на процессы достижения технологического суверенитета российской промышленности?

– На самом деле идёт огромная работа по поддержке отечественной промышленности, и перечислить все меры крайне сложно. Концептуально государство создало систему льгот и стимулирующих механизмов, предоставив при этом практически полную свободу для развития деловой активности.

Минпромторг России готовит изменения в закон о промышленной политике, в нём будут расширены возможности Фонда развития промышленности, который уже сейчас является главным стимулирующим механизмом для всей промышленной экосистемы. Кроме того, будет уточнён понятийный аппарат в отношении индустри-

альных парков и технопарков. Мы несколько лет назад ввели понятие индустриального парка и создали механизмы его субсидирования, но сейчас необходимо развести эти пре-

«Концептуально государство создало систему льгот и стимулирующих механизмов, предоставив при этом практически полную свободу для развития деловой активности».

ференциальные режимы, чётко прописав их структуру и механизмы финансирования.

Кроме того, подготовлен законопроект, который расширяет меры поддержки проектов в рамках промышленных кластеров, в том числе налоговые и тарифные льготы.

И, естественно, форум пройдёт на волне внесения в Государственную Думу бюджета, в этом году особенно сложного

и неоднозначного, который мы обязательно будем обсуждать на площадке Государственной Думы. Я рассчитываю, что в рамках форума, после получения обратной связи от участ-

ников мероприятия, от органов власти и институтов развития, в нашем диалоге рождаются те содержательные стратегические поправки, которые в дальнейшем помогут стимулировать нашу промышленную и деловую активность.

Также отмечу, что по результатам недавнего саммита деловых кругов «Сильная Россия» Центр изучения и мониторинга эффективности мер социаль-

но-экономической поддержки промышленности и предпринимательства «Локомотивы роста» Финансового университета при Правительстве РФ проводит опрос участников в рамках мониторинга «Оценка социально-экономического состояния промышленности и предпринимательства Российской Федерации в условиях санкционного давления». По результатам опроса будут собраны мнения бизнеса о мерах государственной поддержки в условиях санкционной политики, а также предложения по повышению эффективности этой поддержки.

СПРАВКА



Кравченко Денис Борисович, депутат Государственной Думы ФС РФ, ответственный секретарь Бюро Высшего совета партии «Единая Россия».

В 1999 г. окончил Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, затем работал в нём инженером на кафедре экологических основ природопользования.

В 2001 г. назначен помощником первого вице-президента СПбГПУ, директором представительства вуза в Москве.

– Компании – члены РСПП по традиции принимают самое активное участие в работе конгресса. Как вы можете оценить сегодняшний уровень взаимодействия законодательной власти страны и крупнейшего предпринимательского объединения?

– Обмен мнениями в ходе конгресса, материалы и документы, которые будут подготовлены к обсуждению, являются показателем высокого уровня взаимодействия представителей РСПП и законодательной власти.

Диалог с Союзом промышленников и предпринимателей традиционно занимает важное место для всех, кто

настроен на серьёзное понимание функционирования отраслей промышленности. Ведь РСПП зачастую консолидирует отраслевые позиции и экспертизу высочайшего уровня. Работа с таким проактивным партнёром всегда мотивирует, а качество диалога эволюционирует.

Я считаю, что РСПП необходимо чаще выступать со своей экспертизой по актуальным вопросам, в том числе по тем, которые будут обсуждаться на конгрессе. Уверен, что присутствие в публично-правовом поле таких статусных организаций оказывает благотворный эффект на развитие отечественной экономики. **БР**

С марта 2002 г. – старший референт аппарата депутатского объединения в Госдуме РФ фракции «Единое». В 2003 г. окончил аспирантуру СПбГПУ, в 2005 г. защитил кандидатскую диссертацию на тему «Экономико-экологическое управление системы утилизации твёрдых бытовых отходов».

С февраля 2004 г. работал в аппарате Госдумы РФ.

В декабре 2007 г. назначен заместителем руководителя Государственного комитета по делам молодёжи. В августе 2008 г. назначен заместителем руководителя Федерального агентства по делам молодёжи; в том же году избран членом Генерального совета «Единой России».

С 2009 г. – руководитель Национальной части Молодёжного совета Шанхайской организации сотрудничества.

В период 2011–2014 гг. – заместитель губернатора Псковской области.

С 2015 г. – член Экспертного совета Правительства РФ.

С 2014 по 2016 г. – заместитель генерального директора Объединённой ракетно-космической корпорации по внешним связям, в 2016 г. назначен первым заместителем генерального директора – статсекретарём в АО «ОРКК».

18 сентября 2016 г. избран депутатом Госдумы РФ VII созыва по партийному списку «Единой России». Первый заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по экономической политике.

Действительный государственный советник Российской Федерации 2-го класса.

В 2020 г. стал победителем конкурса «Лидеры России. Политика».

В 2022 г. по согласованию с Д. А. Медведевым назначен ответственным секретарём Бюро Высшего совета «Единой России», а также возглавил комиссию Бюро Высшего совета по опережающему социально-экономическому и научно-технологическому развитию.

Женат, воспитывает двух дочерей.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОНГРЕСС ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

5
ОКТАБРЯ
МОСКВА

info@c-iniciativa.ru
www.nationalkongress.ru
+7 495-283-00-07
Б. Якиманка, 24
ГК «Президент-Отель»



ЗОЯ ГАЛЕЕВА: «СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – РИСК, КОТОРЫЙ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ»

В начале июня 2022 г. в Российском союзе промышленников и предпринимателей прошёл деловой завтрак «Субсидиарная ответственность. Кому она грозит и как её избежать?», организованный Бизнес-школой РСПП и Центром по работе с проблемными активами. Ход этого мероприятия ещё раз подтвердил актуальность вопросов, связанных с субсидиарной ответственностью. Наш собеседник – управляющий партнёр Центра по работе с проблемными активами Зоя Галеева.

– **Какие задачи являются приоритетными для Центра по работе с проблемными активами?**

– Наш центр основан как качественно новое объединение профессионалов для эффективного решения задач любой сложности и предоставления безупречного сервиса своим клиентам в сфере управления проблемными активами. Центр насчитывает более 80 специалистов из различных сфер деятельности, способных реализовать комплексные решения поставленных задач. Эксперты центра успешно завершили сотни проектов, связанных со сделками M&A, корпоративными конфликтами, банкротствами, управлением проблемными активами и финансовым консалтингом.

Важнейшим направлением работы нашего центра является защита контролирующих должника лиц от рисков привлечения к субсидиарной от-

ветственности в процедуре банкротства.

– **Судя по всему, вопросы, связанные с субсидиарной ответственностью, за последние годы становятся всё более актуальными?**

– Да. Проблема обусловлена неуклонным ростом количества

же очень часто суды не стремятся выявить реальных бенефициаров бизнеса или установить объективные причины банкротства компании, а призывают к ответу руководителей и других топ-менеджеров. Для того чтобы нивелировать карательные последствия института субси-

«Важнейшим направлением работы нашего центра является защита контролирующих должника лиц от рисков привлечения к субсидиарной ответственности в процедуре банкротства».

привлекаемых лиц – более чем в 9 раз с 2016 по 2021 год, а также ростом процента удовлетворения исковых требований с 16 % до 46 %. Для бизнесмена привлечение к субсидиарной ответственности приравнивается к экономической дисквалификации и невозможности дальнейшего ведения предпринимательской деятельности. К тому

дариарной ответственности, контролирующим лицам следует не только добросовестно вести бизнес, но и своевременно обратиться к профильному специалисту за выработкой персональных рекомендаций для минимизации риска привлечения к субсидиарной ответственности либо, если иск уже подан, за защитой своих прав.



С 1 апреля 2022 года в России действует мораторий на возбуждение дел о банкротстве, который был введён Правительством РФ на 6 месяцев, до октября 2022 года. Введение моратория – это не панацея, а лишь отсрочка, возможность для восстановления платёжеспособности или подготовки к неизбежному банкротству.

– **Мораторий распространяется не на все случаи, связанные с субсидиарной ответственностью?**

– Мораторий не распространяется на подачу заявления о банкротстве самим должником, если он находится в кризисном состоянии. Это значит, что впоследствии может быть подано заявление о привлечении к субсидиарной ответственности. Кроме того, такое заявление может быть подано и в рамках дела, возбуждённого до введения моратория.

И, наконец, следует понимать, что даже если производство по делу о банкротстве ещё не инициировано, контролирующие лица рискуют совершить действия, которые в будущем могут быть расценены в качестве нарушений, влекущих привлечение к субсидиарной ответственности. Срок давности привлечения контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности составляет 3 года с момента, когда заинтересованное лицо – кредитор или управляющий – узнало или должно было узнать о наличии оснований для привлечения к ответственности.

Мораторий как мера государственной поддержки предоставляет отличную возможность провести диагностику

бизнеса, выявить потенциальные основания привлечения к субсидиарной ответственности и принять превентивные меры, чтобы обезопасить себя.

был посвящён обзору практических рекомендаций и превентивных инструментов для руководителей и собственников бизнеса с целью предотвраще-

«Следует понимать, что даже если производство по делу о банкротстве ещё не инициировано, контролирующие лица рискуют совершить действия, которые в будущем могут быть расценены в качестве нарушений, влекущих привлечение к субсидиарной ответственности».

– **По вашим впечатлениям, заинтересованность участников делового завтрака обсуждаемыми вопросами была высокой?**

– Да, конечно. Проведённый Бизнес-школой РСПП и Центром по работе с проблемными активами деловой завтрак «Субсидиарная ответственность. Кому она грозит и как её избежать?»

ния привлечения к субсидиарной ответственности и минимизации её размера, что стало особенно актуально с началом нового экономического кризиса.

– **Какие вопросы задавались чаще всего?**

– В рамках дискуссии слушателями задавались вопросы, посвящённые защите от субсидиарной ответственности,



«Поскольку мораторий может "усыпить бдительность" руководства и собственников бизнеса, создать иллюзию защищённости, именно сейчас от экспертов требуется подробно и доступно указывать бизнесу на имеющиеся риски».

в том числе: какие лица могут входить в профильный комитет общества, который даёт заключение об обоснованности совершения той или иной сделки, и можно ли привлечь к субсидиарной ответственности супругу контролирующего лица?

В профильный комитет могут входить представители акционеров, кредиторов, а также внештатные эксперты (например, оценщики), наделённые специальными знаниями в той

или иной области и способные давать объективное заключение по вопросам принятия управленческих решений. Наличие в структуре общества соответствующих органов, решениями которых может одобряться совершение той или иной сделки, позволит существенно снизить риски привлечения к субсидиарной ответственности для контролирующих лиц – руководителей и собственников бизнеса.

Что касается возможности привлечения супруги контролирующего лица к субси-

диарной ответственности, то такая возможность существует только в случае совместного управления бизнесом и совместного совершения недобросовестных действий. В противном случае материальная ответственность руководителя затронет только половину общей совместной собственности супругов, в особенности при отсутствии брачного договора.

– По вашим прогнозам, актуальность обсуждаемой темы в ближайшее время останется высокой?

– Тема субсидиарной ответственности не утрачивает свою актуальность с введением Правительством РФ моратория. Однако, поскольку мораторий может «усыпить бдительность» руководства и собственников бизнеса, создать иллюзию защищённости, именно сейчас от экспертов требуется подробно и доступно указывать бизнесу на имеющиеся риски. И так как введение моратория было сопряжено с началом очередного экономического кризиса, эффект которого ещё только предстоит оценить, осознание руководителями и собственниками личных финансовых рисков и принятие превентивных мер могут спасти предпринимателей от субсидиарной ответственности. **БР**

проблемной задолженности и антикризисного управления на территории РФ. Проектный опыт охватывает широкий спектр отраслей экономики: от банковского сектора до тяжёлой промышленности. В её активе – успешно реализованные проекты для таких компаний, как «Ростех», АСВ, РЖД, ПСБ и мн.др.

Галеева Зоя,
управляющий партнёр,
ведущий эксперт Центра
по работе с проблемными
активами.

Имеет высшее экономическое образование, получила степень EMBA в «Сколково».

За плечами Зои Галеевой – 20 лет работы в области M&A, взыскания



СПРАВКА

ШКОЛА БИЛЬЯРДА МИХАИЛА КИЛАДЗЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ

BILLIARD



ДИСЦИПЛИНЫ:
Русский бильярд
Английский снукер
Американский пул
Карамболь

РЕКЛАМА

@mkiladze_school | +79266195580 | kiladze-school.ru

ДМИТРИЙ ЦИБИСОВ: «Вместо ушедших с рынка компаний обязательно придут другие»

Давно, много и справедливо говорится о проблемах малого бизнеса в нашей стране. Но при этом на второй план уходит тот бесспорный факт, что в России успешно работают тысячи малых предприятий, которые ведут бизнес на протяжении десятилетий наперекор всем кризисам и трудностям. Малое предприятие VinEx Media – одно из них. Наш собеседник – генеральный директор компании Дмитрий Цибисов.

– Расскажите, пожалуйста, о себе, о компании. Как пришли в этот бизнес, сколько лет ваша компания существует?

– В следующем году будет уже 20 лет с момента основания компании. Сначала она называлась VinEx, потом добавилось второе слово – Media. Дело в том, что изначально мы занимались... дистрибуцией алкогольной продукции.

В какой-то момент мы решили рекламировать свой бизнес – тогда наружная реклама этой группы товаров ещё была разрешена. Обратились в компанию, которая занималась примерно тем же, чем мы сейчас, купили несколько рекламных поверхностей. А через какое-то время пришла мысль: мы же можем самостоятельно это делать!

Поставили первые собственные рекламные конструкции. Причём изначально создавали это как отдельную бизнес-единицу. Сделали всё с запасом: и под свои нужды, и для того, чтобы оказывать услуги.

Практически сразу пришли первые клиенты, мы начали

размещать рекламу. В итоге от алкогольного бизнеса уже давно не осталось и следа. А реклама осталась.

Я всегда занимался не одним бизнесом, были ещё и другие сферы, собственные проекты, которые тоже нуждаются в рекламе. Поэтому рекламный бизнес всегда держали, разви-

знаем, как строить взаимоотношения с партнёрами.

– А кто является вашими партнёрами?

– Наша компания – оператор наружной рекламы. Это значит – партнёр города, или муниципалитета, или какой-то территории. То есть это некая компания-партнёр, которая по-

«Это хороший симбиоз, когда ты сам являешься потребителем своего же продукта. Мы хорошо понимаем, как работает реклама, как правильно выстраивать рекламные кампании, чтобы они были эффективными, – и для себя, и для клиентов».

вали, так как пользовались его услугами ещё и сами.

Это хороший симбиоз, когда ты сам являешься потребителем своего же продукта. Мы хорошо понимаем, как работает реклама, как правильно выстраивать рекламные кампании, чтобы они были эффективными, – и для себя, и для клиентов. И уже прекрасно

звонит получать муниципалитету доход от рекламы на своей территории. Они нам предоставляют площадки, мы дальше ставим конструкции, реализуем рекламные поверхности, получаем деньги, делаем отчисления в муниципалитет.

Наши сотрудники осуществляют разработку, подготовку документации, либо приёмку

работ, либо шефмонтаж. Непосредственно строительством в рамках компании мы не занимаемся. Мы не считаем себя профессионалами в сфере монолита или железобетонных изделий, производства металлоконструкций или общестроительных работ. Этим занимаются наши подрядчики, которые загружены на годы вперёд.

– Транзитная реклама, которая в последние годы получила широкое распространение, тоже находится в сфере ваших интересов?

– Да, этим мы также занимаемся. В своё время даже были оператором. Оператор транзитной рекламы – это компания, у которой есть договор с частным либо госу-

Сегодня мы не являемся самостоятельным оператором на транспорте, но у нас есть ряд клиентов, которым мы оказываем подобные услуги с привлечением аутсорсинго-

«Бывают разные маркетинговые задачи. Понимая, как их решать, подбираем для клиента оптимальный набор инструментов».

дарственным транспортным предприятием, метрополитеном или с наземным транспортом.

вых компаний. В основном это креатив и адаптация макетов, разработка стратегии продвижения, которая включает в том





числе и транзитную рекламу как медиаканал.

Бывают разные маркетинговые задачи. Понимая, как их решать, подбираем для клиента оптимальный набор инструментов. Зачастую «транзитку» называют «сестрой наружки».

– На сайте компании размещён список клиентов, их лого-

вые задачи. Много продуктов, рассчитанных на разные слои населения и на разную целевую аудиторию. Такие большие федеральные бренды выбирают себе генподрядчика, компании, которой можно поручить это рекламное направление.

В основном генподрядчиками в маркетинге и рекламе

«С НОВЫМ, ЦИФРОВЫМ ИНВЕНТАРЁМ, В ОТЛИЧИЕ ОТ СТАРОГО ФАНЕРНОГО ЩИТА, КУДА БАННЕР КОМПАНИИ ПРИКРЕПИЛ, И ОН ТАМ ВИСИТ, МОЖНО ДЕМОСТРИРОВАТЬ НЕСКОЛЬКО БРЕНДОВ НА ОДНОМ ЭКРАНЕ, В ТОПОВОЙ ЛОКАЦИИ».

типы. Признаться, впечатляет. Малое предприятие, в числе клиентов которого «Сбер», «Роснефть», МТС и многие другие гиганты. Как произошла эта коммуникация, почему они обратились именно к вам?

– С точки зрения прохождения заказа или выполнения задач наш рынок похож на любой другой, например строительный.

«Сбер» – крупная структура, у них многомиллиардный бюджет и обширные маркетинго-

являются рекламные агентства. Это компании, которые зачастую не имеют собственных площадок, но выполняют функции генподрядчика, набирающего субподрядчиков. Для крупных, федеральных брендов мы – субподрядчики.

Мы размещаем рекламу банка на своих рекламных носителях и считаем его своим клиентом.

– Наверное, в этой работе помогает и то, что для рекламных агентств вы проверенный и надёжный партнёр?

– Да, конечно. У нас очень хорошая репутация, со многими рекламными агентствами мы работаем давно.

– Каковы перспективы развития компании? Ваша основная территория – Подмоскowie?

– Подмоскowie охвачено почти полностью. Это свыше 50 муниципалитетов. У нас есть бизнес и в Москве. Например, есть медиафасад – большой, красивый, цифровой экран на здании. Мы видим развитие и перспективные, обширные горизонты развития в Московском регионе.

Есть количественное и качественное развитие. Количественное – это развитие сети в штуках, рекламных поверхностях. Мы постоянно количественно растём, выигрывая торги, в ходе которых успешно защищаем свои места, побеждаем в соревновании за новые.

В Московской области исторически сложилось так, что большая доля рынка приходится на маленькие компании, какими были и мы когда-то. Но мы всегда были ориентированы на развитие, начали экспансию из Чехова в другие

города и вот уже до Москвы дошли.

Растём не только количественно, но и качественно. Совершенствуется инвентарь, он становится технически сложнее, и это позволяет осуществлять качественный рост.

С новым, цифровым инвентарём, в отличие от старого фанерного щита, куда баннер компании прикрепил, и он там висит, можно демонстрировать несколько брендов на одном экране, в топовой локации. Причём новые цифровые поверхности позволяют проводить «умные» рекламные кампании.

К примеру, есть бренд «Вкусно – и точка»... Его предшественнику в своё время мы делали рекламные кампании, когда в определённые утренние часы мы рекламировали завтраки, в обед – обеды, в жару – мороженое, в холод – кофе и т.д.

Это так называемые «умные» рекламные кампании, которые могут быть реализованы на таком инвентаре. Это и динамическая реклама. Есть исследования, подтверждающие, что она эффективнее, привлекает больше внимания. Помимо этого, она в тренде ESG. С точки зрения экологических стандартов уже нет баннеров, которые нужно печатать. Цифровое изображение загружается на экран, а баннеры – это ведь и краски, и плёнка. Диоды – экологически чистые и не подразумевают процесса постоянной печати и монтажа, как у баннеров.

– А насколько они долговечны?

– Самый старый экран, который есть в нашем парке, в своё время стоял в Москве на перекрёстке Моховой и Тверской



ФОТОСЛУЖБА ИД РСРП

улиц, где гостиницы «Москва», «Националь», Госдума. Это для понимания того, что рекламы там нет уже очень много лет. Мы этот экран купили на вторичном рынке. Потом он переехал на Zubovskiy bulvar, а 5–6 лет назад мы его перевезли в Чехов. Он стоит до сих пор, работает. Но, конечно, в основном сейчас

Ассоциация рекламораспространителей Московской области, куда входят и предприятия, которые занимаются наружной рекламой. Ассоциация, которую в прошлом году коллеги доверили мне возглавить, объединяет практически весь рынок.

Да, мы конкуренты, но у нас есть и общепрофессиональные задачи,

«В РАЗГАР ПАНДЕМИИ, КОГДА УЛИЦЫ БЫЛИ ПУСТЫ, ПРОИЗОШЛО СЕРЬЁЗНОЕ ПАДЕНИЕ ОТРАСЛИ В ЦЕЛОМ И НАШЕЙ КОМПАНИИ В ЧАСТНОСТИ. МЫ ВОССТАНОВИЛИСЬ, НАВЕРНОЕ, ТОЛЬКО К КОНЦУ ПРОШЛОГО ГОДА. А ПОТОМ ВЛИЯНИЕ СТАЛИ ОКАЗЫВАТЬ ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ».

у нас новые современные экраны, также с возможностью демонстрации 3D-контента.

– Как вы можете оценить уровень конкуренции на российском рынке наружной рекламы?

– Он всегда был достаточно высоким, но сейчас можно с уверенностью говорить о цивилизованной, нормальной конкуренции. В Московской области ещё в 2014 году по поручению губернатора была создана

общие вопросы, которые интересны для любой компании. На базе этих интересов мы и находим общий язык, выделяем самые актуальные вопросы, которые совместно решаем.

Мы эффективно взаимодействуем с госструктурами, которые осуществляют регулирование отрасли. Это и муниципальные, и региональные, и федеральные власти. Мы решаем много важных и полезных вопросов, которые позво-

ляют успешно работать нашей отрасли, когда-то – получить поддержку, когда-то – быть услышанными властью в тех или иных вопросах.

– Можно ли говорить о росте основных показателей компании?

– Пандемия, а затем и санкции оказали, конечно, негативное влияние на наши результаты.

В разгар пандемии, когда улицы были пусты, произошло серьёзное падение отрасли в целом и нашей компании в частности. Мы восстановились, наверное, только к концу прошлого года. А потом влияние стали оказывать последствия санкций.

В пандемию рекламодатели пересматривали свои маркетинговые стратегии, и результатом такого пересмотра было снятие некоторых рекламных бюджетов с наружной рекламы – на несколько месяцев, на полгода, потом всё как-то восстановилось.

В сегодняшней ситуации многие компании, которые являются крупнейшими рекламодателями в России, приняли решение уйти из страны. Кто-то остался, но предпочёл свернуть инвестиции в продвиже-

ние. Для рынка это повлекло существенное сокращение количества клиентов.

– Ваш прогноз на ближайшее будущее?

– Несмотря ни на что, я смотрю на перспективы с оптимизмом. Исходя хотя бы из собственного опыта. Это не первый кризис, который мы переживаем. Я понимаю, что без рекламы никуда. Может быть, для нашей сферы краткосрочно это будет иметь негативные последствия, но в перспективе, когда произойдёт смена товарных групп, на место уходящих компаний обязательно придут другие.

Предположим, Land Rover решил уйти из России, но приходят китайские производители. Раньше мы рекламировали Land Rover, теперь – Exeed, Chery, Navai... Им нужно завоевывать рынок. Буквально год назад у многих наших клиентов узнаваемость была высокая. Когда у тебя высокая узнаваемость, зачем бренд рекламировать? И так все знают! Так принято в маркетинге.

Конечно, есть реклама в поддержку бренда, но это не сравнится с теми бюджетами и с теми деньгами, когда идут раскрутка и выход на рынок новых брендов. Поэтому в будущем я вижу перспективы. Многие

захотят стать узнаваемыми. Я думаю, скоро рынок возобновит рост, отыграет потери.

– Вы родились и выросли в подмосковном Чехове, где живёте и сейчас. Похоже, вас можно назвать патриотом своего города. Вы и гандбольную команду «Чеховские медведи» поддерживаете...

– И не только их. Я спортсмен в прошлом, кандидат в мастера спорта по лыжным гонкам. Мы поддерживаем спортивные лыжные соревнования. Не только в Чехове. Мы и на Рублёвке Лазутинскую трассу анонсируем, и районные соревнования в Шатуре, и традиционную «Лыжню России».

Что касается «Чеховских медведей»... Это легендарный клуб, своего рода визитная карточка моего любимого города в мире спорта. Конечно, у нас не только «Чеховские медведи». Есть в Чехове зал бокса «Витязь» имени Александра Поветкина, он тоже наш земляк.

Да, мы их официальные информационные партнёры. Мы рассказываем о команде в своей сети рекламных конструкций, размещаем анонсы матчей. Считаю, что для нас это и потребность, и долг: популяризировать российскую команду, поддержать её. **БР**



ЦЫБИСОВ ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ,
генеральный директор
ООО «ВинЭкс».
Родился в 1982 г. в г. Чехове Московской области.
В 2004 г. окончил Государственный университет управления по специальности «менеджмент» со знанием английского языка.
Кандидат экономических наук.

С 2017 г. – депутат совета депутатов г.о. Чехов.
Президент Ассоциации рекламодателей по Московской области. Член Попечительского совета музея-усадьбы А. П. Чехова «Мелихово».
Кандидат в мастера спорта по лыжным гонкам.
Женат, воспитывает сына и дочь.

3000+

рекламных поверхностей:



МЕДИАФАСАД



Билборд



Ситиборд



Суперсайт



Digital Билборд



Digital Ситиборд



Digital Суперсайт

60+

городов и трасс Московской области

- МОСКВА
- МКАД

ДИЗАЙН

МОНТАЖ

ПРОИЗВОДСТВО

*Медиафасад 35x12 м
[ТТК, Киевская ул., д. 27]

АЛЕКСЕЙ КАЗАКОВ: «ОСНОВНОЙ ИНГРЕДИЕНТ ПИВА – ДУША ПИВОВАРА!»

Владелец пивоварни «Славянское солнце» Алексей Казаков – человек по-настоящему увлечённый. О своей любви к пивоварению он готов рассказывать часами. Из нашей беседы мы узнали, в чём состоят российские традиции производства пива, какая музыка должна играть на пивоварне и как наш герой решил круто изменить жизнь, чтобы превратить хобби в настоящий бизнес.

– Как становятся пивоварами? Есть ли какая-то отправная точка, событие, давшее вам толчок развиваться именно в этом направлении бизнеса?

– Началось всё в раннем детстве. Когда я был маленький, то очень любил запах пива, хотя семья у меня абсолютно непьющая. А если всерьёз, то 20 лет назад, когда я впервые оказался в Нюрнберге и попробовал немецкое пиво, я понял, что до этого момента ни разу не пил напиток, который действительно можно было бы назвать пивом. Вернувшись, купил домашнюю пивоварню и начал эксперименты. Когда моё пиво попробовали друзья, с которыми у нас был общий бизнес, связанный со строительством, то они предложили: «Давай откроем настоящую пивоварню, пусть будет непрофильное направление?» Я согласился, начал заниматься этим проектом – и пропал. Отдал партнёрам свою долю в основном бизнесе и полностью забрал пивоварню. Теперь это семейный бизнес.

– Как появилось название «Славянское солнце»?

– Я перебрал около сотни вариантов – в том числе не-

мецкоязычные названия, – но остановился на этом. Здесь нет никаких националистических мотивов, как кому-то может показаться – это, скорее, образ из русских народных сказок. Помните иллюстрации Билибина? Там образ солнца очень важен. Идея была в том, что я чувствовал в себе силы варить пиво, которое будет лучше немецкого. Пивовар, который учил меня в Нюрнберге азам мастерства, попро-

«МНЕ ВАЖНО ДАТЬ НАШИМ СОГРАЖДАНАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОПРОБОВАТЬ ХОРОШИЙ ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ БУДЕТ СВАРЕН И – САМОЕ ГЛАВНОЕ! – ВЫБРОЖЕН В ПОЛНОМ СООТВЕТСТВИИ С КЛАССИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ».

бавал то, что я сделал, сказал: «Всё, больше тебя учить нечему». Это меня очень сильно мотивировало.

Мне важно дать нашим согражданам возможность попробовать хороший продукт, который будет сварен и – самое главное! – выброжен в полном соответствии с классической технологией. Классное пиво должно бродить 8, а дозревать не 10 или 15, а мини-

мум 28 дней. Весь процесс приготовления занимает 40 дней.

– Вы используете российские ингредиенты? Например, солод?

– Российский солод неплохой, но не всегда стабильный. Поэтому пока использую бельгийский. Выходит дороже, но в этом случае я уверен, что у меня будет одинаковая плотность, допустим 13%, что в первой, что в сотой варке. А на наших солодах может оказать-

ся и 12,5% – и мне придётся кипятить продукт, чтобы покупатель не почувствовал разницы во вкусе. «Живое» пиво, то есть сваренное без использования консервантов, в принципе не очень стабильно – но мы добиваемся неизменного вкуса.

– За счёт чего?

– Мы очень чётко следим за рецептурой. Пиво – это довольно сложный, но очень интересный продукт. Нужно, к

примеру, чётко соблюдать вес хмеля, который ты добавляешь, время, когда ты это делаешь, – раз за разом, как по часам. Ни в коем случае не пытаться изменить рецептуру или сварить что-то побыстрее.

– Получается, что время и сама технология ограничивают вас в объёмах?

– Объём у меня действительно пока скромный, 24 тонны в месяц, хотя в помещении, которое находится у меня в собственности (практически центр Санкт-Петербурга), можно запросто делать 300–400 тонн. Это в планах развития. Поэтому перспективы огромные. Но мы не хотим опускаться до дешёвого продукта – даже не с точки зрения цены, а с точки зрения ингредиентов и технологии приготовления. У многих есть искушение сократить цикл вдвое – готовить пиво за 20 дней. Но разницу-то от взыскательного потребителя скрыть невозможно. А главное, я сам её буду чувствовать. И просто не смогу брать со своих партнёров деньги за такой продукт.

– 40 дней – это по немецкой технологии?

– Да, как меня в Германии научили пиво варить, так и делаю. По-другому просто не умею. Тут ещё дело в сортах. Например, янтарный лагер, он же Keller Bier – у нас он называется «Золото Велеса». Есть пшеничка – «Звезда Сварога». Это классические сорта, достаточно плотные, насыщенные. А покупатели просят чего-то полегче. В Германии есть и такой сорт лагера – «Мюнхенский хель», или Helles Bier. Впервые его сварил в 1895 году Габриэль Зедельмайер, знаменитый



«ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ПРИВЫЛЬ, НУЖНО, ЧТОБЫ ПОКУПАТЕЛЬ ГОЛОСОВАЛ РУБЛЁМ. А ДЛЯ ЭТОГО – ДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ, С ДУШОЙ. НЕ ОТСТУПАТЬ ОТ ТЕХНОЛОГИИ».

мастер с пивоварни Spaten, в противовес чешскому пилснеру. Сейчас Helles занимает примерно 25% общего объёма потребления в Германии.

Мы взяли оригинальный рецепт Зедельмайера и сварили пиво в полном соответствии с ним. Стало понятно, что название из пантеона славянских богов к чисто немецкому продукту не подойдёт. Поэтому мы назвали его Leben gut – «Жить хорошо».

– Вы приглашали технологов из-за границы? И где покупали оборудование?

– Технолог перед вами. Я и технолог, и идеолог, и главный сумасшедший в этом проекте. Помогает мне мой сын, который тоже заразился этой идеей, и его друг. Нас всего трое. Пока хватает. Я даже бухгалтеров не беру.

А оборудование – наше, российское, сделано тихорецкой фирмой «Карат» (сейчас она,



«С сыном мне работается, с одной стороны, прекрасно, с другой – ужасно. Всё-таки на любом производстве должна быть абсолютная дисциплина и один начальник».



кажется, называется «Лидер»). У них очень хорошее соотношение цена/качество, хоть и дизайн пока немного страдает.

– Существует ли национальная русская школа пивоварения или приходится ориентироваться на немецкую технологию?

– Школ пивоварения очень много: немецкая, чешская, бельгийская... Я всегда считал, что если хочешь сделать что-то своё, надо пытаться собрать всё самое лучшее. Изобретать велосипед точно не следует. Потому что эль варится около 10 тысяч лет, а лагер – лет 500. Все ошибки, которые можно было сделать, уже кем-то сделаны. И все усовершенствования – тоже. Если посмотреть, как изменился к лучшему продукт хотя бы за последние 100 лет, вы удивитесь: например, появилась более совершенная техника для фильтрации.

У немцев есть закон от 1516 года – это закон «Райнхитсгебот» (закон о чистоте пива). По этому закону в пиво должны входить ячменный солод, вода, хмель, дрожжи. Всё. Но этим законом защищалось не пиво, а пшеница – чтобы из неё делали хлеб, а не пиво, чтобы люди не голодали. А для пива предназначался ячменный солод, из него хлеб не сделаешь.

Все эти крафтовые эксперименты – томатный гоце, ламбики, пиво с сосновыми ветками, да с чем только сейчас его не варят, – я не очень люблю. Хотя это в каком-то плане развитие бельгийской школы. Из неё я взял дрожжи: очень интересные сорта встречаются. Если применить их в немецких рецептах, можно получить что-то своё.

Вспомните историю промышленного производства пива в России. Кажется, в 1883 году обедневший австрийский дворянин Альфред фон Вакано приехал в Самару и построил там знаменитый завод. Пиво, покорившее всю Россию, называлось «Венское», это как раз и был янтарный лагер. Уже в 1930-х на завод приехал Анастас Микоян и сказал: «Всё хорошо, только название слишком буржуазное». Так «Венское» пиво стало «Жигулёвским». Вот такая наша традиция.

– Вы пришли в пивоварение из другой профессии, в которой достигли значительных успехов. Вы же были полковником РУБОПа?..

– Да, хотя сейчас я не очень люблю вспоминать тот период жизни. Несмотря на то что там было много побед. И орден Мужества. Мы ряд терактов предотвратили в Петербурге в 2003 году – но об этом долго рассказывать, да и не стоит, пожалуй.

Да, я горд, что четверть века своей жизни посвятил этому, но сейчас я занимаюсь любимым делом.

– Как превратить хобби в прибыльный бизнес?

– Чтобы получить прибыль, нужно, чтобы покупатель голосовал рублём. А для этого – делать качественный продукт, с душой. Не отступать от технологии.

– А где наши читатели могут познакомиться с вашим продуктом?

– Недавно в Петербурге на Петроградке открылась раковая – это московская сеть, хотя в столице наша пивоварня пока не представлена. Наде-

юсь зайти во все рестораны. В магазинах нас тоже пока нет, так как мы не разливаем пиво в бутылки. Потому что если заходить в торговую сеть с бутылками, надо тут же ставить свои холодильники, ведь мы не используем консерванты, и поэтому срок и условия хранения нашего пива ограничены. Мы недавно ушли по обоюдному согласию из одного очень хорошего ресторана. Хотя у него направленность – морепродукты и пиво наше очень понравилось. Но возможности поставить кеггератор – специальный холодильник для кегов – у них не было. И продукт начал киснуть.

Поймите, для меня пиво – это как родной ребёнок. Я его в «наливайку» не поставлю. Я своего ребёнка отдам в музыкальную школу, а не в детский дом. Несколько магазинов прошёл, посмотрел, как они работают, – и понял, что это просто антиреклама.

– Вы упоминали, что работаете вместе с сыном. Семейный бизнес вести проще? Или сложнее?

– С сыном мне работается, с одной стороны, прекрасно, с другой – ужасно. Всё-таки на любом производстве должна быть абсолютная дисциплина и один начальник. Что может себе позволить в отношении меня мой ребёнок, конечно, не мог бы позволить никто. Но тут у нас по-семейному: иногда покричим друг на друга. Но главное – работать вместе, поддержка и доверие.

– Все, кто попробовал ваше пиво, даже те, кто не является любителем этого напитка, отмечают его фантастический вкус. Помимо рецептуры, технологий и работы с сыном есть ещё секреты?

– Да! У меня на пивоварне звучит Леонард Коэн. Или какой-нибудь блюз. Пиво это любит. Я с ним даже разговариваю иногда: «Ну что ж с тобой такое? Чем же ты приболело? Всё хорошо, всё получилось. Всё здорово!»

Ну и основной ингредиент – это душа пивовара. Когда ты будешь делать это всё только ради денег, будет получаться пиво на троечку. А мне надо, чтобы оно получилось на пять звёзд. А то и на шесть. **БР**

Справка

Казаков Алексей Викторович

Родился 16 октября 1968 г. в г. Ленинграде. В 1985 г. окончил среднюю школу. Срочную службу проходил в Отдельной дивизии оперативного назначения им. Ф. Э. Дзержинского. В 1997 г. окончил вечернее отделение Государственного университета телекоммуникаций. В период с 1989 по 2014 г. служил в криминальной полиции, в том числе в петербургском РУБОПе.



С 2014 по 2020 г. участвовал в нескольких бизнес-проектах. В 2021 г. основал авторскую пивоварню «Славянское солнце».



ДЕЛОВОЙ СЕЗОН ЗАВЕРШЁН!

Очередной учебный год в Бизнес-школе РСПП завершён! 23–25 июня прошёл последний, восьмой учебный модуль программы EMBA «Оптимизация бизнес-процессов в условиях глобальных вызовов и изменений». По сложившейся традиции он был посвящён подготовке и защите дипломных проектов выпускников – 2022.

Возглавлял экспертную комиссию, оценивавшую работы выпускников, президент РСПП, президент НИУ ВШЭ, член Государственного совета Российской Федерации, председатель Попечительского совета БШ РСПП Александр Шохин. В этом году было принято решение отойти от привычного формата дипломных работ, когда предметом исследований выпускников становятся кейсы, основанные на практике сторонних компаний. В центре внимания были реальные проекты самих слушателей Бизнес-школы.

Один из них – основатель Архитектурного бюро BERNASKONI – Борис Бернасconi возглавил группу выпускников, работавших над проектом «Единая технология малоэтажного домостроения как инструмент устойчивого развития городских агломераций». Вторая группа под руководством генерального директора ПАО «Микрон» Гульнары Хасьяновой представила проект «Обеспечение технологического суверенитета российской микроэлектроники в условиях глобальных вызовов и изменений».

Поздравляя выпускников с успешной защитой проектов, Александр Шохин пожелал им успехов в ведении бизнеса, выразил уверенность в том, что многие из них пополнят ряды РСПП и в любом случае останутся друзьями Бизнес-школы, которая уже давно стала своего рода клубом успешных российских предпринимателей.

Торжественное вручение дипломов по традиции пройдёт на церемонии открытия очередного, уже 10-го, юбилейного Делового сезона Бизнес-школы РСПП.

БР

ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП



Александр Шохин, президент РСПП, председатель Попечительского совета Бизнес-школы РСПП



Сергей Слипченко, вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл», член Попечительского совета БШ РСПП



Михаил Дворкович, основатель телеканала TNT MUSIC, сооснователь кинокомпании «Революция Фильм», советник генерального директора компании WHOOSH



Дмитрий Якоб, директор по информационным технологиям ПАО «Трубная металлургическая компания»



Дмитрий Пристанков, статс-секретарь – вице-президент по взаимодействию с органами власти и управления ПАО «ГМК "Норильский никель"»



Во время защиты проекта



Надия Черкасова, заместитель президента – председателя Правления ПАО Банк «ФК Открытие», член Попечительского совета БШ РСПП

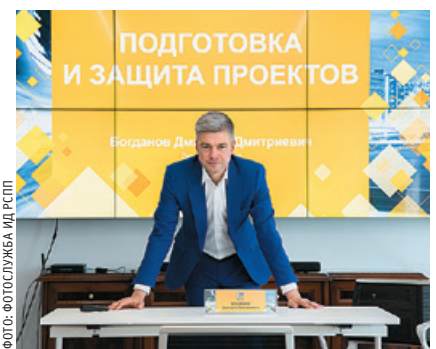


ФОТО: СЛУЖБА ИД РСПП

Дмитрий Богданов, вице-президент Бизнес-школы РСПП, руководитель акселерационных программ

Борис Бернасconi, основатель архитектурного бюро BERNASKONI, Асель Кусембаева, финансовый директор по странам Европы EY, Александр Корсунов, председатель Общероссийского общественного движения «Здоровый выбор»





Асель Кусембаева



Анна Бушлякова, управляющий по взаимодействию с общественными организациями и корпоративным благотворительным программам ООО «Филип Моррис Сейлз энд Маркетинг», Ольга Лучина, управляющий по устойчивому развитию ООО «Филип Моррис Сейлз энд Маркетинг»



Александр Корсунов



Ольга Забралова, представитель от исполнительного органа государственной власти Московской области, Совет Федерации РФ



Члены экспертной комиссии: Сергей Слипченко, Александр Шохин, Дмитрий Якоб



Ольга Лучина



Борис Бернасconi



Анастасия Бурдзенидзе, владелица ресторанов Strucchetello, «АВЛИ», «Глубина 11022», Александр Корсунов, Ольга Забралова

ФОТО: ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



Гульнара Хасьянова, генеральный директор ПАО «Микрон», и Анастасия Бурдзенидзе



Сергей Мытенов, вице-президент – управляющий директор Управления регионального развития РСПП, выпускник Бизнес-школы РСПП (ЕМВА1)



Борис Бернасconi и Дмитрий Богданов



Анна Бушлякова



Асель Кусембаева и Гульнара Хасьянова



Подведение итогов председателем экзаменационной комиссии



Дмитрий Богданов и Екатерина Баранова, бизнес-консультант по инвестициям в коммерческую недвижимость



Анна Бушлякова



Александр Корсунов

Фонд Жени Шохиной «ЖИВЁМ» ПРИРАСТАЕТ НОВЫМИ ДРУЗЬЯМИ

Фонд был основан для улучшения жилищных условий малообеспеченных семей с детьми, инвалидов, пожилых людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Обращения в Фонд поступают самые разные, но всегда обстоятельства являются критическими для людей, которые просят о помощи: провести воду или отопление в дом пенсионерам в очень солидном возрасте, поставить новые окна для инвалидов-колясочников, сделать ремонт в выделенной квартире маме с дочкой-инвалидом, починить крышу. 53 человека в этом году получили помощь Фонда.

А летом старший сын Евгении Шохиной Александр поработал в Фонде в качестве волонтера. Помимо организационных задач он помогал очистить участок от зарослей и обломков теплицы у пенсионеров Галины Владимировны и Михаила Михайловича Огарь, за что получил благодарность директора Фонда Ольги Балашовой.

Каждый может стать частью сообщества помощников Фонда! Присоединяйтесь!



Старший сын Евгении Шохиной Александр помогает в проведении мероприятий по уборке придомовой территории у Галины Владимировны О. и её супруга



Галина Владимировна О. в своём доме во время проведения работ по уборке территории (были вывезены две грузовые машины мусора и веток)



Евгения Шохина в гостях у семьи Анны Алексеевны Р. и её дочери-инвалида Таисии в Ярославле. Были осуществлены ремонт и оборудование квартиры



Анна Алексеевна Р. и её дочь Таисия в отремонтированной квартире



Наталье Степановне Щ. была оказана благотворительная помощь в ремонте крыши дома и в покупке стиральной машины



Галине Ивановне П. из Тверской области оказана помощь в подключении к газораспределению по программе догазификации и по монтажу системы отопления деревенского дома



Розалии Васильевне Щ. из Московской области Фонд купил и смонтировал газовое оборудование



Валентине Сергеевне Н. из Тверской области помогли в приобретении холодильника

ТЕХНОЛОГИЧКА*: СКРЕЩЁННЫЙ МОЛОТОК И ФРАНЦУЗСКИЙ КЛЮЧ

Традиционно считается, что Николай I провалил модернизацию России, допустил глубокое техническое отставание и общим итогом его царствования стала катастрофа 1855 г.



Виктор Куликов,
российский историк-экономист,
специалист по истории
русского экспорта,
канд. ист. наук, доцент,
преподаватель
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

Ирония в том, что при этом всё правление императора-инженера – это постоянные усилия направить страну на путь технического прогресса и не допустить технологического отставания. Само слово «технология» восходит к его царствию, именно тогда оно укрепилось в русском языке.

Одним из самых заметных мероприятий начала царствования Николая I стало учреждение в 1828 г. с лёгкой подачи министра финансов Егора Канкрин Императорского Технологического института. Его целью была подготовка директоров фабрик и «частей оных». Фактически задачей учебного заведения стало искусственное «выращивание» класса государственных технологов, «учёных мастеров», которые бы стали основой научного прогресса в стране. В идею института были заложены идеи просвещения и даже некоторые масонские идеи.

Первым директором и фактическим создателем института был Иван Евреинов, до запрета масонских лож в 1822 г. бывший обрядона начальником ложи «Соединённые друзья», куда он, между прочим, принял Пестеля. Набор воспитанников института (обучение было на пансионной основе) производился городскими думами империи по

специальной очереди из сирот или малообеспеченных семей. Успешные выпускники освобождались от рекрутской повинности, телесных наказаний и подушной подати. Они становились мастерами, им запрещалось уходить на госслужбу и получать чины: идея заключалась в создании сословия государственных технологов. До обеда воспитанники слушали уроки по русскому языку, истории России, арифметике и черчению, а после обеда занимались в мастерских.

Практическая направленность института обеспечивалась приглашёнными преподавателями-практиками, такими как Карл Эмме – бывший директор Тульского оружейного завода. Техника для мастерских закупалась в Англии, создавалась специально на Александровском заводе. Была даже своя паровая машина Уатта. Институт находился в ведении Министерства финансов и считался личной «игрушкой» Егора Канкрин, поэтому в первые годы существования был буквально усыпан пожертвованиями со стороны российского купечества.

Понимая, что он должен показать результат, Канкрин постоянно устраивал публичные лекции профессоров института, продажу изделий воспитанников и периодически дарил



лучшие экземпляры Николаю I. Пожалуй, самой эффектной частью мастерских стала институтская винокурня, где готовились ликёры, ром и пиво.

Впрочем, главной проблемой было трудоустройство воспитанников – иностранцы, которые доминировали на заводах в Николаевскую эпоху, вспоминали их как конкурентов (которым можно платить 600 руб. вместо 6 тыс. руб.) и якобы (по версии руководителей института) всячески препятствовали их карьере.

Уже гораздо позднее, во время реформ Александра II, закрытый институт был встроены в новую архитектуру высшего образования империи и дал России десятки выдающихся имён учёных и инженеров, таких как Абрам Иоффе и Владимир Зворыкин. А также прекрасную коллекцию знаменитых афиш ежегодных «балов технологов», на каждом из которых можно увидеть скрещённый молоток и французский (разводной) ключ – символику братства технологов.



НАБОР
ВОСПИТАННИКОВ
ИНСТИТУТА
(ОБУЧЕНИЕ БЫЛО
НА ПАНСИОННОЙ
ОСНОВЕ)
ПРОИЗВОДИЛСЯ
ГОРОДСКИМИ
ДУМАМИ ИМПЕРИИ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ
ОЧЕРЕДИ
ИЗ СИРОТ ИЛИ
МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ
СЕМЕЙ.

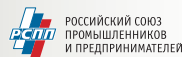
* Технологичка – современное сокращённое название вуза.

С 1999 до 2013 года журнал издавался
под названием «Промышленник России»



РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ БАНКОВСКОГО ПЕРЕВОДА:
 000 «Бизнес-школа РСПП».
 109240, г. Москва, Котельническая набережная, д. 17,
 ИНН 9705053865, КПП 770501001,
 р/с 40702810101050002270, БИК 044525411,
 к/с 30101810145250000411
 в филиале «Центральный» Банка ВТБ (ПАО), г. Москва

БИЗНЕС РОССИИ



РЕДАКЦИЯ:

Евгения Шохина	Главный редактор
Владимир Фролов	Генеральный продюсер
Виктор Родионов	Шеф-редактор
Алексей Лоссан	Обозреватель
Олег Овчинников	Корреспондент
Дмитрий Новиков	Фотокорреспонденты
Алексей Куприянов	
Наталья Шляпкинова	Корректурка
Анна Черный	
Сергей Прохин	Вёрстка
Татьяна Мацневская	
Михаил Саянов	Цветокоррекция
Мария Ахмедова	Билд-редактор

ДИРЕКЦИЯ:

Георгий Усков	Генеральный директор
Ирина Сухоносик	Заместитель генерального директора
Кристина Оборина	Главный бухгалтер

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Котельническая наб., д. 17
 Для писем: 109240, Москва,
 Котельническая наб., д. 17,
 в редакцию журнала «Бизнес России»
 Редакция: id_rspp@rspp.ru
 Тел.: +7 (495) 663-04-04, доб. 1214,
 факс: +7 (495) 606-06-19
 www.businessofrussia.com
 www.biznesrossii.ru

ФОТОГРАФИИ И ИНФОРМАЦИЯ

Фотоархив ИД РСПП, ТАСС,
 РИА «Новости» / МИА «Россия сегодня».

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Члены Бюро Правления РСПП,
 члены Правления РСПП,
 руководители региональных отделений РСПП.

НАС МОЖНО УВИДЕТЬ

Центр международной торговли (ЦМТ),
 БЦ «Ньютон Плаза», БЦ Sky Light,
 ДЦ «Новинский Пассаж», ТЦ «Юнимолл»,
 Royal Wellness Club в гостинице «Украина»,
 Москва-Сити: башня Mercury Tower, башня «ОКО»,
 башня «Город Столиц», башня Imperia Tower.
 Сеть супермаркетов «Азбука Вкуса»: в ТЦ «Юнимолл»,
 в ТЦ Lotte Plaza, в Барвихе, в Горках-2, в Жуковке.
 Рестораны: «Возми», «Море Мясо», Tutto Bene,
 «Марани» в гостинице «Украина»,
 «Марани» на Рублёвке в Жуковке,
 Dusan Bar, «Зелень»,
 «О'Шалей» в посёлке Николино на Рублёвке,
 Nobu на Дмитровке, Nobu в «Крокус-сити»,
 Rose Bar на Дмитровке, Via Monte,
 «Варвара» на Петровке, «Волна», «Ментано»,
 Spettacolo в ТЦ «Времена года»,
 Back Stage в «Крокус-Сити»,
 Shore House в «Крокус-Сити».

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЁРСТВО

Журнал является информационным партнёром
 крупнейших деловых и культурных мероприятий:
 Неделя российского бизнеса (НРБ),
 Петербургский международный
 экономический форум (ПМЭФ),
 Международный форум ENES,
 Synergy Insight Forum,
 Международная промышленная выставка
 ИННОПРОМ и др.

Полное или частичное воспроизведение
 или размножение каким бы то ни было способом
 материалов, опубликованных в настоящем издании,
 допускается только с разрешения редакции.

ИЗДАТЕЛЬ

000 «Бизнес-школа РСПП».
 Зарегистрировано Федеральной службой по надзору
 в сфере связи, информационных технологий
 и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
 Свидетельство ПИ № ФС77-65884
 от 06 июня 2016 г.
 Мнения авторов могут не совпадать
 с мнением редакции.
 Информация действительна по состоянию
 на 23.09.2022 г.

П Р Е М Ь Е Р А

ТЕАТР МОДЕРН

Художественный руководитель Юрий Грымов



Леонардо

СПЕКТАКЛЬ

ЮРИЯ ГРЫМОВА

MODERN THEATRE.RU

16+

ТРИЛОГИЯ «АНТИХРИСТ И ХРИСТОС»



BITRIVER

Цифровые ресурсы для будущего



Реклама.



BITRIVER.COM

Россия, Москва
ул. Анненская, 17
+7 (495) 150-28-56
sales@bitriver.com

Крупнейший оператор центров обработки данных в России, предоставляющий услуги по размещению и подключению оборудования для энергоемких вычислений и операций с блокчейном